



**MP機構**  
Marketing Planners  
NET CHANNEL

**互幸会議**  
GOKO KAIGI

**互幸会議にご参加ください!!**

厳しい時代……あなたの**本業,副業,新事業?**

人生が豊かになる **CTPTMarketing**でビジネスが豊かになる

**CTPTMarketingの原点から応用へ.01**

2023.11-01

11月 1/2

**互幸会議・主宰**

**企画塾**

株式会社企画塾・代表取締役塾長  
高橋憲行

# 日本の大企業の問題は？

前回の  
再確認

家電製品	80年代の日本No 1 から現在はチャイナ最強時代、日本は圏外へ
AV機器	80年代の日本が世界シェアほぼ独占、2010年から大半が中韓へ
半導体	日本ほぼ独占時代から、現在は半導体弱者へ
自動車	日本、ハイブリッドで業界席卷も、EV時代対応は、かなり遅れ



全体的な特色は、完成品は弱者になりつつあるが**部品.素材は強い**



- 1・チャンスを**果敢に狙わない**傾向が増えている（大企業病？）
- 2・大企業は**技術系より営業系**が相対的に増えている
- 3・新事業への投資が少ない、極めて少額（米中の3ケタ少）
- 4・性能向上を狙う職人氣質（**部品.素材は、B2B**で顧客は安定）

**日本は、大企業病なのか？……CTPTMarketingが救う！！**

# 日本の大企業の問題は？,02

前回の  
再確認

戦後の焼け野原から、ベンチャー続出と高度成長!!

日本は世界最大の生産大国へ、GDP世界2位の大国へ

プラザ合意と円高、加えて**米国最大の経済敵国へ**

**バブル崩壊と、失われた30年**（経済大国から脱落寸前）

全体的な特色は、完成品は弱者になりつつあるが**部品・素材は強い**

- 1・下請け化した日本
- 2・国内でも日本の完成品減少
- 3・完成品のMarketingを知らない大企業  
MassMarketingのみ(一部SNS)

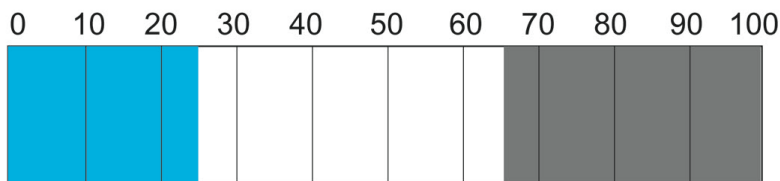
**CTPTMarketingが日本の大企業を救う!!**

# CTPT Marketingの原点

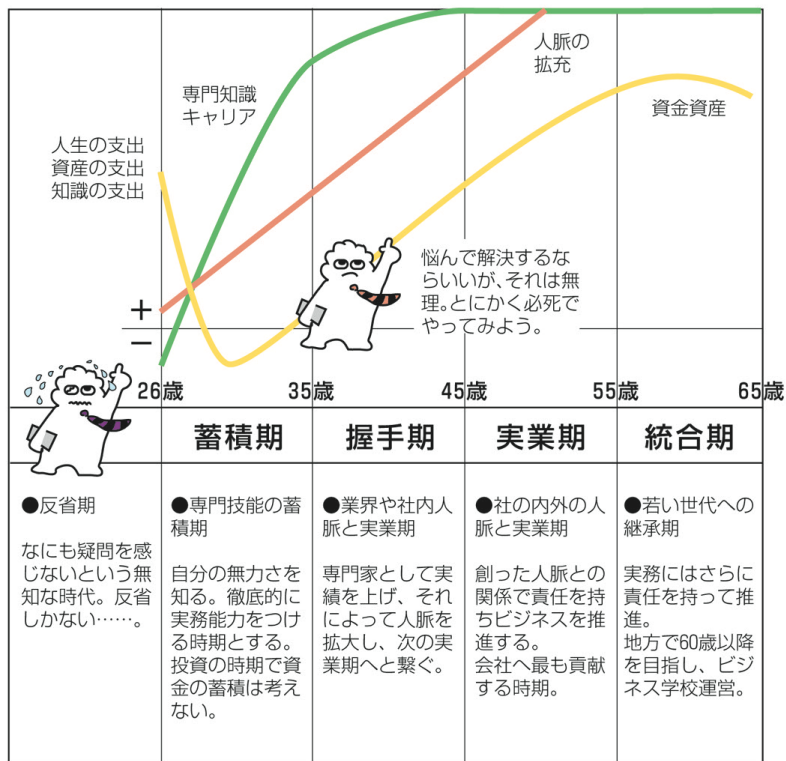
## 独立時に人生企画立案

前回の再確認

●修了予定日  
2011 / 10 / 07



人生企画があったから、今がある



人脈、資金、技術(能力)なにもない  
どうやって自分の能力を見せるか…  
人生を4期に分ける  
最初の期間を「蓄積期」として  
人生40年をスタート

しかし65歳で人生をまっとうできず  
現在に至る

人生企画は最重要企画!!

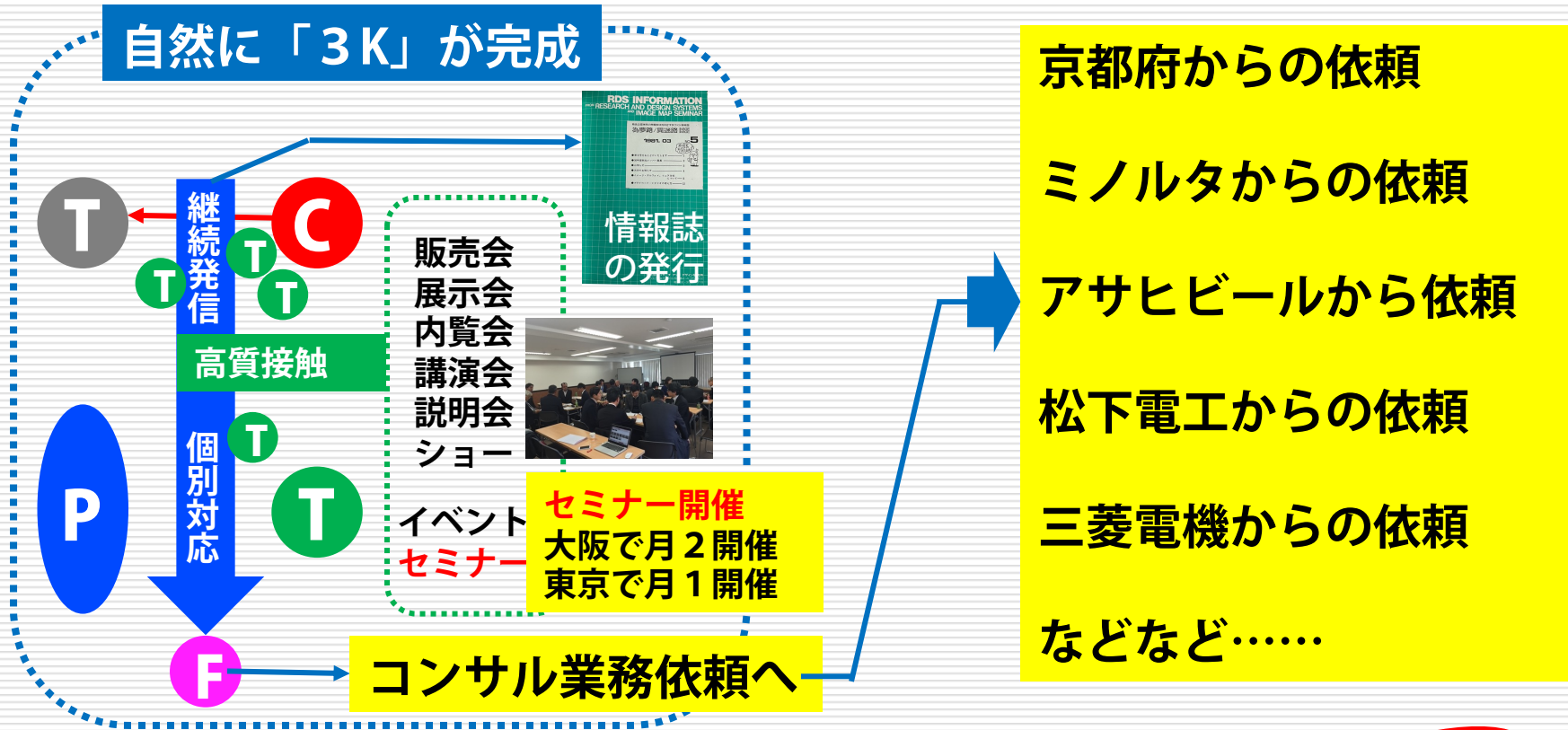
今だから重要性を語れる

# CTPTMarketingの原点

自然に「3K」の実践をしていた

前回の再確認

情報誌 → セミナー → コンサル依頼 の3Kが自然に完成



「核になるコンテンツ」は命

まだ著作を  
刊行していない

# CTPTMarketingの原点

京都府からのコンサル依頼には仰天!!

前回の  
再確認

大企業が広報誌を出していない時代の、情報誌刊行は最強だった!!

京都府勤務  
後輩に送付



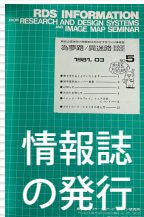
実力上司が  
手に取る



実力上司が  
関心を持つ



面会に行きプレゼン  
ほぼ業務依頼が決定



地域振興テーマ  
の受賞懸賞論文  
を連載していた



コイツ、なかなか  
おもろいやんか...  
すぐに呼べ!!

よっしゃ!!  
この仕事を  
まかせる!!



まだ著作を  
刊行していない

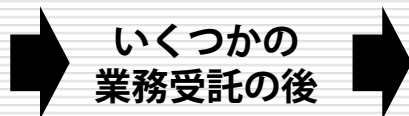
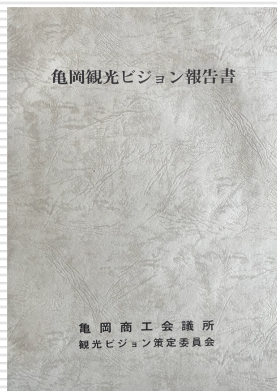
トントン表紙でコンサル業務受託が進んだ

# CTPTMarketingの原点

京都府からのコンサル依頼には仰天!!...02

前回の再確認

まずは「観光振興業務」受託、さらに……



京阪奈文化学術研究都市の3分の1に展開する  
ハイタッチリサーチパーク構想の受託



京都府亀岡市  
観光ビジョン  
受託



この時代、いまでも行政の委託事業は、〇〇総研とか、行政外郭の研究所など、著名な大手コンサル会社にしか委託されない。それが代表者は30歳程度、若手で無名のコンサル会社に委託されるなど考えられないことだった。

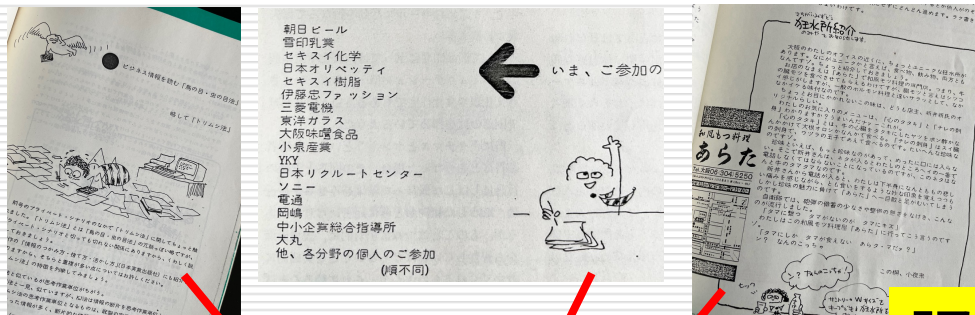


西の筑波と呼ばれる学研都市構想受託

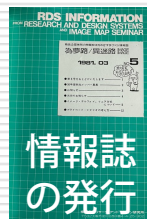
# CTPTMarketingの原点

情報誌は「一石五鳥」効果があった

前回の再確認



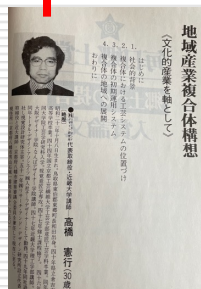
意外なほど大手企業からの参加が多かった  
セミナーで信用を得てコンサル受託も増加



ビジネスの方法論  
書評,書籍紹介  
企業紹介  
ゼミ参加社紹介  
飲食店情報  
(呑み屋さん紹介)  
日常行動  
懸賞論文紹介

認知度アップ  
セミナー集客  
(自社主催ゼミへの誘客)  
コンサル受注  
執筆能力アップ  
(著作トレーニング)  
講演依頼獲得

著作執筆  
につながる



受賞論文は、情報誌に掲載。  
信用、信頼増に繋がった。

情報誌は「一石五鳥」効果



# 高橋の体験が皆様に使えるか？

CTPTMarketingは、かなり応用範囲が広い

高橋のケース → 他のやらないことを先駆けてたメリット  
オンリーワン、ナンバーワンをゲット  
30歳前半から、大手企業の経営者と親交



ちょっとラッキーすぎる時代背景と、そこへのプレゼンテーション



しかし今、時代が面白い



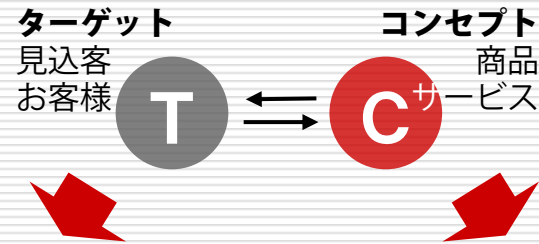
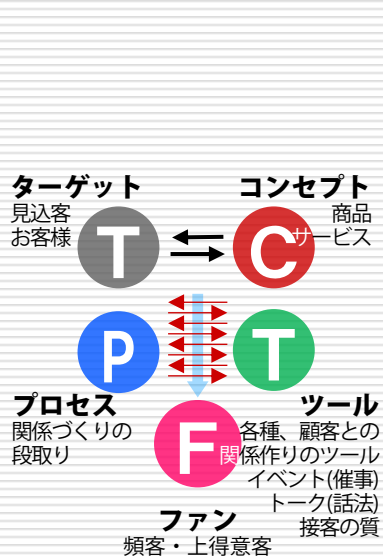
どう時代を先取りするか？



**DX、AI、円安、人手不足……など問題山積!!**

# 時代の要望にどう答えるか？

CTPTMarketing思考を徹底活用



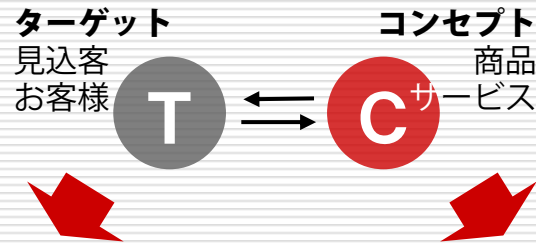
人手不足をどうする？  
 ハラスメント問題？  
 働き方改革、生産性？  
 インバウンドと人手不足  
 地域活性化は？  
 農林漁業の高齢化は？  
 円安と物価高？  
 ……………

どのターゲットに  
 コンセプトを？  
**継続発信の手段は？**  
 自分の存在感は？  
 (明確な**強み**を)  
 どんなプレゼンを？  
 どんな高質接触を？  
 二手三手の準備は？

**問題山積の時代はビジネスチャンス!!**

# 時代の要望にどう答えるか？

CTPTMarketing思考を徹底活用(再確認)



人手不足をどうする？  
 ハラスメント問題？  
 働き方改革、生産性？  
 インバウンドと人手不足  
 地域活性化は？  
 農林漁業の高齢化は？  
 円安と物価高？  
 ……………

あなたの**コンセプト**を**明確化**する  
 ← どの**ターゲット**に絞るか？  
 (ターゲット対象の明確化)  
 PT設計でアプローチする)  
 時間があれば継続発信する  
 有効なメディアを活用する  
 (アナログメディアも無視しない)

**CTPTMarketingそのもの**

# あなたの存在をどう知らせるか？

CTPTMarketing思考を徹底活用



あなたは、どうしますか？……次回へ



# コンサル業は大チャンス時代

CTPTMarketingを核に業務を考える

中小企業、起業開業ではCTPTMarketingは基本

**士業の独立開業、拡大にはチャンス時代**

会計事務所はなおさら

**コンサル業は、企業の問題解決にもCTPTMarketingは最適**

究極のマイクロマーケティング、CTPTMarketingの強みを活用する

**CTPTMarketingの強みをもつネットチャンネル会員**

**ネットチャンネル会員は、講師、コンサルに最適**

# いま「極めて厳しい時代」へ

前回の  
再確認

見通しが暗い情勢、生活、社会、ビジネス情勢

「値上げラッシュ」も、情勢の不確実性も

企画の方法論  
を多様に持ち

売上増の方法  
増販増客の方法論を持ち

CTPTMarket  
-ingを駆使し

会社も豊かに  
自分も豊かに

なんの問題もありません

企画とCTPTMarketingが、あなたをパワフルに!!

ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの  
成功事例「増販増客実例集」16巻

企画・マーケティングで**120冊超!!**  
**日本最大,最多の出力!!**



詳細にツール類なども収録した  
さらに本格的で緻密な

「**増販増客marketing実例集**」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ



互幸会議・主宰会社

企画塾