



**互幸会議**  
GOKO KAIGI

**互幸会議にご参加ください!!**

**厳しい時代……あなたの本業,副業,新事業?**

人生が豊かになる  
CTPTMarketingでビジネスが豊かになる

2023.02-02

02月 2/2

ネットチャンネル・MP機構

**企画塾**

株式会社企画塾・代表取締役塾長  
高橋憲行



# 互幸会議

GOKO KAIGI

これからの「極めて厳しい時代」に  
あなたの、新しい人生の、ビジネスのための  
コンセプトと仕組みがスタートします

日本マーケティング&マネジメント研究機構

株式会社企画塾・代表取締役塾長

高橋憲行  
企画塾

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4クエストコート原宿511  
FAX03-6447-0881 <http://kjinet.co.jp/> web@kjinet.co.jp



# 時代を変えてきた企画塾 & 高橋憲行



40年前、企画、企画書の時代を創り出す



1984年



1984.04



1984.10



以後、企画関連書を続々と  
.....



計120作超!!



40年後の  
2023年

1985年、社会経済書でベスト8、実務書ではダントツのナンバーワンに!! (八重洲ブックセンター調べ)

10万部超えのベストセラーも連発!!

「企画の時代」は、いまなお拡大し、続いている

# ビジネス界,なにが変わったか!!

## 世界初の図解型企画書と1枚(ワンシート)企画書

1984年以前は  
文書と数字で  
数10枚~数100枚  
の膨大な文書

理解の速度と  
質が爆速へ!!

一瞬で理解  
できる!!

現在では  
パワポなどPCで  
図解満載の  
企画書時代へ

「図解企画書」「1枚企画書」の時代になった



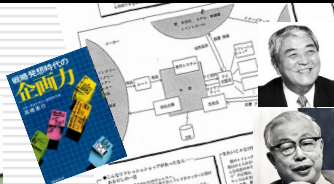
# 経営者ほか、多数が大評価!!



## 図解型企画書の発表後、面談依頼が続々…!!



1984年



1984.04



1984.10



**高原慶一郎氏** 当時、ユニ・チャーム社長  
わかりやすい、それよりキミ、おもしろいプロジェクトを考えてくれ!!



**真藤恒氏** 当時、日本電々総裁、NTT初代社長  
面談後、公社で「1枚起案書運動」がはじまり効率化、合理化へ!!



**堺屋太一氏** 通産官僚、小説家、経済企画庁長官  
以前から講演でご一緒していた「これは革命的だね」と高い評価を!!



**竹村健一氏** ジャーナリスト、80年代のトップ評論家  
ラジオ番組で対談後親交「あんた米国に行って発表しろ、日本はあかん!!」



**佐々木正氏** 当時、シャープ副社長、孫正義の若い時代に2度救った恩人  
電卓大飛躍の張本人、1枚企画書を高く評価してくれた



**森健一氏** 当時、東芝取締役、初のワープロ開発リーダー  
1枚企画書を高く評価し、すぐに高橋に仕事を発注、毎週、東芝通い。



**林雄二郎氏** 当時、東工大教授。通産官僚、日本財団理事長  
情報化社会の命名者、「キミの企画書は、情報社会むけの言語だね」と。



**野田一夫氏** 当時、多摩大学長、NBC初代会長  
これはスゴい、大学教授になれ……と大学に何度も誘われる

## 超一流経営者、著名人から次々と面談依頼や高評価



# 再度,なにが変わったか!!

## 世界初の**図解型企画書**と1枚(ワンシート)企画書



1984年



1984.04



1984.10

トイレのショップ化とFCビジネス

理解の速度と質が爆速になった!!

一瞬で理解できる!!

…コンセプトマップ

04

営業企画

商品開発

仕入機能

配送機能

教育・加工

情報管理システム

経営のメリット

2009年11月 株式会社企画書 発行

1984年以前は  
文書と数字で  
数10枚~数100枚  
の膨大な文書

現在では  
パワポなどPCで  
図解満載の  
企画書時代へ

## 80年代後半から、劇的に変わった!!



その後、企画は**増販増客**,**売上増へ**



CTPTMarketingは、サイエンスレベルの再現性を持つに至った

企画を大ブレイクさせた後  
中小企業や起業支援



中小企業支援には  
会計事務所の組織化が必要  
と、一気に組織化  
1999年11月JMMO設立

2001.05	2003.12	2005.05	2006.06
2007.06	2008.06	2009.06	2010.06
2011.06	2012.10	2013.09	2014.09
2015.11	2016.11	2017.11	2018.11

20年間で、16冊の  
「増販増客実例集」

約500事例の  
増販増客実例を収録

増販増客成功事例の  
報告は、約1万事例

約500事例の  
増販増客実例を収録



膨大なコンテンツで、皆様はビジネス展開を!!



# いま「極めて厳しい時代」へ



見通しが暗い情勢、生活、社会、ビジネス情勢

「値上げラッシュ」も、情勢の不確実性も

企画の方法  
論  
を多様に持ち

売上増の方法  
増販増客の方法論を持ち

CTPTMarketingを駆使し

会社も豊かになれば  
自分も

なんの問題もありません

企画とCTPTMarketingが、あなたをパワフルに!!





# あなたの副業,本業を確実に 本格的にやる人は、市場を見据えてCTPTMarketing



増販増客,V字回復!!  
将来は? 息子娘は?  
新しい事に挑戦!!



CTPTMarketing  
人生企画  
企画の方法論

講師仲間  
教育、運営実践の場

あなたの仲間、友人  
近隣にいる過去のMP受講生  
さらに新たな仲間も

厳しい時代を見据えて  
互幸精神で、近隣会議  
安心の場!! (月例,週例)

参加者は  
厳しい時代を乗り越える  
将来設計をどう考えるか  
確実な未来をゲットする

まずは小さく始めて  
大きく育てる  
状況により、大規模化

小さく副業的に始めて  
月に数万円  
本格的に実践しては  
数10万~100万円超えも  
(直接本部へお尋ねください)

**厳しい時代にむけ、本気で実績づくり!!**



# どんな仲間や会員を獲得するか

互いにメリットのある構造を伝え、CTPTMarketing実践



## 互幸会議

GOKO  
KAIGI

- 中小企業経営者 ……厳しい状況で増販増客、売上をあげたい人達
- 起業・開業予備群 ……確実に起業・開業したい人達
- 廃業社の従業員 ……増える廃業、従業員には起業予備軍(起業のチャンス)
- 士業 ……顧問先が減る時代、顧問先増に大きい互幸会議
- FP ……営業力の高いFP、彼らの仕事にも直結
- HPデザイナー ……HPだけでなく一般のデザイナーなどはツール作成受注も
- 印刷会社 ……売上減少に直面、しかしツール制作能力は抜群
- 制作会社 ……印刷会社同様、DXへ変化して顧客獲得のチャンスの場合に
- 退職予備軍 ……退職起業、開業へ真剣な勉強の場合に最適
- 女性経営者 ……女性経営者は細やかなCTPTMarketing実践が可能!!
- 独立シンママ ……苦勞が多く、口コミ拡大にシンママは真剣に加わる!!

**互幸会議は、多くの人を助ける!!**



# 互幸会議

これからの「極めて厳しい時代」に  
本業に、副業に、新事業に、  
真剣にお取り組みを!!

2023年4月1日(土)  
キックオフ会議  
開催予定

ご興味の方は高橋ホットラインを、また、ご連絡いたします

東京開催&ZOOM参加も

ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの  
成功事例「増販増客事例集」16巻



詳細にツール類なども収録した  
さらに本格的で緻密な  
「増販増客marketing事例集」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ

高橋憲行（株）企画塾・代表、JMMO主宰  
株式会社企画塾  
日本マーケティング・マネジメント研究機構  
Japan Marketing & Management research Organization  
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511  
TEL03-6447-0880 FAX03-6447-0881  
<http://www.kjnet.co.jp/>