



ネットチャンネル

2022年10月

『人生企画』50周年

2022.05

5月は、この1回配信です

企画塾

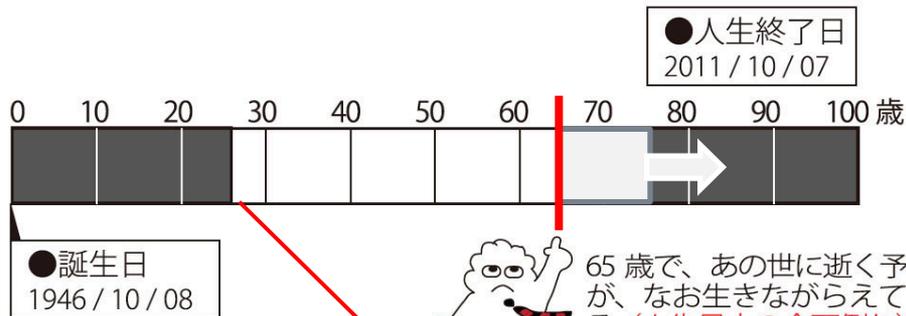
株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

人生企画
というコンセプトが誕生して
今年2022年10月

50周年

になります
1972年10月8日に人生企画コンセプト完成



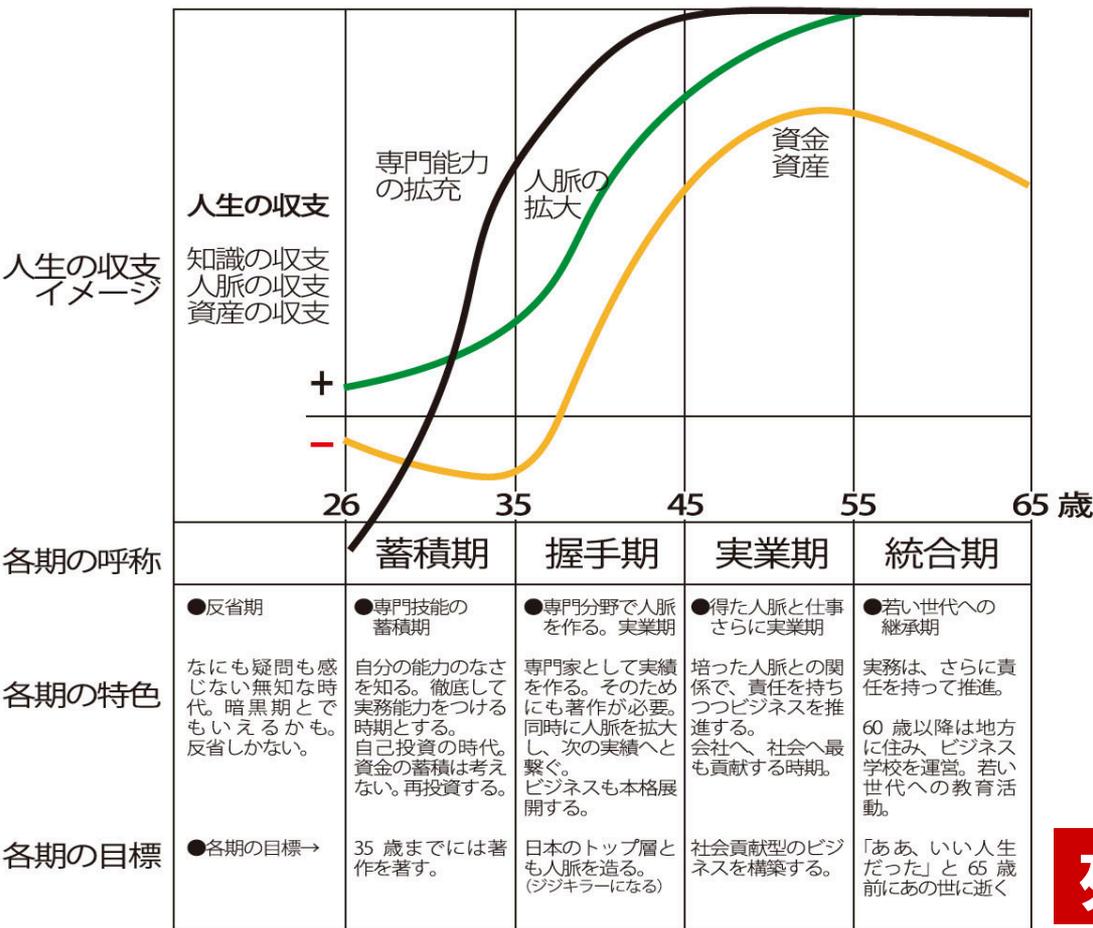


65歳で、あの世に逝く予定が、なお生きながらえている。(人生最大の企画倒れ)

人生企画立案

したのは**1972年10月**

高橋憲行26歳



間違いなく
人生100歳時代
へと変化している
時代を実感...



死んでるはずから10年経過

人生企画

というコンセプトが誕生して50周年
そして、私ごとですが

創業50周年

となります

1972年10月8日に創業、74年から本格活動開始
76年に株式会社化、企画塾設立は1991年11月
現在30年目となります



現在75歳

50周年時は76歳となりますが、健康に問題もなく
おかげさまで、いまなお現役で仕事もでき

生涯現役は実現できそうですが
仕事の内容は、徐々に変えてゆくつもりです

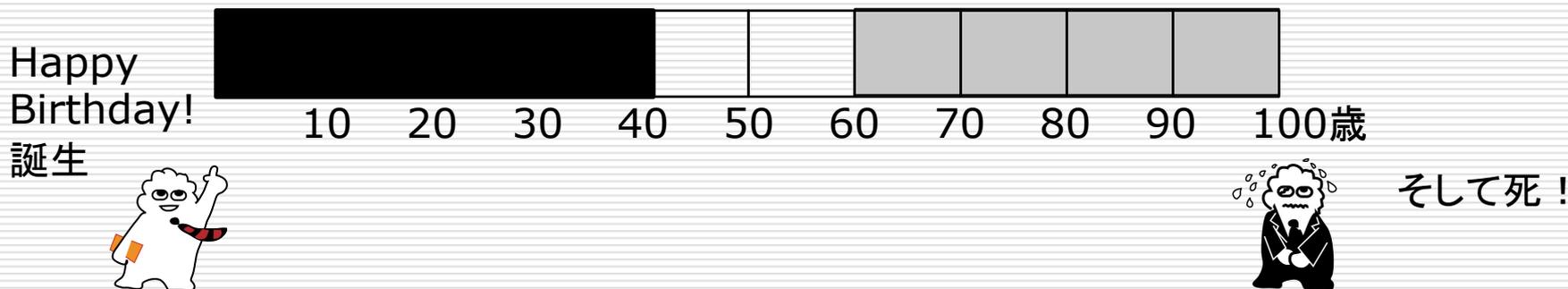
ネットチャンネル会員のみなさま
MP受講されCTPTMarketing

ノウハウを持って活動されている方々は、
生涯現役の可能性を充分にあると確信しています



人生100年について、考えてみましょう

人生100歳時代といわれていますが
具体的に考えてみましょう



あなたの周りの方々は多数おられるでしょう。
その方々は今、何歳ですか？

その方が定年のある場合、定年は何歳ですか？
定年後のお仕事は？

現実的に、人生100歳時代とは、恐ろしい時代かも…

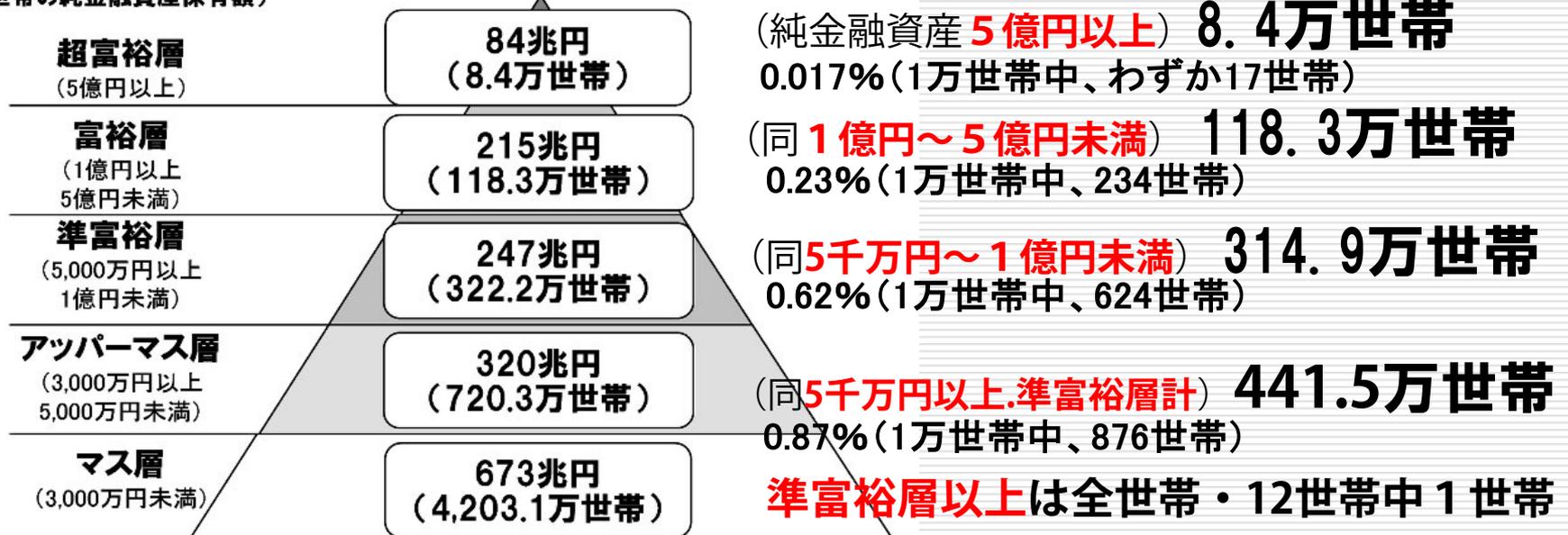
日本の階層別保有資産の状況

階層別に見た保有資産規模と世帯数

2017年・野村総研調べ
「純金融資産」の状況
「純金融資産」は金融資産から
負債(借金やローン)を引いた資産

マーケットの分類
(世帯の純金融資産保有額)

2017年



83%が純金融資産3000万円以下

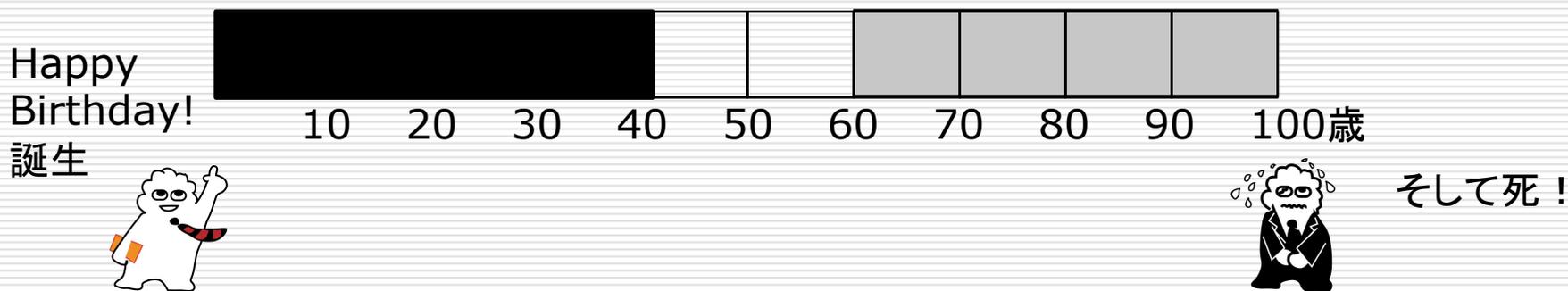
出所) 国税庁「国税庁統計年報書」、総務省「全国消費実態調査」、厚生労働省「人口動態調査」、
国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計」、東証「TOPIX」および
「NRI生活者1万人アンケート調査(金融編)」、「NRI富裕層アンケート調査」などからNRI推計。

厚生労働省「国民生活基礎調査の概況」
による2017年、総世帯数
5,043万世帯

1億円以上資産のある世帯は、わずか0.3%！！

83%が純金融資産3000万円以下の衝撃

定年後、悠々自適生活は、ほとんど不可能!!!



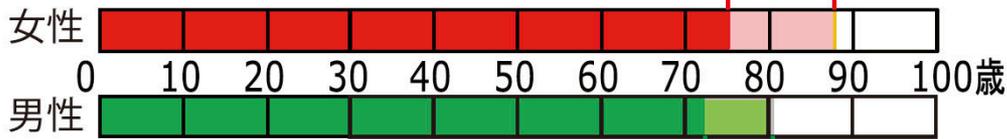
公務員、企業年金に手厚い大企業退職者以外は
悠々自適生活は、ほとんど不可能!!!

83%世帯は、純金融資産3000万円以下!!

MP受講の皆さん、CTPTMarketingに精通した皆さん
こうした方々を人生企画で支えることが可能です

すると、あなたは「生涯現役が可能」になります!

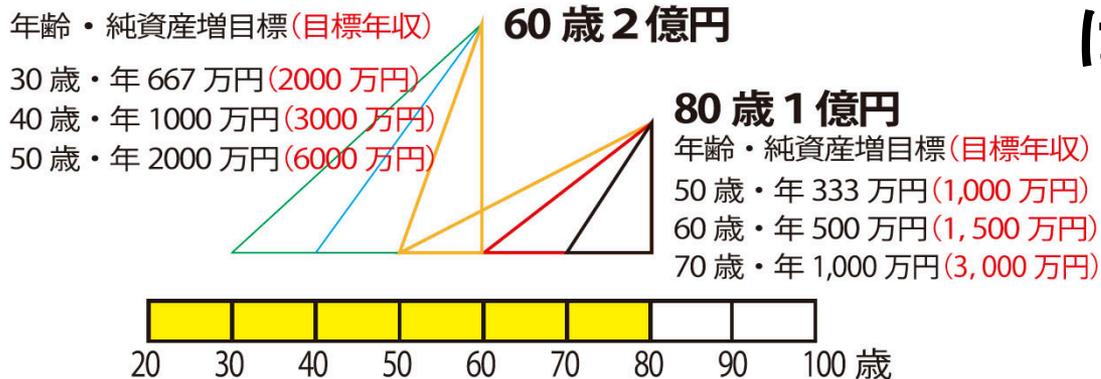
女性の健康寿命 **74.8** 歳 平均寿命 **87.3** 歳



男性の健康寿命 **72.1** 歳 平均寿命 **81.1** 歳

2017年、日本の男女の平均寿命、健康寿命(健康寿命は2016年)【厚労働2018年】

純資産増を毎年得て、2億円、1億円へは、どんな道のりが？
現在の純資産はゼロベースで考える



年金依存は、あてにできない
日本の年金制度は3階建て



厚生年金

- ・独身で自営業 ・約66万円
- ・独身で会社勤務 ・約170万円(男性)
- ・独身で会社勤務 ・約137万円(女性)
- ・男子が働いた夫婦 ・約240万円
- ・女子が働いた夫婦 ・約204万円
- ・共働き夫婦世帯 ・約320万円

国民年金(2019年)

- ・支給額上限 ・年間779,300円



1億2億の純資産を
目標とするのであれば
年金は、あまりあてに
しないこと

健康寿命について も考えておこう

定年後、悠々自適生活 は、ほとんど不可能!!!

MP受講の皆さん、
CTPTMarketingに精通した
皆さんは
自分自身と、周りの方々を
人生企画で支えることが可
能です

あなたのチャンスは大きい!

自分の財布をどうつくるか？

私の実践、どうしてきたか？
皆さんのお役に立つかどうか……

現役時代は **3階建ての収入**にしてきた

1. 仕事による会社からの給与
2. 個人への収益 (**著作出版に伴う印税**)
3. 投資(株式など)……ちょっと色気を出しすぎた(泣笑)
4. 現在は **+年金**

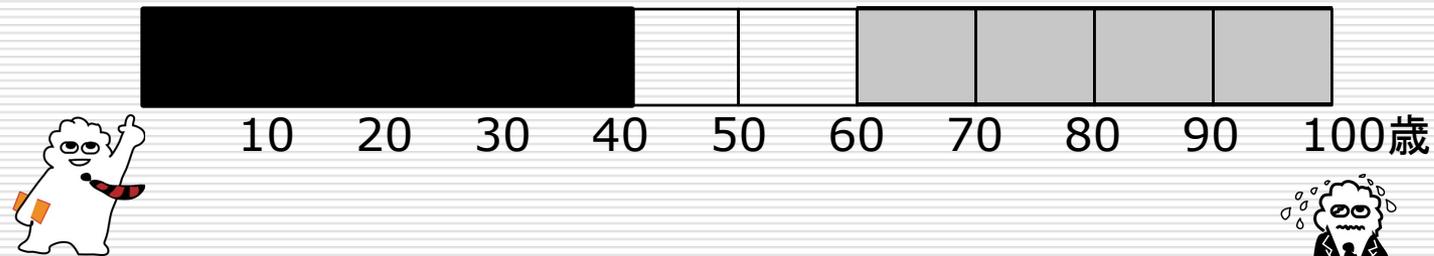
しかし、**好事魔多し!!! (泣)**



とはいえ、現在は年金も含め、75歳現役でなんとか

あなたの、周りの人の現状は？

あなたや周りの人が42歳とし、定年を60歳とすれば
実稼働年数は18年……定年後は？



60歳までに1億円の純資産をつくる

仕事をしない
資産運用しない
資産の取り崩しと
年金で生活する

60歳からの40年
資産1億円とは
使えるのは250万円/年
(プラス年金)

現実的には、まず不可能 !!

CTPTMarketingのオペレーションが、いかに重要か！

さあ、どうする??...

人生100歳時代

残り人生、あと何年元気にやれそうですか？

豊かさは資金だけではありませんが

資金は足りませんか？

人生企画と仕組みづくりが、きわめて重要！

CTPTMarketingを実践しているあなたは
まったく問題ありません！

とはいえ、かなり厳しい、恐ろしい事実です！！

約95%の世帯は、生涯現役が必要？

超富裕層とアッパー富裕層は、不安はないが…

• 超富裕層 7.5万世帯
(純金融資産 5億円以上)



優良企業の経営者、不動産収入
などによる富裕層で
70歳代、80歳代、なんの心配もない

• 富裕層 114.4万世帯
(同・1億円～5億円未満)



やや不安定な会社経営者、自営業
アンダー富裕層以下は、なんらかの
工夫で70歳代、80歳代を生き抜く
必要がある (生涯現役へ)

• 純富裕層 314.9万世帯
(同・5千万円～1億円未満)



純資産、2億円(60歳)が、分岐点と思うが…？



結局のところ、約95%の世帯は生涯現役が必要になる

2億円（60歳）がなぜ分岐点？

60歳、1億円の純金融資産で取り崩すと…

まずは、60歳で1億円資産があるとして

資産運用しないで60歳から100歳までの40年

住宅ローンは終わった自宅はあっても…

年間わずか250万円＋年金

住宅のリフォームや、突然の病気リスク

生涯現役を目指すしか道はないが……



悠々自適は、2億円が分岐点の最低水準！

60歳 2億円がムリなら80歳まで生涯現役へ

80歳まで生涯現役、1億円の純金融資産保有を目指す

資産運用しないで80歳から100歳までの20年

住宅ローンは終わった自宅はある

年間500万円+年金

住宅のリフォームや、突然の病気リスクはあるが...

健康（維持）には、絶対に投資を惜しむな！

毎月国内旅行、年に1,2回、夫婦で海外旅行なども楽しめる

80歳まで「生涯現役」、どんな仕事をする？

60歳代、70歳代の仕事は？

40歳代、50歳代の仕事と、
60歳代、70歳代の仕事は、おそらく違ったものになる

40歳代、50歳代は、おそらく現役バリバリの仕事
(だが、60歳代以降の準備を怠りなく)



60歳代は、経験をもつての後輩を支援する仕事 (経営者も)
(さらに70歳代への準備、50歳代から、それを視野に置く)



70歳代は、表にでなくても可能な仕事をつくりあげておく
(おそらく、仕組化、ビジネスモデル化でのビジネスを完成していれば最適)



早期の準備が肝心



ビジネスモデル化が完成すれば、80歳代はさらに悠々自適

時代が激変、激動期になりつつある

40歳代、50歳代、企業のビジネスマン

With&afterコロナ、ウクライナ紛争による激変



物価高、インフレ、不況、インフラ大変化
スーパーCAR時代へ



2025年問題(団塊の世代がすべて後期高齢者へ)



大廃業大破綻時代



さらに不況感が高まる

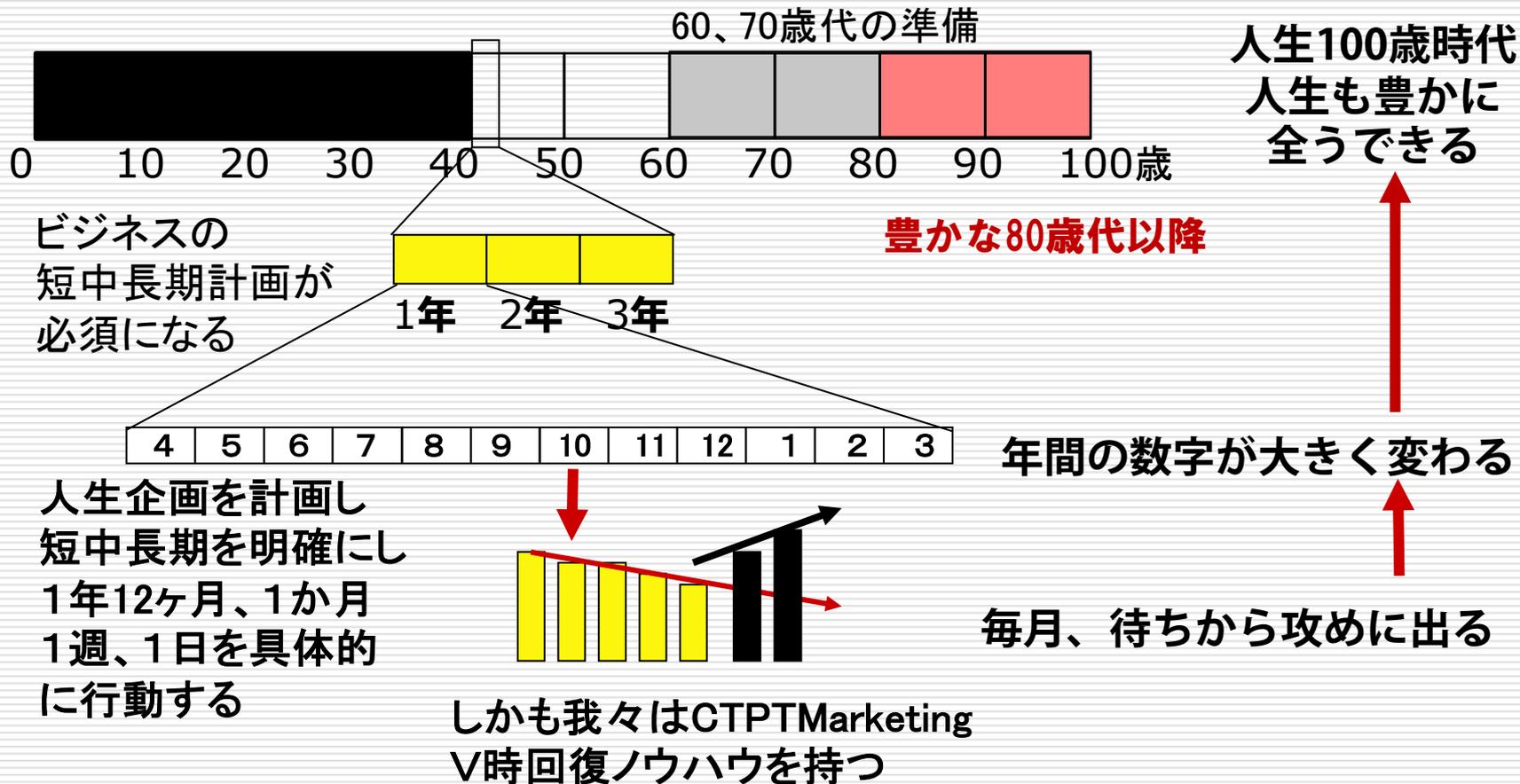


中長期には
スーパーCAR
3つの大津波
クラウド(Cloud)
AI(Artificial intelligence)
ロボット(Robot)

100年に一度の大変化、大激変の時代に備える

自営業、中小企業（経営者も従業員も）

人生100歳、豊かに生きるために



人生を豊かにするには、今、実践が必要！

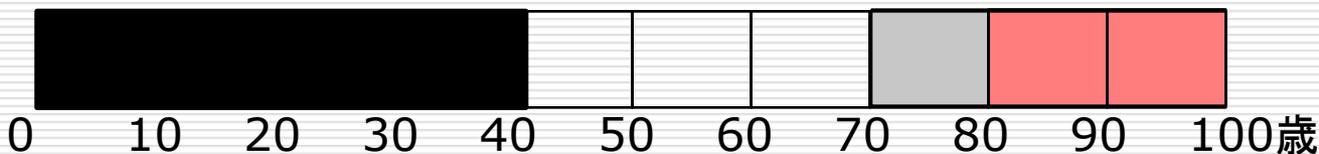
人生企画は家族についても考える

両親、配偶者、子供の人生企画もリンクする

両親の人生企画

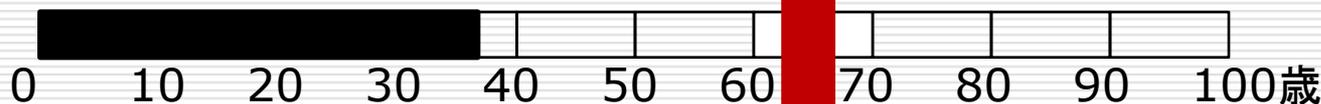


自分の人生企画

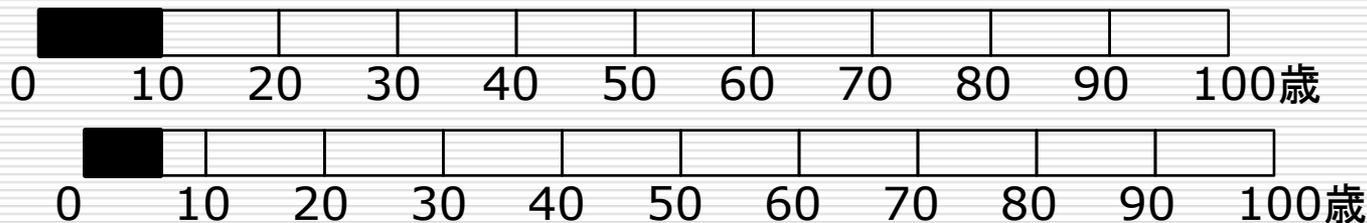


事業承継も
相続もある

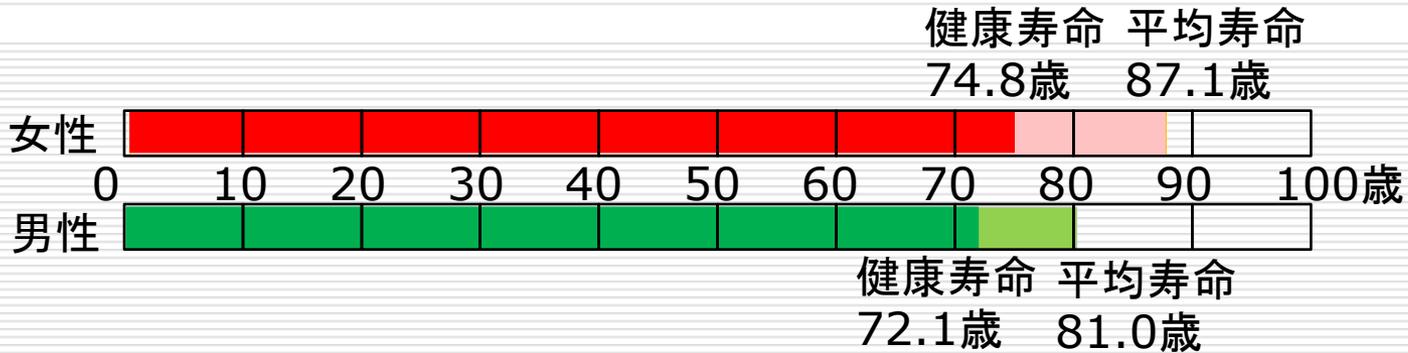
配偶者の人生企画



子供の人生企画



人生を豊かにするには、今、実践が必要！



人生100歳時代とは

じつは、かなり恐ろしい時代

医療が発達し、死ににくい、死ねない時代

健康であればいいが、万が一もある

健康と資産の双方のバランスが重要

そして

あなたは何に豊かさを感じるか

あなたの人生企画と実践次第

ご清聴、ありがとうございました。



講師：高橋憲行（株）企画塾・代表、JMMO主宰
株式会社企画塾

日本マーケティング・マネジメント研究機構
Japan Marketing & Management research Organization
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511
TEL03-6447-0880 FAX03-6447-0881
<http://www.kjnet.co.jp/>