



ネットチャンネル-MP機構

7割経済を、どう生きるか？

「人生企画.50年」 02

高橋憲行.人生企画50年

死亡予定後.11年経過 02

あなたの人生企画を考えてみる

2022.11-01

11月 1/2

ネットチャンネル・MP機構

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

あなたの人生企画を考えてみる

あなたの人生企画、人生企画書を考える

2022年10月・特別号

11月は、10月は特別号の続きとして2回配信します

昨日、起業50周年
人生企画立案50年
死亡予定後11年経過



2022年10月08日

上記は、Facebook10月9日配信画面です

コンファレンスでは、人生企画50周年を軸に企画・企画書の時代への流れをみなさまにお話しいたします。

ぜひお運びください!!



ごあいさつ

コロナ禍はニューノーマルになりつつありますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。今年の「増販増客コンファレンス」は群馬企画塾と合同でリアル開催をいたします。会員様やMPA・MPが久しぶりに一堂に会するコンファレンスにしたいと考えております。また、「人生企画」をリリースし50年を迎えますので、当日は、「人生企画作成50周年、そして企画・企画書の時代を、CTPTMarketingを、どう割り出したか」というテーマでお話しいたします。皆様のご参加を心からお待ち申し上げております。

株式会社企画塾 代表取締役

高橋 憲行



ごあいさつ

今年のコンファレンスは、企画塾との合同開催となり大変嬉しく思っております。群馬企画塾の代表プレゼンでは、コロナ禍でも成長を続ける経営者4名にご登壇していただきます。“成功経営には売れる理由がある”。新たな年に向けて地方から勇気と元気をお伝えしたいと思います。群馬会場でお待ちしております。

株式会社群馬マーケティングセンター 代表取締役

株式会社企画塾 取締役 沼澤 啓吾



群馬企画塾代表プレゼン



フォートリントス(チャイナ) 代表 佐藤 豊彦

「ターゲットの絞り込みで7,000名以上の顧客獲得! 越境ECの成長」



ジャパンだるまツアー 代表 宮崎 真里

「流行という明確なコンセプトで成功! さらに体験型ツアーを拡大」



株式会社サキキョウ 代表取締役 黒沢 ちあき

「プロセスとツールが勝負! 鍼灸を軸に事業領域を拡大し法人化を実現」



株式会社 代表取締役 笠原 章央

「LINEの活用で集客! 低迷するクリーニング業界で新規に2店舗出店」

企画塾認定MPAプレゼン



「コロナ禍でも進歩! オンラインで」 代表理事 柳田 かわり

「ターゲットを絞った企画」の経験から「企画」の重要性を伝える



株式会社法人診断コンシェルジュ協会 代表取締役 高橋 真由美

「機械屋の茶屋家」イベント、展示会で売上アップ」



株式会社サマサハート 代表取締役 高橋 真由美

「機械屋の茶屋家」イベント、展示会で売上アップ」



株式会社イフサキ経営 代表取締役 宮口 巧

「機械屋の茶屋家」イベント、展示会で売上アップ」

企画塾 & 群馬企画塾 合同

増販増客
コンファレンス
2022

コンファレンス
2022, 群馬開催!

MP,MPAは、更新研修を兼ねていますぜひ、お運びください

なお欠席の方は事後、YouTubeでご覧いただけます

令和4年
12月22日(木)

- 受付 15:30~
- 開始 16:00~
- 交流会 19:00~
- 会場 ホテルグランビュー高崎 (群馬県高崎市柳川町70)

発表会 5,000円 (税別)
交流会 6,600円 (税別)

←JMMO, JMIC, MP, MPA 発表会は無料



QRコードよりお申込み下さい。

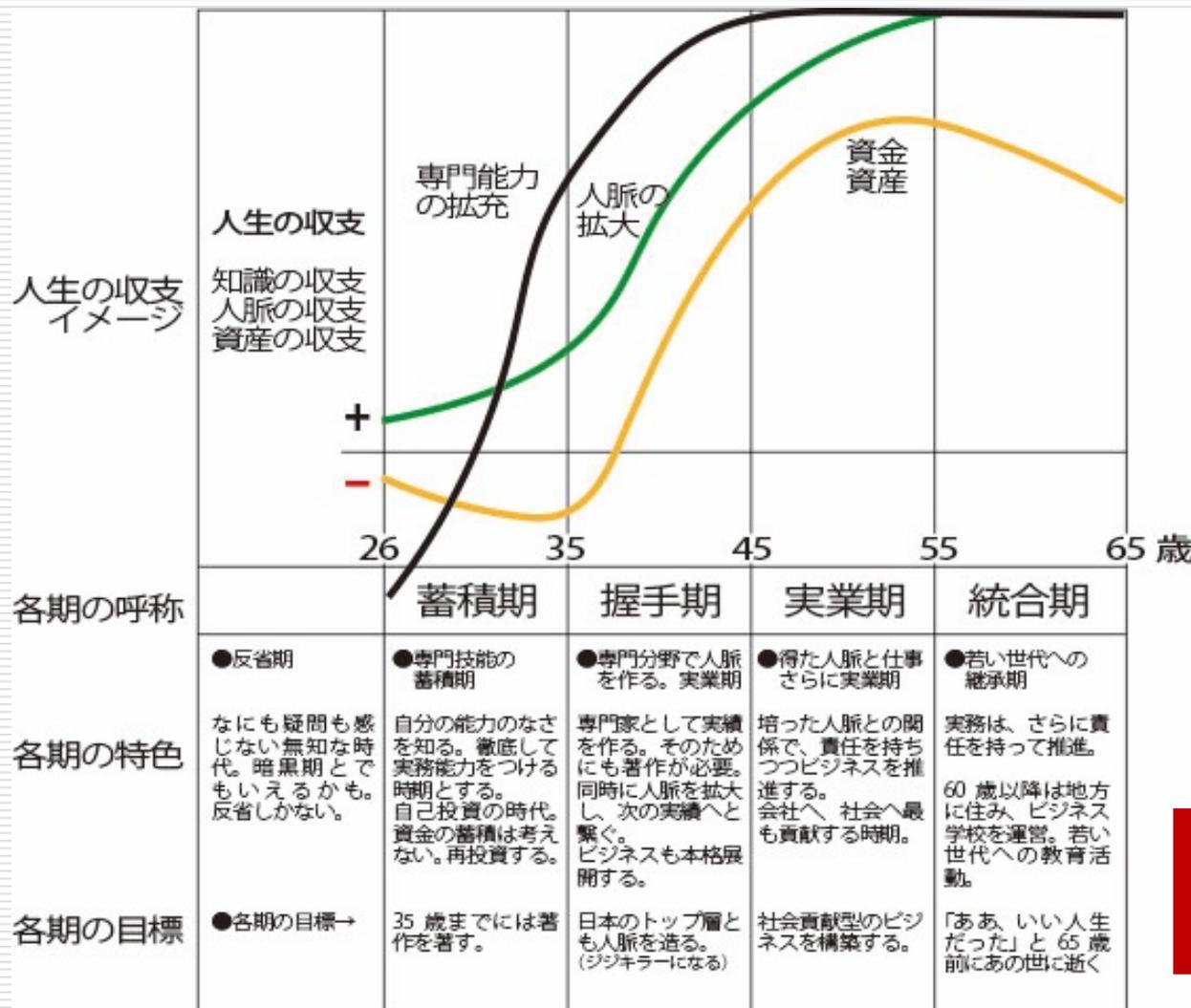
ご参加費につきましては、申し込み確認後、メールにて個別に請求書をお送りいたします。参加費は12/16(金)迄にお振り込みをお願いいたします。

主催 株式会社企画塾 (東京都渋谷区千駄ヶ谷3-59-4 クエストコート原宿511)
株式会社群馬マーケティングセンター/群馬企画塾 (群馬県高崎市八島町58-1 高崎アーバンホテル1005)
お問合せ: メールでお願いします。 E-Mail: zouhan@gunmamc.jp

あらためて人生企画書

確認のため
再掲です

人生企画書が生まれて、この10月8日で50年



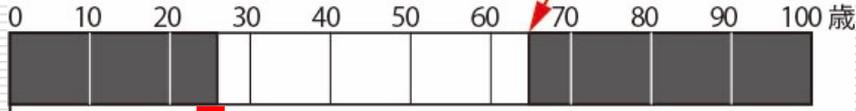
死に損なって
76才に(; ;)

人生企画も
ワンシート

人生企画を考えていたころ…

人生企画を策定していたころの私の部屋のイメージ
「時代の構造が見える企画書」より (下・イラスト)

●人生終了日
2011/10/07



幼少期、壁面に大きな地図があった(1枚)
よく、地図を模写した(当然1枚)
地図は、勉強ではなく、趣味だった
幼少期から、モノ作りが好きで夢中だった

中学からは、モノ作りに図面が加わり
趣味になった(これも1枚)

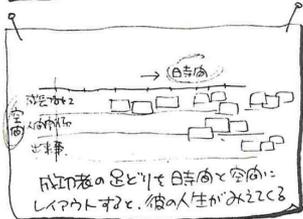


人生企画を作った頃フスマを1枚活用(大画面)
雑情報、メモをピンで貼り付け整理する(グルーピング)
情報が1枚に構造化する

この構造化が、後に1枚企画書に繋がる

ちんご(あご)のフスマは
鉛筆型にかわっていた。
あかび(ペン、ボキス、テープ)
いずれでも見られ、しかも
居室を汚し気にならな。

日本の住居は狭いというの
はたかたは。たせたら、X
(壁に貼るメモ)が見えなほど
ありな。からだ。いやがう
にもメモを貼るをせな。



私の書棚のオープンファイル
も情報の1枚化と同じ
書棚の背表紙は読んだ内容を瞬時に
思い出させてくれる
KWの役割を果たす
PCやスマホの検索より情報処理に優位性
が高い

幼少期の好きなことが、仕事を助ける

幼少期の好きなこと

「地図」と野山での遊び
モノ作り(DIY)と図面

地図・図面
という1枚化

まったく勉強せず
口々に受験勉強も
していない

全容を俯瞰して細部も含め
しっかりと観ることの重要性
人生も仕事も大きく変化する



1枚化が
仕事へ繋がる

しかも、時代と
社会の需要と
合致した!!



自分の人生を1枚に
家族も含めた人生を1枚に
(母親の人生企画も支援した)
社会活動に参加……それを1枚に

会社の業務の全体像を1枚に
自分の部署の行動を1枚に

起業開業を1枚に

自分の仕事の1枚に
他社への営業活動を1枚に

ビジネス社会での
企画書,知的文書の
はじまり

好きなことの延長が、ビジネスにできた幸運!!

いま、あなたは何歳？

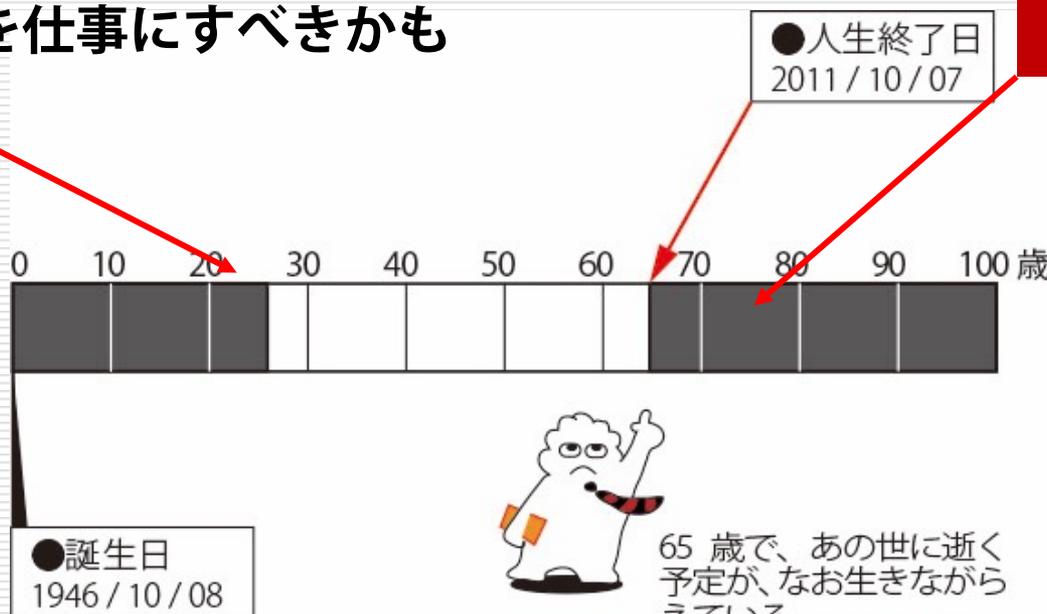
時間が少ない(年齢が高い)場合

時代に合わせるより

好きなことを仕事にすべきかも

私の場合
就職もせず、
好きなことを
していたら

結果、時代と
社会の需要と
合致した!!



死に損なって
76才に(; ;)
しかし仕事は
なくなるはない!?

人生100年を
考える状況
健康も問題ない

65 歳で、あの世に逝く
予定が、なお生きながら
えている。
(人生最大の企画倒れ)

お金になりそうにない、好きなことを、考えてみよう

人生企画を立てたこと、1枚化したこと しかも、好きなことを選んだこと

結果は？……時代が近づいてきてくれた。さらに…



10年計画を作ったこと ……34歳で2冊も出版でき**37歳,爆発的大ヒット**
26歳で、35歳までに書籍を著す計画 結果、120冊超の著作
しかし「もの書き」ではない

20歳代、健康を害し ……健康に関する学習をし検査を徹底する
生涯健康計画も立てている 76歳だが健康に問題がない身体に
起業とは…病気はサドンデス 結果、死に損なう!!

失敗も乗り越えられる ……1枚化は、情報を俯瞰して観られる
その結果、失敗も客観的に観られ
対策も多々立てられ、乗り越えられる

企画,企画書の本を出すのに、4年かかった

企画書が人生を変えたか？

120冊超
翻訳書も多数



再掲です

企画・企画書関連著作が、バカ売れし企画の達人にされてしまった!! (ブランド化)

ところが!

暗黒期 蓄積期 握手期 事業期 統合期

26才まで
フリーター状態
自分の未熟さ、無能さに愕然とする
酒浸りの時代

26才～34才
自分の未熟さを徹底して鍛える
そのため徹底的に学習と現場実践
スキルアップへ

35才～44才
自分の能力を多少なりとも世にプレゼンする。
そのため書籍。多くの人と交流できるレベルへ

45才～54才
握手した人たちと事業を多々展開してゆけるよう
経営スキルも破棄できるようにゆく

55才～64才
3資源のバランスがとれ
若い人たちにもチャンスを提供できる状況を作りたい (企画塾)

65才直前で
あの世に逝くつもりが死に損ない！
人生最大の「企画倒れ!!」
95～100才を目処に再企画。

いずれにしても、面白い人生だったかも

企画書が人生を変えたか？

再掲です

テレビ出演なども増えたが……



高原慶一郎氏
ユニチャーム創業者



ハーマン・カーン氏
ハドソン研究所所長



松下幸之助氏
パナソニック創業者



真藤亘氏
NTT初代社長



1992年4月24日『朝まで生テレビ』
『激論 人類が地球に住めなくなる日？』

写真上：私の隣は、茂木敏充氏、現在：自民党衆議院議員
元経済産業相、2020年1月現在外務相、当時は選挙に出る直前。
写真中：前都知事の舛添要一氏（当時は朝ナマの常連）
写真下：田原総一郎氏、西部邁氏

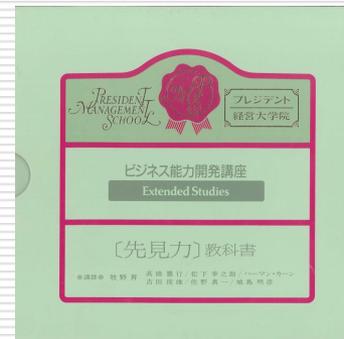
1990年ごろNHKから『ミッドナイトジャーナル』の年間コメン
ティーター（ほぼ毎晩・月～金）のオファーを受けるが断る。
朝ナマからは、この後数度オファーを受けるが、テレビ出演は、
これを最後とした。



森健一氏
東芝取締役
ワープロ生みの親

握手期に
数えきれないほ
どの著名経営者
や文化人、政治
家とも交流でき
ることになった

松下氏・カーン氏と
私も関わった著作



大物経営者や文化人他と多数会え、仕事や共著も

私の場合

数々の失敗もあったが...

バブル崩壊で

5億円の負債!!

資金資産は大きく狂った

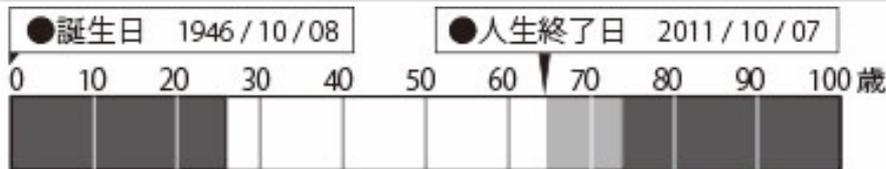
「好きなこと」と
「1枚化」で乗り切れた

死期は訪れず

人生 企画のゴールから

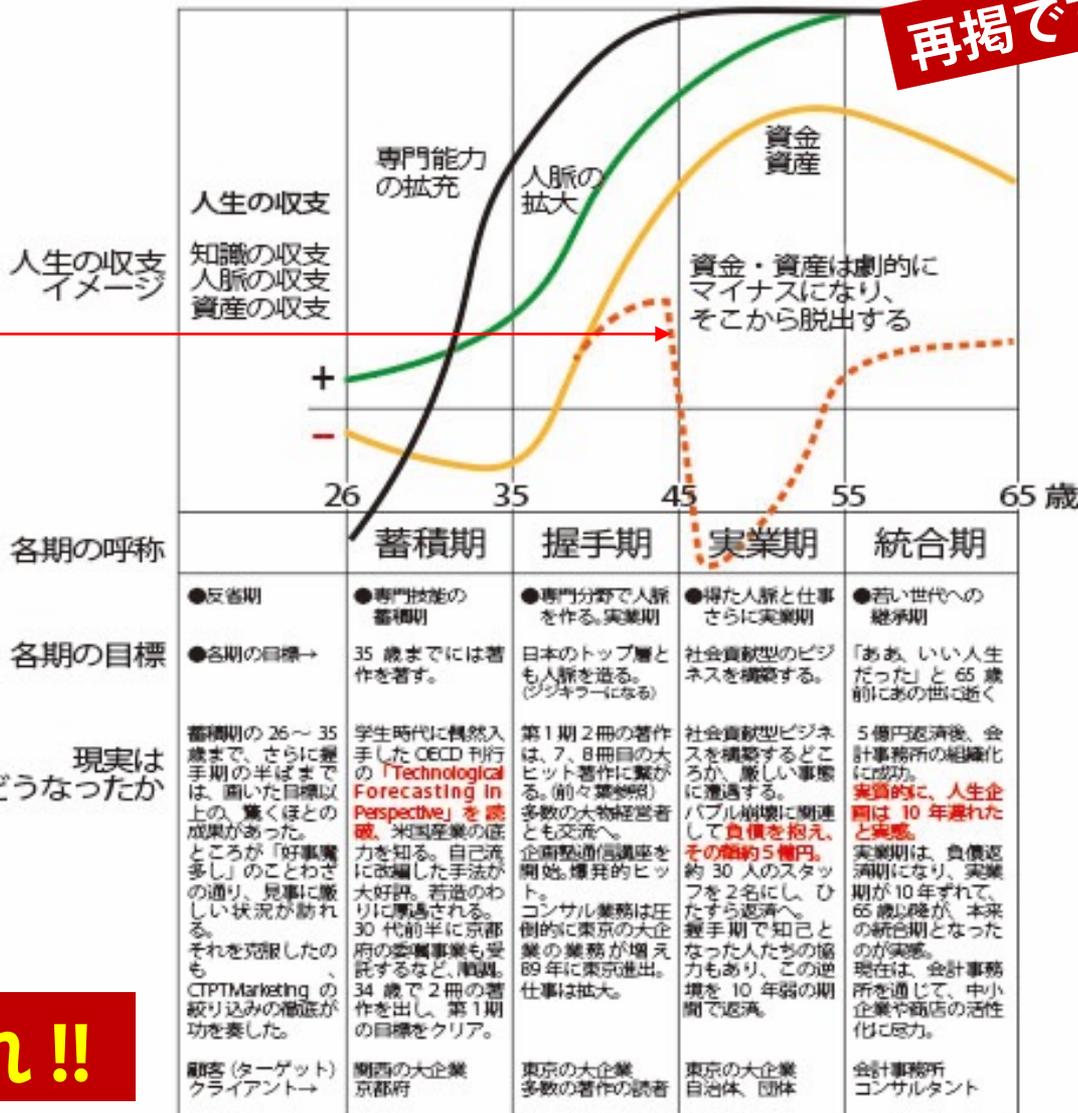
11年を過ぎてしまった!!

人生最大の企画倒れ!!



65歳で、あの世に逝く予定が、人生最大の企画倒れ!
2020年4月現在73歳と6カ月。

再掲です



あなたの人生企画、何歳からでも遅くはない 好きなことで成功することはCT整合をとること

CT整合のコンセプトは「好きなこと」
いまイケそうな市場ではない

CT整合のターゲットは「興味をもってくれる人」
規模を狙うな!!…極限に小規模でいい
Micro MarketingがCTPT Marketing

小さすぎるビジネスでも、どこでブレイクするかわからない!!

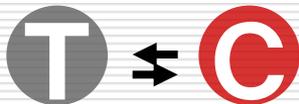
CTPT Marketing
に徹すること

何歳からでも
起業したい
のであれば



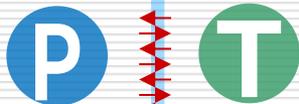
ターゲット
見込客、お客様

コンセプト
商品、サービス



プロセス
関係づくりの
段取り

ツール
各種、顧客との
関係作りツール
イベント(催事)
トーク(話法)
接客の質



ファン
頻客・上得意客

「好きなこと」
を1枚化
コンセプトマップ

自分のために1枚化
興味のある人の関心の度合いをみて
何度も書き直すこと

「興味のある人」
に1枚化
提案書

「興味のある人」が増えること
対価を支払う人が出てくることは
小さくても、市場ができるということ

小さくてもCT整合があれば起業できる

人は、それぞれ様々なライフサイクルを描く

遅いスタートなら、ムリしない企業を

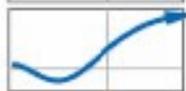
スター型



エリート型
(着実成長型)



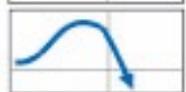
フェニックス型
(不遇→飛躍型)



ソフトランディング型
(段階引退型)



ドロップアウト型
(転落型)



パートナー型
(スポンサー型)



波乱万丈型



人生ご苦労様型



生涯現役！



生れながら、スター人生もあれば
「親の七光りで」ラクチン人生も…

うまくエリートコースに乗る人生もあれば
がんばって再起型(フェニックス)も…

高度成長のサラリーマンは
いい形でソフトランディングしていた

いつの間にか消える **ドロップアウト!!**

配偶者等に助けられる人生もある

場当たりだと、**波乱万丈**になってしまう!!

なにもしなければ、**人生ご苦労様へ**



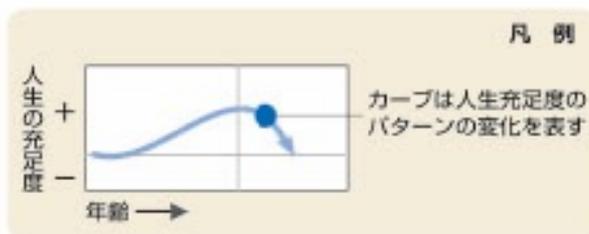
人生はつらいよ…

極小の起業をして

Micro Marketing、CTPT Marketingを駆使し
状況で確実なビジネス展開が

遅いスタートの起業

退職起業、スピンアウト起業、70歳からの起業



着実に行こう!!

自分の人生企画書

人生企画書

● **人生の目的** どのような人生を歩みたいか あなたの価値観、理想。
主婦に没することなく、社会的な交流を持つ。社会的な交流は、生活の周辺のみならず、国内、国外へも交流の輪をつくりたい。

● **人生の目標** 人生において達成したいこと
現在ブログアップしている料理が好評のため、料理本を5年内に出版する。できれば、海外向けも10年内に果たす。

● **今までの人生** 人生の中で印象深かったことや転機となった出来事とそのときの自分の心情などを記入します。

西暦年	自分や家族の出来事	社会の出来事
1980	千葉県市川市に生まれる。地元の幼稚園へ	
1986	東京の私立小中高一貫校へ進学 高校では英会話クラブに入り、カナダにホームステイをする	1991年 バブル崩壊。 1995年 関西西部大震災 サリン事件
1998	私立大学進学、英文学部、オーストラリアにホームステイ	
2002	大手商社に入社	
2008	結婚(できちゃった婚・恥)	08年9月 リーマンショック
2009	双子をさすがる(長女次女)	
2011	長男出産 子育てでノイローゼ状態にもなるが、手抜き料理や裏本、子育てブログなどを参考に立ち回る 長女次女小学校へ	11年3月 東日本大震災
2015	自分も子育てブログ、料理ブログを始める ブログファンとの交流が多くなる。同時に出版社の編集者との交流も2、3できた	
2018	子離れ準備中となり自分の時間も少しとれる 本格的に企画を勉強したいので、FBで料理つながりの高橋先生のMP講座を受講。	
2020		

● **誕生日**
1980/10/3

● **現在の私**
現在の自分(家族を含めた写真がいいですね)写真やイラストを以下に張り付け

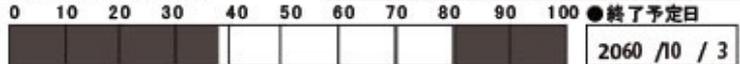


● **現在の資源** 3つのR 技能・人脈・資産
技能: 料理ブログ、英会話
料理本は毎日発行
英会話は、ほぼ使っていないので、料理ブログの英文発信などをやりたい
人脈: ブログ読者約5千人
高橋先生の出版人脈を紹介してもらおう(笑)
資産: 専社時代6年間のボーナス、数百万円は手つかず貯蓄

記入者 小林 加奈 (仮名) ページ数

● **タイトル** 自分の人生企画にタイトルをつけましょう。一言でいうとどんな人生か、表してみよう。
人生、何歳になっても輝く自分になる。

人生サクセスの公式
人生サクセスのチェック項目として活用しましょう。バランスとタイミングが大切です。
人生のライフサイクル 3つの資源 3つの行動 費用
 $LC = LC \times 3R \times 3H \times 2A \times 1C \times Op$
理想のライフサイクル 3つの結果 チャンス



● **今後の人生** まず、10年ごとに等間隔で区切ります。自分のこれからの人生を、グラフや職業名などを用いて、イメージを明確にしましょう。目標と実際の行動は具体的に、3資源の運用パターンも考えましょう。

西暦年	2008	2020	2030	2040	2050			
年齢	28歳	40歳	45歳	50歳	55歳	60歳	65歳	70歳
目標達成イメージ								
期	子育て奮戦期	対外発信期	事業と交流期	社会貢献期				
目標	子育てと家事で自みを失うなど、混乱期、反省期。	現在、5千人近くいるブログ読者を早期に1万人へ45歳までに著作。	発信期半ばから料理と事業の運動を目指す。地方農産品との連携事業等	事業と交流期の延長で、倉を満して地方の農産物などの社会貢献				
行動	子育てブログ、料理ブログ発信をファンができたこと大きな自信に	出版社の編集者と数回交流、出版企画書を作成する。ホームパーティーの定期開催など。	現在も地方農村の生産者と交流。農産物と料理を結び付け地産地消などの運動に入り、事業展開も。	出版界と農産を軸に女性ネットワークを形成し多様な社会貢献してゆく。70以後は考えない。				
資源バランス	子育て家事に専念。収入は比較的あるので、自給自足の生活も考えてこなかった。	ブログ読者1万人超料理著作を50歳までに、5~10冊。素直の料理本で、地位を築く。	人的交流は現状延長とブログ読者(人脈)事業は農産品と料理本で比較して果たす(技能・資産)主人から自立	出版界と農産を軸に女性ネットワークを形成し多様な社会貢献してゆく。70以後は考えない。				

● **過去の反省点と今後の改善案**
専社に入ったが、あくまで男性の補佐が多い現実。結婚も安易な感じだったが潔断と覚悟し、自分を見失わずに自立の道を模索。そんななか子育てブログや料理ブログで発信し、外部との交流が増える。ことに料理ブログが好評で、これを軸に集中的に発信を高める。

● **人生企画実現のためのサクセスポイント**
MP講座で高橋先生御機嫌のCIPTMarketingのなかで、自分の得意の絞り込み(とんがる)とターゲットの絞り込みには納得。高橋先生に出版社の女性編集者も紹介してもらったこともあり、出版企画をすすめる。事業展開については、事業経験も少なく、MP講座のなかで真実に組み立てる。

● **この1年間の目標**
MP講座でマーケティングが強くなること。
・料理本の著作を企画し、出版は年内か2011年には達成する。
・農産品と料理との関連事業を組み立てる
写真があまり上手ではないことを指摘されているので、写真撮影技術を磨く。

● **この半年間の目標(端的に明確に描く)**
1か月 1~5月はMP講座に集中する
2か月
3か月 写真技術を学ぶ(3~6月)
4か月 MPで出版企画がほぼ完成
5か月 出版社へプレゼン(専社)
6か月 MPで農産品&料理の事業企画作成開始

自分自身の人生企画書ワンシート



細かく見たい人は拡大してご覧ください

家族の人生企画書

家族の人生企画書

●**家族の目的** どんな家族でいたいのか？
子供たちは、どう社会にはばたくか？

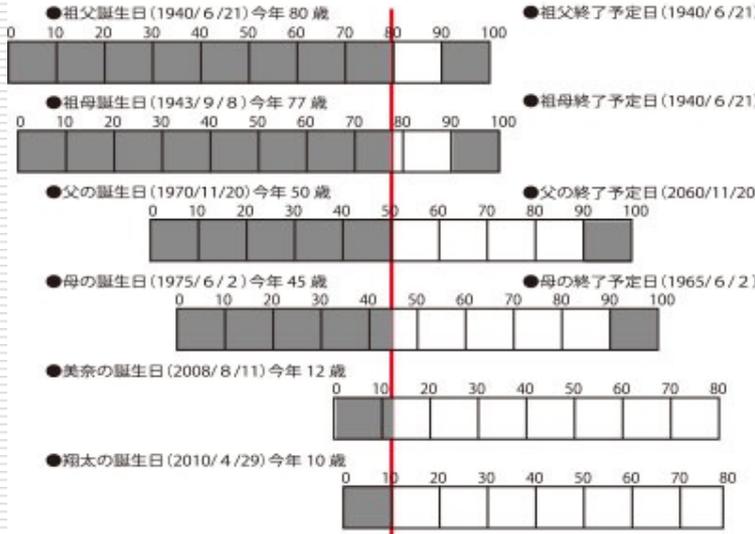
まわりの人たちに迷惑をかけず、しっかりとお役にたてる家族一同でありたい。時間がゆるせば、社会貢献できる家族でありたい。

●**家族の目標** 家族で、どんな目標をたてるのか？
また、子供たち(個々)にはどんな目標をもってもらうのか？

美奈の未来について
絵の才能があるのかわからないが、最善の支援をして開花させてやりたい。
プレッシャーを与えず、家族で、あたたかく見守りたい。

●**家族のライフスケール** 家族のライフスケールであり、時間資源です。この図で、どう共有できるかを理解いただけるでしょう。
●**家族の時間資源** 家族のライフスケールは、PPTのライフスケールをスライドさせて描きます。必要本数を使ってください。場合によって祖父母は4人作成する場合もあります。

2020年1月1日
現在



三世代のスケールを現在に合わせて表現します。三世代の一生、百数十年が一望にできます。これだけで、様々な過去が蘇り、未来がイメージできます。あなたの未来、子供の未来のために。

子供たちの終了予定日は、書きません。スケールがオーバーしすぎるのと同時に、理解できる年齢で描いてもらいます。

禁・無断複写転載 Copyright TAKAHASHI, Kenko & KIKAKUJUKU 発行：株式会社企画塾・総合企画研究所 URL<http://www.kjnet.co.jp/> 151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511 FAX03-6447-0881 web@kjnet.co.jp/

家族も含めた
人生企画書
ワンシート



記入者 和岸 和香 ページ数

●**タイトル** 自分の人生企画にタイトルをつけましょう。一言でいうとどんな人生か、表してみよう。
長女・美奈の人生を豊かに一芸を開花させてあげたい

人生サクセスの公式
人生サクセスのチェック項目として活用しましょう。
バランスとタイミングが大切です。

$$LC = LC \times 3R \times 3H \times 2A \times 1C \times Op$$

人生のライフサイクル 3つの要素 2つの行動 運用
課題のライフサイクル 3つの要素 チェンス

●**現在の家族**
家族の写真やイラストを以下に張り付けましょう
家族全体のことも記してみます。



夫の祖父は今年 80 歳、祖母は 77 歳。私の祖父母も、ほぼ同世代。ありがたいことに、4人ともまだ健康だが、いつ病にならないとも限らない。
三世代で心豊かに過ごせるのは 10 年もない可能性もあり、その準備だけは怠らないように心しておきたい。

●**今までの人生と子供の歩み** 自分の人生の歩み、家族や子供との関係、印象深いことなどを気軽に書いてください。

私の子供時代には、ピアノなど音楽教室に通い、私自身はそれなりに好きだった。
そんなこともあり、美奈を 5 歳からピアノ教室に通わせたが、どうやら絵のほうが好きらしい。
お花など植物などにも関心があるようで、自宅に花を買ってくると喜び、スケッチもしている。
花の名前や、花がどう変化するか、など、こちらが答えられないことまでも、いろいろ質問してくる。
最近では PC で調べて、私の知らないことまで、こちらに教えてくれる。

●**今後の子供への期待と支援できること**
●**子供のためのサクセスポイント**

- ・毎週、ムリのない範囲で、美術館、博物館へ連れてゆくこと
- ・画集や写真集を与えてみる
- ・植物図鑑などを購入、与えてみる
- ・絵画教室を探し、通した絵画教室に通わせてみる

そんなかで関心事が高まればいい。

・学校の勉強もさせたいし、塾通いも他の子のようにさせたいが、それ以上に絵画や植物ほかに興味があれば、そちらで大成できれば言うことはない。

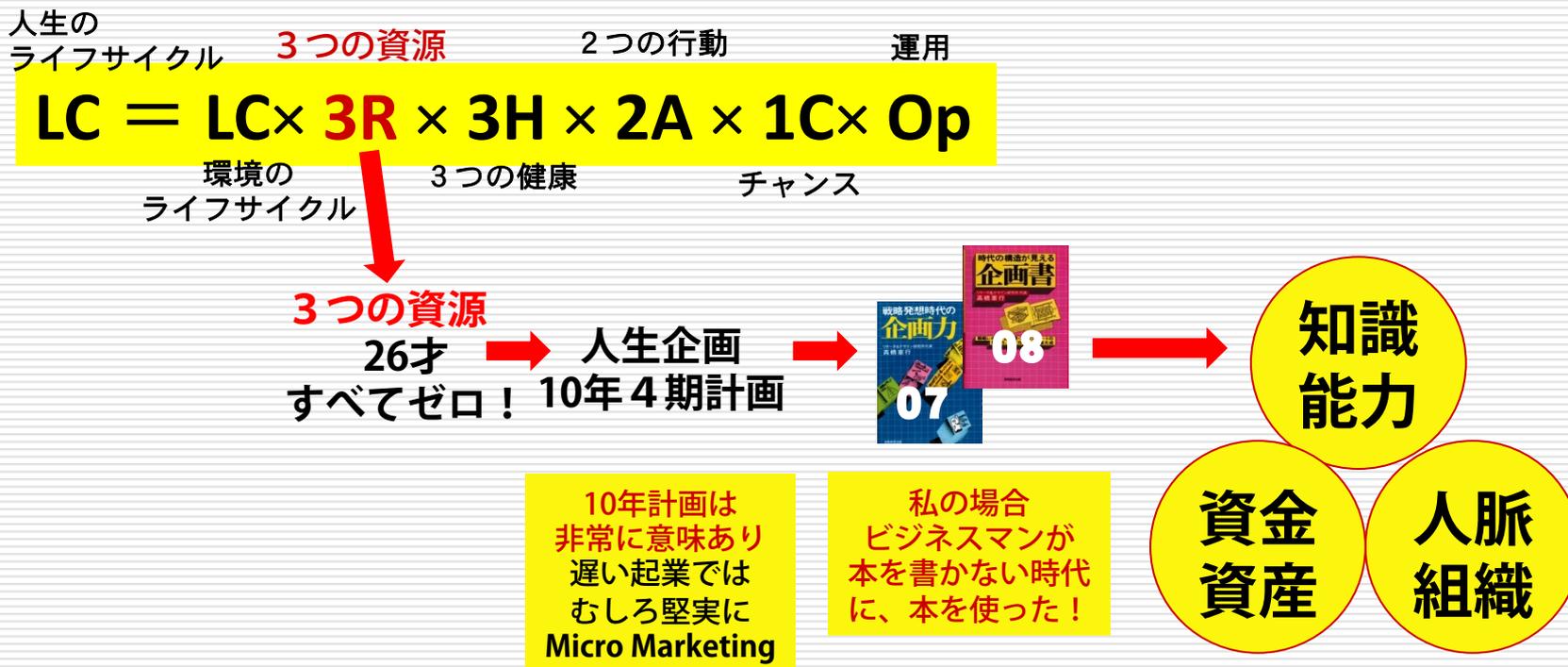
・塾や学校以上に、一芸に秀でる道を支援してゆきたい。

●**子供の好きなこと** 子供の好きなこと、褒められること、評価されたこと、好きなことは資源そのもの。

美奈は、絵を描くことが好き
静かにしてるな……と思うと、絵を描いている
絵の先生からも褒められる
学校の代表で、市の展覧会に出したこともある
写真も好きなようだ(私の iPhone でいつの間にか、写真を撮っている)
幼稚園以前に、ミッフィーの絵本を読み聞かせていたが、ミッフィーをずいぶん描いていた。
植物が好きなのか、絵が好きなのか、わかりかねるが、どちらも好きではないかと思う。

細かく見たい人は拡大してご覧ください

人生の方程式は、押さえておこう



ワンシート化は、自分を俯瞰し、客観視できる
さらにマーケティングの徹底で

方程式を押さえ、1枚化も押さえること

改めて1枚企画書（**図面**との比較）

図面と文章

テープカッターの三面図



下部に重し兼用の長方形の置き台がある。

その置き台の上にボルトでセットされているのはテープホルダーである。

テープホルダーは、直径10センチメートルほどの、上部が半円形と下部が方形の形状をし、その中央には、直径3センチほどの大きさの穴があいている。

その板は、折り曲げ加工で成形されて2センチほどの間隔があり、同じ形状で並立している。

前方には突起して、直立された板が最上部で二つ折りになっている。

その最上端には、ギザギザの小さな突起を持つ薄板があり、二つ折りになった板にボルトで固定されている。

円形の後部には、斜めにU字型をした切り込みがあり、その切り込みに、回転自在のテープホルダー軸が取り付けられるようになっている。

軸は中心にはないが、テープは、この軸があることで、ホルダーのなかに保護される。

取り付けられたテープを引き出し、ギザギザ状のカッターで、自在な長さに切り取り、使うことができる。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

改めて1枚企画書（地図との比較）

地図と文章



現在地の青山学院西門から、246（青山通り）に出て、左折して下さい。歩いて100メートルくらいに歩道用信号があり、左手にスタバがあります。

その歩道を通して、246の反対側へ渡って下さい。

246の右側をまた100メートルくらい歩き、五差路になった交差点を渡り、宮益坂を下がってください。

最初の交差点を右に曲がると、正面にセブイレブンが見えます。その手前、右手のビルの壁に、ジャニーズクラブと英文字で表示があります。

そこを地下に降りていくと、ジャニーズ事務所があります。

今では、地図はスマホの中で機能するようになったが…

あなたは、どちらがわかりやすいか？

改めて1枚企画書（写真との比較）

写真と文章



写真は、パンカナッペという私がよくやるパーティ料理ですが、この料理の雰囲気や、言葉で語るには、どれだけの文章を作成しなければいけないでしょう。

レシピを書くという手段はありますが、レシピはけっこう長ったらしくなってしまいます。

しかし、それ以上に写真で見て、ちょっと語ればそれで事足りますね。

美人の美しさを表現するのに、背の高さや髪の色や表情を、はたまた目鼻唇や眉毛の位置を顔の中でどんな位置関係にあると、数字で表現するバカはいません。

写真で見せれば、一目瞭然。
ようは「百聞は一見に如かず」です。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

Afterコロナ、さらにはウクライナ情勢は
全業種にピンチ、そして大チャンス

30年以上経験のないインフレ時代
スタグフレーション時代

ネットチャンネルをご覧の皆様は
培っている
図解能力を生かそう

自分のために、さらには
友人知人のために

ビジネスベースで徹底活用を考えよう

コロナに加え、ウクライナ紛争

『7割経済時代』

企業経営を70%
で考える時代

一部の勝ち組
(大企業・輸出企業)
がいる結果

企業版・ふるさと納税は
ビッグビジネス
チャンス!!

2022年度の
実質GDPは実感的には
ゼロベースか
物価上昇分アップか

大半の企業・商店
つまり、国内企業は
7割経済へ

徹底的に補助金・
助成金を徹底活用
していきましょう

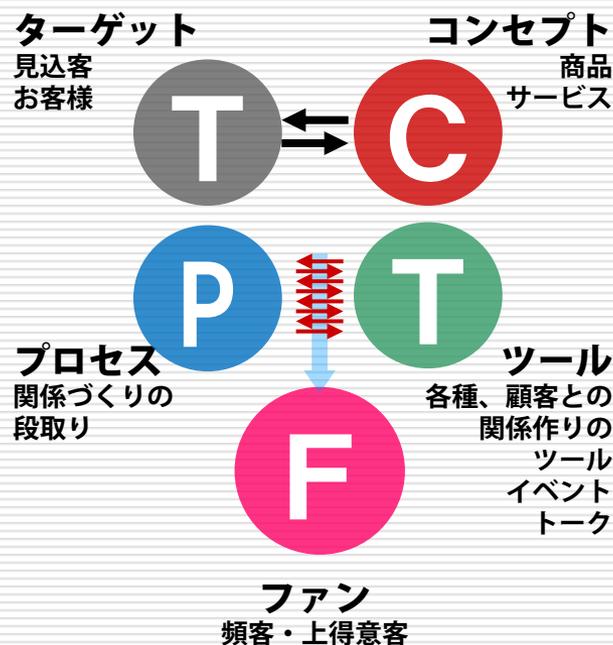
高橋私見
ですが...



企業経営を70%で
考える時代

戦争並みの厳しい時代を考えておく

Afterコロナ・大きく市場・顧客が変化 市場・顧客への変化対応能力をつけましょう



MP講座のお勧め

MP講座(Marketingplanner養成基礎講座)

1万人を超える人たちが学習し、膨大な成功事例を産みだしているMP講座へどうぞ

起業の成功事例は多々、受講中に売上増を達成するケースも多く、不況業種でも大きく売上を伸ばしています。

士業では、ラクラク顧問先を増やすなど多数の事例があります。

時代を超えて、多くの成功事例を産みだすMP講座へどうぞ



ご清聴、ありがとうございました。

2022.11月 1/2

ネットチャンネル・MP機構
講師：高橋憲行（株）企画塾・代表、JMMO主宰
株式会社企画塾

日本マーケティング・マネジメント研究機構
Japan Marketing & Management research Organization
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511
TEL03-6447-0880 FAX03-6447-0881
<http://www.kjnet.co.jp/>