



ネットチャンネル-MP機構

7割経済を、どう生きるか？

「企業版・ふるさと納税」

企画書が書ける力を徹底活用！

「企業版・ふるさと納税」が
ほとんど知られていない

2022.08-02 (2/2)

今回は2022年08月の第2号です

ネットチャンネル・MP機構

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

2022年8月・第2回目(2/2)配信です

前回の確認
再掲です

経産省・中小企業庁が推奨しはじめた、ビジネスモデル俯瞰図と
補助金・助成金のお話にしましょう

しかし今回は次回に続き
内閣府「**企業版**・ふるさと納税」
のお話です

総務省の「ふるさと納税」は、いろいろ利用される人も多く
説明の必要はないでしょうが
今回は「**企業版**・ふるさと納税」のお話をいたします

ほぼ知る人のいない**ブルーオーシャン市場**

企業版ふるさと納税制度 税制優遇策も大きい

前回の確認
再掲です

内閣府 地方創生ポータルサイト

地方創生 | 政策 | 事例・分析 | 報道 | 検索 | お問い合わせ | Facebook | Twitter | YouTube

地方創生 > 地域再生 > 企業版ふるさと納税ポータルサイト

このころざしをカタチにする。

企業版ふるさと納税ポータルサイト

令和2年10月 人材派遣型 創設!

地域から探す → 分野別の寄附募集事業一覧 →

キーワードから探す →

※「分野別の寄附募集事業」「キーワードから探す」における検索で該当しない事業であっても、企業版ふるさと納税に係る寄附を充当できる場合がありますので、各地方公共団体の担当部署にお問い合わせください。

JMMOでは7月に紹介

企業版
ふるさと納税制度

積極活用で
地域に起業開業者を
呼び込む要素も

驚くべきは
大きな節税制度に関わらず
税理士さんが知らない!!

仕組み化が重要
MPの、NC会員の出番!!

**CTPTMarketing
の実践!!**

企業版ふるさと納税制度 税制優遇策も大きい

…当日テキスト抜粋…

前回の確認
再掲です

企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)について

令和4年7月

内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局
内閣府 地方創生推進事務局

詳しくは、

企業版ふるさと納税ポータルサイト

検索



https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyou_furusato.html

【問合せ先】

内閣府地方創生推進事務局

電話:03-6257-1421

メール:kigyou-furusato@cas.go.jp

論研大

税制優遇策だが、税理士さんが知らない

最大9割の 法人関係税が軽減 できる!!

前回の確認
再掲です

企業版ふるさと納税

地方公共団体が行う地方創生の取組に対する企業の寄附について法人関係税を税額控除

制度のポイント

- 企業が寄附しやすいよう、
 - ・損金算入による軽減効果に税額控除による軽減効果を上乗せ
 - ・寄附額の下限は10万円と低めに設定
- 寄附企業への経済的な見返りは禁止
- 寄附額は事業費の範囲内とすることが必要

※ 不交付団体である東京都、不交付団体で三大都市圏の既成市街地等に所在する市区町村は対象外。
 ※ 本社が所在する地方公共団体への寄附は対象外。



例) 1,000万円寄附すると、最大約900万円の法人関係税が軽減。

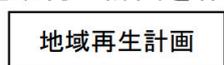
- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除。(法人住民税法人税割額の20%が上限)
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。(法人税額の5%が上限)
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除。(法人事業税額の20%が上限)

活用の流れ

①地方公共団体が
地方版総合戦略を策定



②①の地方版総合戦略を
基に、地方公共団体が
地域再生計画を作成



④寄附



⑤税額控除

企業が所在する自治体
(法人住民税・法人事業税)

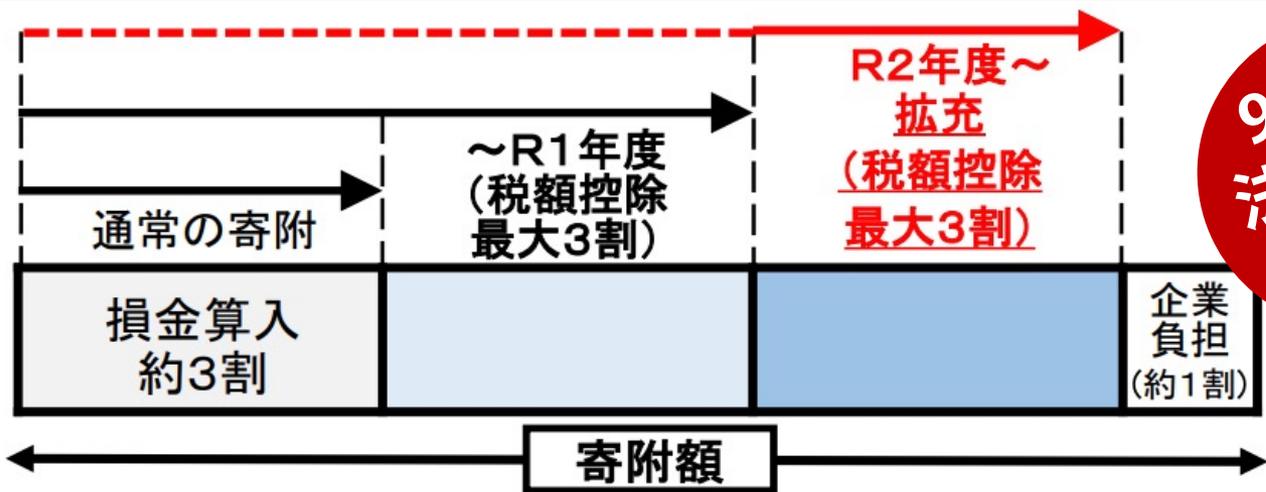


国
(法人税)

◆ 地域再生計画の認定を受けた地方公共団体の数: 46道府県1,443市町村(令和4年7月8日時点)

税制優遇策もR2年（2020年）から大きくなった

前回の確認
再掲です



90%の
法人税が
軽減!!

例) 1,000万円寄附すると、**最大約900万円**の法人関係税が軽減。

- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除。
(法人住民税法人税割額の20%が上限)
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。
ただし、寄附額の1割を限度。(法人税額の5%が上限)
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除。(法人事業税額の20%が上限)

1,000万円寄付すると最大900万円 の法人税が軽減

企業版ふるさと納税とは？

前回の確認
再掲です

企業版ふるさと納税は2種類

企業の寄付行為

地方創生の強化へ
企業が寄付行為を
すること

寄付行為にともなう
税額控除の特別措置は
令和6年度まで
(まだ延長される可能性大)

90%の
法人税が
軽減!!

専門家の派遣

(人材派遣型)

専門的知識・ノウハウを
有する企業の人材を
地方公共団体等へ派遣
に活用できる

企業版ふるさと納税（人材派遣型）は、
専門的知識・ノウハウを有する企業の
人材を地方公共団体等へ派遣し活用。
地方公共団体の職員として任用される場合か
地域活性化事業を行う団体等であって
寄付活用事業に関与するケースに採用
される場合に適用

MP、NC会員が、市町村を顧客へ

…企業版・ふるさと納税制度は、非常に便利な武器に…

企業版
ふるさと
納税制度

大きな
節税効果!!

市町村はHPで告知
しかし
実に分かりにくい

企業が知らない
優遇税制なのに
税理士さんも制度
を、知らない
(助言していない)

企業と自治体のマッチング

地元

主に
大都市

市町村

優良
企業



MP,NC
会員

CTPTMarketing

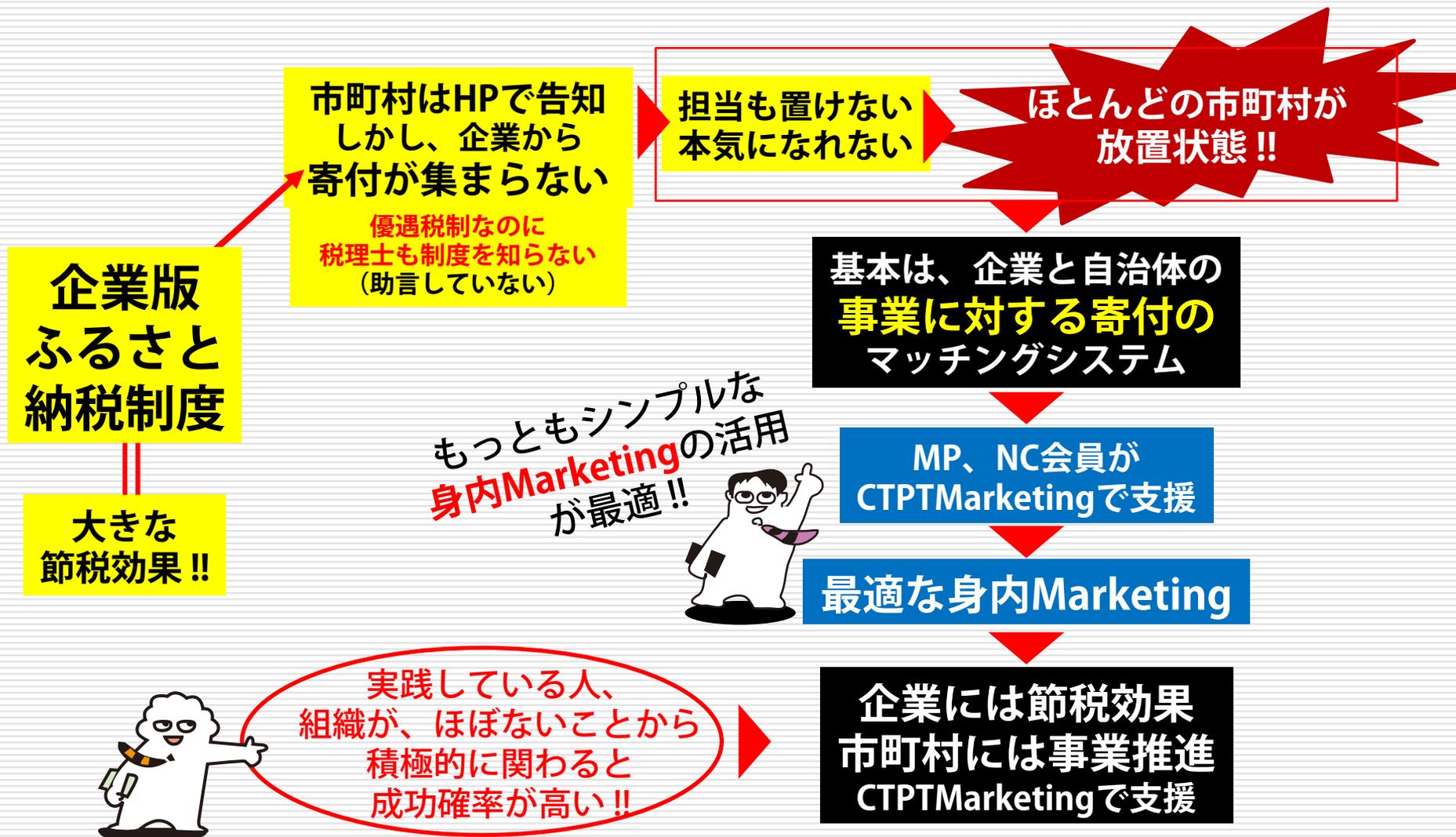
とくに身内Marketingの徹底



身内Marketingの徹底で
あなたは、大チャンスを手
にできる!!

MP、NC会員が、市町村を顧客へ.02

…企業版・ふるさと納税制度に、身内Marketingで取り組もう…



「身内Marketing」の徹底実践

税制優遇策も大きい…しかしターゲット企業は？

寄付企業と自治体とのマッチング

地方自治体(市町村)
地方創生事業

自治体は、寄付企業がなく困っている
優良企業は、そもそも制度を知らない
税理士も知らず、アドバイスもない

寄付企業
(優良企業)

自治体の現状

自治体の事業を知る

- ・ 会員の地元の自治体
- ・ 会員の周辺自治体
- ・ 友人所在の自治体
- ……など身内対応でリスト化

地元

自治体との関係を
緊密化させる

大チャンス!!
ブルーオーシャン



もっともシンプルな
身内Marketing活用!!

企業のリスト化

- ・ 友人が大都市で経営者
- ・ 友人の勤務先企業
- ・ 身内の勤務先
- ……などなど身内対応で
リスト化

優良企業に、制度と
9割控除を知らせる

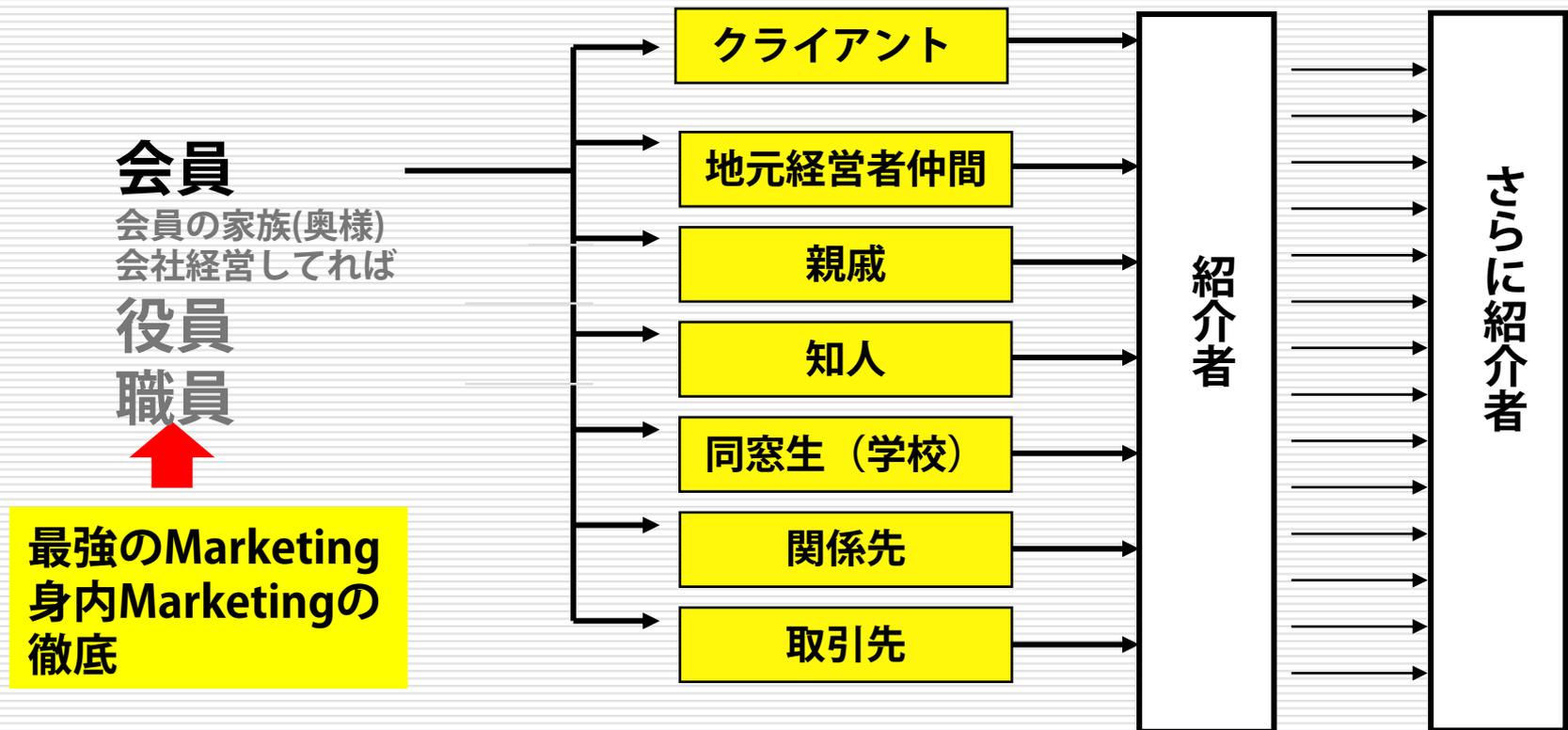
主に
大都市

身内Marketingの徹底で、優良企業、自治体へ接近する

「身内Marketing」

基本を押さえておこう!!

関係性を明確にする……絞り込む（捨てる）

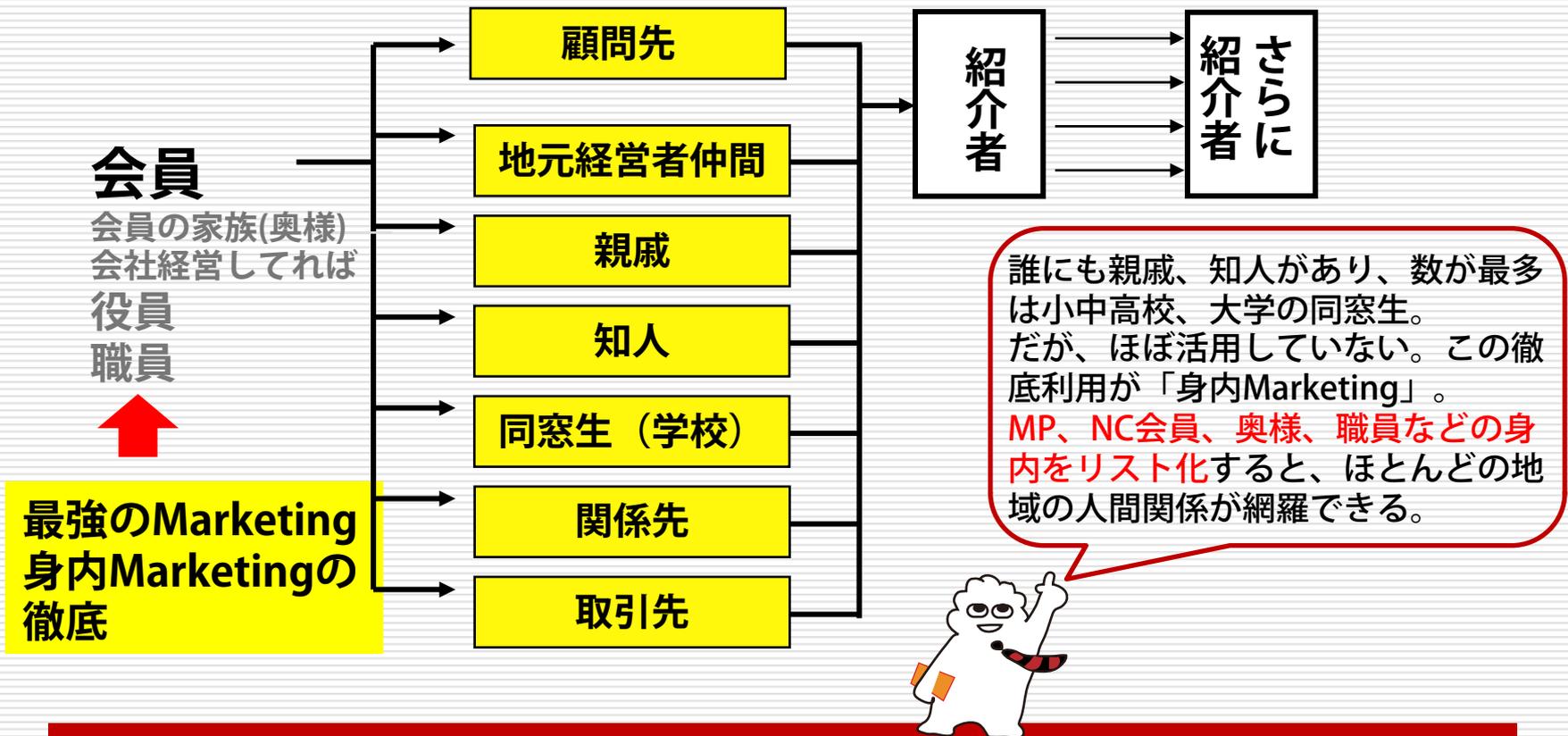


身内Marketingは、一般に告知するより実に強力

「身内Marketing」は、弱者の戦略

身内を耕すのが、賢いMarketing

関係性を明確にする……絞り込む（捨てる）



身内Marketingは、最強の弱者の戦略

3つの企業のメリット（内閣府より）

節税以外に、企業にとってのメリット

①
社会貢献
企業としてのPR効果
SDGsなど

②
地方公共団体との
パートナーシップ
の構築

③
地域資源などを生かした
新事業展開



市町村長など
首長との寄付贈呈式は
好イメージ

+ α
PR効果
地方新聞、地方TVの取材
首長などとの寄付贈呈式
などもHPへ

MP,NC会員が実施すれば
直接的なメリットが
皆さんに!!
起業開業もできれば
既存に起業していても
拡大の大チャンス!!



競争がない!!

参考文献：[内閣府 企業版ふるさと納税リーフレット](#)

企業版ふるさと納税の活用 ー企業の寄附手続の例ー

① 寄附の方針を検討し、寄附先の候補となる地方公共団体を選定

- 地域再生計画の認定を受けている地方公共団体の中から選定します。
- 内閣府ポータルサイトで各地方公共団体の地域再生計画や、分野ごとの寄附募集事業を確認することができます。
(URL: https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyuu_furusato.html)
- マッチング会や説明会への参加がきっかけで、寄附に繋がった事例もあります。

HP
HP-URLが?
入る

② 社内提案資料等の作成(メリット、寄附先の選定基準等)、社内調整

会社
調整
可能

③ 地方公共団体との調整(寄附手続き、寄附活用事業等について)

- 寄附金額や寄附時期、どの事業に対して寄附を行うか等について調整します。
- 地方公共団体の事業の企画立案から事業の実施完了に至るまで、随時、寄附の申し出を行うことが可能です。

④ 広報に向けた調整(例:寄附贈呈式、報道発表等)

- 寄附目録贈呈式の開催、報道発表(プレスリリース)の実施、地方公共団体ホームページ・広報誌や県政広報番組における寄附企業名の紹介、寄附を活用して整備した施設への銘板の設置等により、寄附による社会貢献を通じた法人のイメージアップや認知度の向上等の効果につながると考えられます。

⑤ 税務処理の手続

- 税額控除は、実際に寄附を行った日が属する事業年度に適用されます。
- 租税の申告時に、地方創生応援税制の適用がある寄附を行った旨を申告するとともに、寄附先の地方公共団体から交付を受けた受領証の写しを提出(法人税の申告にあっては保管)する必要があります。
税制上の手続に係る詳細については、課税庁から発表されている情報を確認してください。
- 複数のまち・ひと・しごと創生寄附活用事業に対する寄附を一度に行った場合、寄附先の地方公共団体から、事業ごとに受領証の交付を受ける必要があります。

※上記はあくまでも一例であり、企業側から寄附先の地方公共団体を募集する場合や、企業が寄附活用事業の立案段階から参画する場合があります。

令和2年度寄附実績

○ 令和2年度の寄附実績は、**税制改正の大幅な見直しを踏まえ**、コロナ禍にあっても、金額・件数ともに**大きく増加**（金額は前年比**3.3倍**の**110.1億円**、件数は**1.7倍**の**2,249件**）

区分	H28年度 (初年度)	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度 (税制改正の施行)	合計
寄附額 (対前年度増加率)	7.5億円	23.6億円 (+215%)	34.8億円 (+48%)	33.8億円 (△3%)	110.1億円 (+226%)	209.7億円
寄附件数 (対前年度増加率)	517件	1,254件 (+143%)	1,359件 (+8%)	1,327件 (△2%)	2,249件 (+69%)	6,706件



異常に少ない「企業版ふるさと納税」の活用



ふるさと納税の受入額及び受入件数の推移(全国計)

- ふるさと納税の受入額及び受入件数(全国計)の推移は、下記のとおり。
- 令和元年度の実績は、約4,875億円(対前年度比:約0.95倍)、約2,334万件(同:約1.005倍)。
※令和元年6月1日からふるさと納税に係る指定制度が施行



	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
受入額	81.4	77.0	102.2	121.6	104.1	145.6	388.5	1,652.9 (286.7)	2,844.1 (501.2)	3,653.2 (706.7)	5,127.1 (1,140.7)	4,875.4 (1,166.7)
受入件数	5.4	5.6	8.0	10.1	12.2	42.7	191.3	726.0 (147.7)	1,271.1 (256.7)	1,730.2 (376.1)	2,322.4 (581.0)	2,333.6 (594.0)

※ 受入額及び受入件数については、法人からの寄附金を除外し、ふるさと納税として認められる寄附金のみを計上している。
 ※ 平成23年東北地方太平洋沖地震に係る義援金等については、含まれないものもある。
 ※ 表中()内の数値は、ふるさと納税ワンストップ特例制度の利用実績である。

総務省「ふるさと納税に関する現況調査結果(令和2年度実施)」 https://www.soumu.go.jp/main_content/000701504.pdf

ふるさと納税
R元年
約5,000億円

膨大な
金額差!!

企業版
ふるさと納税
R2年約110億円
R元年約34億円



MP、NC会員のための ブルーオーシャン市場

市場があるのに
競争がない
しかも提案書、企画書は必要



大チャンス!!

MP、NC会員のための ブルーオーシャン市場

マッチング+事業企画書&HP改善提案

企業版・ふるさと納税
(自治体事業への寄付)

HPの作成も
非常に雑(泣)

十分にビジネスに
なるでしょう!!



大チャンス!!

改めて1枚企画書（**図面**との比較）

図面と文章

テープカッターの三面図



下部に重し兼用の長方形の置き台がある。

その置き台の上にボルトでセットされているのはテープホルダーである。

テープホルダーは、直径10センチメートルほどの、上部が半円形と下部が方形の形状をし、その中央には、直径3センチほどの大きさの穴があいている。

その板は、折り曲げ加工で成形されて2センチほどの間隔があり、同じ形状で並立している。

前方には突起して、直立された板が最上部で二つ折りになっている。

その最上端には、ギザギザの小さな突起を持つ薄板があり、二つ折りになった板にボルトで固定されている。

円形の後部には、斜めにU字型をした切り込みがあり、その切り込みに、回転自在のテープホルダー軸が取り付けられるようになっている。

軸は中心にはないが、テープは、この軸があることで、ホルダーのなかに保護される。

取り付けられたテープを引き出し、ギザギザ状のカッターで、自在な長さに切り取り、使うことができる。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

改めて1枚企画書（地図との比較）

地図と文章



現在地の青山学院西門から、246（青山通り）に出て、左折して下さい。歩いて100メートルくらいに歩道用信号があり、左手にスタバがあります。

その歩道を通って、246の反対側へ渡って下さい。

246の右側をまた100メートルくらい歩き、五差路になった交差点を渡り、宮益坂を下がってください。

最初の交差点を右に曲がると、正面にセブンイレブンが見えます。その手前、右手のビルの壁に、ジャニーズクラブと英文字で表示があります。

そこを地下に降りていくと、ジャニーズ事務所があります。

今では、地図はスマホの中で機能するようになったが…

あなたは、どちらがわかりやすいか？

改めて1枚企画書（写真との比較）

写真と文章



写真は、パンカナッペという私がよくやるパーティ料理ですが、この料理の雰囲気や、言葉で語るには、どれだけの文章を作成しなければいけないでしょう。

レシピを書くという手段はありますが、レシピはけっこう長ったらしくなってしまいます。

しかし、それ以上に写真で見て、ちょっと語ればそれで事足りますね。

美人の美しさを表現するのに、背の高さや髪の色や表情を、はたまた目鼻唇や眉毛の位置を顔の中でどんな位置関係にあると、数字で表現するバカはいません。

写真で見せれば、一目瞭然。
ようは「百聞は一見に如かず」です。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

Afterコロナ、さらにはウクライナ情勢は
全業種にピンチ、そして大チャンスの時代

ネットチャンネルをご覧の皆様は
培っている
図解能力を生かそう

自分のために、さらには
友人知人のために

ビジネスベースで徹底活用を考えよう

コロナに加え、ウクライナ紛争

『7割経済時代』

企業経営を70%
で考える時代

一部の勝ち組
(大企業・輸出企業)
がいる結果

企業版・ふるさと納税は
ビッグビジネス
チャンス!!

2022年度の
実質GDPは実感的には
ゼロベースか
物価上昇分アップか

大半の企業・商店
つまり、国内企業は
7割経済へ

徹底的に補助金・
助成金を徹底活用
していきましょう

高橋私見
ですが...

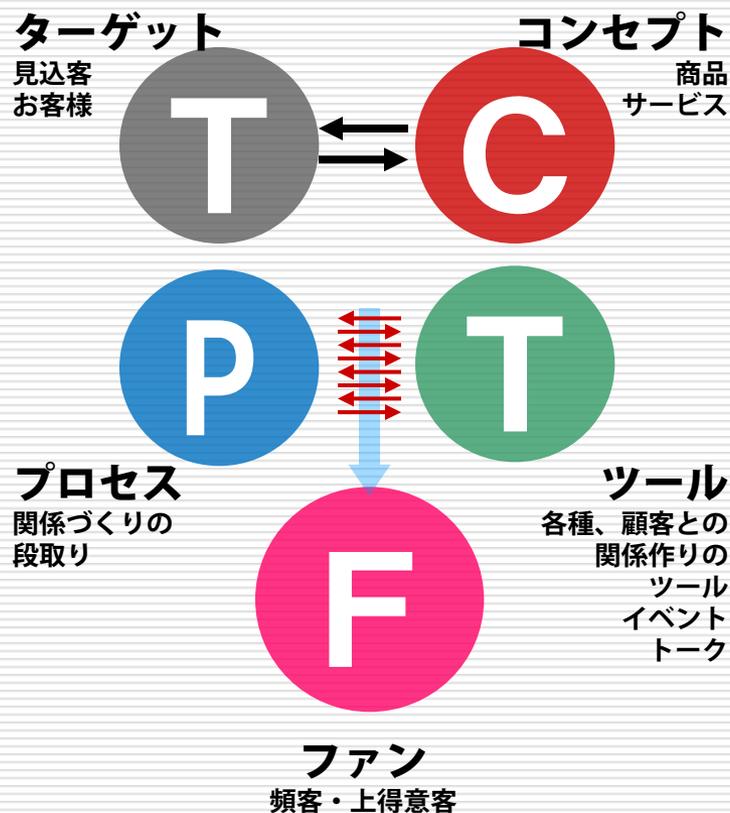


企業経営を70%で
考える時代

戦争並みの厳しい時代を考えておく

Afterコロナ・大きく市場・顧客が変化

市場・顧客への変化対応能力をつけましょう



MP講座のお勧め

MP講座(Marketingplanner養成基礎講座)

1万人を超える人たちが学習し、膨大な成功事例を産みだしているMP講座へどうぞ

起業の成功事例は多々、受講中に売上増を達成するケースも多く、不況業種でも大きく売上を伸ばしています。

士業では、ラクラク顧問先を増やすなど多数の事例があります。

時代を超えて、多くの成功事例を産みだすMP講座へどうぞ



ご清聴、ありがとうございました。

2022.08-02

ネットチャンネル・MP機構
講師：高橋憲行（株）企画塾・代表、JMMO主宰
株式会社企画塾

日本マーケティング・マネジメント研究機構
Japan Marketing & Management research Organization
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511
TEL03-6447-0880 FAX03-6447-0881
<http://www.kjnet.co.jp/>