



ネットチャンネル-MP機構

7割経済を、どう生きるか？

「企業版・ふるさと納税」02

企画書が書ける力を徹底活用！

「企業版・ふるさと納税」が  
ほとんど知られていない

2022.09-01 (1/2)

今回は2022年09月の第1号です

ネットチャンネル・MP機構

**企画塾**

株式会社企画塾・代表取締役塾長  
高橋憲行

2022年9月・第1回目(1/2)配信です

経産省・中小企業庁が推奨しはじめた、ビジネスモデル俯瞰図と  
補助金・助成金のお話にしましょう

しかし今回は次回に続き  
内閣府「**企業版・ふるさと納税**」  
のお話です (2回目)

総務省の「ふるさと納税」は、いろいろ利用される人も多く  
説明の必要はないでしょうが  
今回は「**企業版・ふるさと納税**」のお話をいたします

ほぼ知る人のいない**ブルーオーシャン市場**

# 企業版ふるさと納税制度 税制優遇策も大きい

前回の確認  
再掲です

内閣府 地方創生ポータルサイト

**地方創生** | 政策 | 事例・分析 | 報道 | 検索 | お問い合わせ |   

地方創生 > 地域再生 > 企業版ふるさと納税ポータルサイト



このころざしをカタチにする。

**企業版ふるさと納税ポータルサイト**

令和2年10月 人材派遣型 創設!

地域から探す → 分野別の寄附募集事業一覧 →

キーワードから探す →

※「分野別の寄附募集事業」「キーワードから探す」における検索で該当しない事業であっても、企業版ふるさと納税に係る寄附を充当できる場合がありますので、各地方公共団体の担当部署にお問い合わせください。

**JMMOでは7月から順次紹介**

企業版  
ふるさと納税制度

積極活用で  
地域に起業開業者を  
呼び込む要素も

驚くべきは  
大きな節税制度に関わらず  
税理士さんが知らない!!

仕組み化が重要  
MPの、NC会員の出番!!

**CTPTMarketing  
の実践!!**

# 企業版ふるさと納税制度 税制優遇策も大きい

…当日テキスト抜粋…

7月8日  
の会議資料  
表紙

## 企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)について

令和4年7月

内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局  
内閣府 地方創生推進事務局

詳しくは、

企業版ふるさと納税ポータルサイト

検索



[https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyou\\_furusato.html](https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyou_furusato.html)

【問合せ先】

内閣府地方創生推進事務局

電話:03-6257-1421

メール:[kigyou-furusato@cas.go.jp](mailto:kigyou-furusato@cas.go.jp)

論研大

税制優遇策だが、税理士さんが知らない

# 政府の地方創生関連諸制度 MP,NCの皆さんには、大チャンス!!

7月8日  
開催

企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)について

令和4年7月  
内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局  
内閣府 地方創生推進事務局

詳しくは、  
企業版ふるさと納税ポータルサイト 検索  
[https://www.chisou.go.jp/tiki/tikiisaisei/kigyuu\\_furusato.html](https://www.chisou.go.jp/tiki/tikiisaisei/kigyuu_furusato.html)

【問合せ先】  
内閣府地方創生推進事務局  
電話: 03-6257-1421  
メール: kigyuu\_furusato@cas.go.jp

内閣府  
企業版「ふるさと納税」  
寄付控除税優遇

国交省  
空き家対策

空き家対策の現状について

国土交通省  
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

総務省  
地域おこし協力隊

地域おこし協力隊について

総務省  
MIC  
Ministry of Internal Affairs and Communications  
総務省-地域おこし協力隊-  
Facebookページ  
[https://www.facebook.com/tikiisaisei/kigyuu\\_furusato/](https://www.facebook.com/tikiisaisei/kigyuu_furusato/)

令和4年8月30日  
総務省 地域力創造グループ  
地域自立応援課

総務省  
特定地域事業推進

人口急減地域における  
特定地域づくり事業の推進について

令和4年8月  
総務省 地域力創造グループ 地域振興室  
電話: 03-5253-5534 / E-mail: chishin@soumu.go.jp

8月30日  
開催

総務省  
ふるさと納税



MP、NCの皆さんは、各地の地方創生政策へ協力し  
ブルーオーシャン市場へ

# 政府の地方創生関連諸制度

## フリーやコンサルなら、専門化も一策

厳しい世界経済ほか  
2020年問題も  
事業所第縮小時代にむけて  
事業体制を!!



企業版「ふるさと納税制度」  
が、うまくいっていないのは  
Marketingに大問題

千載一遇の  
大チャンス!!

CTPTMarketingが鍵!!

身内Marketingが鍵!!



CTPTMarketingを  
知る皆さんにとって  
大チャンス!!

各地の市町村との関係強化と新事業

# 企業版ふるさと納税制度 ほとんど利用されていない実態!!

たとえば、私の故郷  
(鳥取県湯梨浜町)の場合

ふるさと納税 現の軽減効果が最大約9割! No.1企業版ふるさと納税サイト

キーワードでさがす (例) 教育

キーワードでさがす (例) 教育

よくある質問 ログイン 新規登録

1. 寄付額入力 ▶ 2. 決済方法入力 ▶ 3. 寄付申込完了

グラウンド・ゴルフ国際化プロジェクト  
鳥取県 | 湯梨浜町

スポーツ 高齢化 健康 グラウンド・ゴルフ (GG) 国際化

現在の寄付額 **0** 円  
目標金額: 2,000,000円  
※目標金額を達成すると自動で募集終了となります

寄付件数 **0** 件  
SDGs目標

**100,000** 円  
寄付を進める  
最低寄付金額は10万円です。寄付金額の上限は設けておりません。

▼得られるベネフィットから進める▼

▶ 町HP・移住ガイドブック掲載 (10万円〜)  
町HP、移住ガイドブックに企業名を掲載します。

このベネフィットで寄付を進める ▶

鳥取県 湯梨浜町のプロジェクト概要

鳥取県の中央に位置し、日本海に面した湯梨浜温泉と「東郷温泉」があり、二  
十世紀製の産地としても知られています。

100,000 円  
最低寄付金額は10万円です。  
寄付金額の上限は設けておりません。

寄付を進める ▶

**寄付額  
ただ今ゼロ円!!**

目標額は200万円だが...



**全国各地  
似たような状況が  
企業版・ふるさと納税**

**「企業版・ふるさと納税」集まっていない寄付**

# 企業版ふるさと納税制度

利用されていない。しかし、これから伸びる



お問い合わせ 使い方 サイトマップ RSS

キーワード  検索

テーマでさがす 県の紹介 新着情報 ネットで手続 県政情報 組織と仕事 県外の方へ

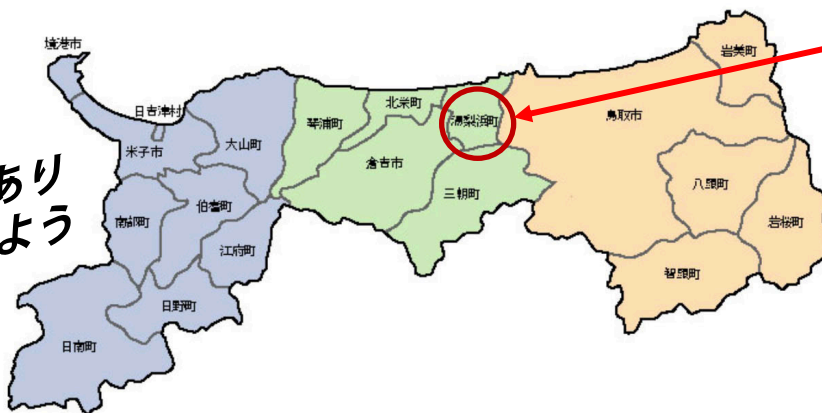
現在の位置: [ホーム](#) → [県の紹介と観光](#) → [県の概要](#) → [県内の市町村](#)

県内の市町村

ブルーオーシャン市場そのもの!!



私も多少時間があり  
支援活動してみよう  
かと……



湯梨浜町

鳥取県は人口最少県(54.4万人)  
4市14町1村

行政は横の連携が強く  
1市町村で成功すれば、  
周辺市町村へ、続々拡大  
する可能性が高い!!

各市町村のホームページへのリンクは下にあります (別ウィンドウで開きます)

- |                     |                     |                     |                      |                      |                     |
|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| <市>                 | <岩美郡>               | <八頭郡>               | <東伯郡>                | <西伯郡>                | <日野郡>               |
| <a href="#">鳥取市</a> | <a href="#">岩美町</a> | <a href="#">若桜町</a> | <a href="#">三朝町</a>  | <a href="#">日吉津村</a> | <a href="#">日南町</a> |
| <a href="#">米子市</a> |                     | <a href="#">智頭町</a> | <a href="#">湯梨浜町</a> | <a href="#">大山町</a>  | <a href="#">日野町</a> |
| <a href="#">倉吉市</a> |                     | <a href="#">八頭町</a> | <a href="#">琴浦町</a>  | <a href="#">南部町</a>  | <a href="#">江府町</a> |
| <a href="#">境港市</a> |                     |                     | <a href="#">北栄町</a>  | <a href="#">伯耆町</a>  |                     |

どこまで拡大できるか、ブルーオーシャン市場



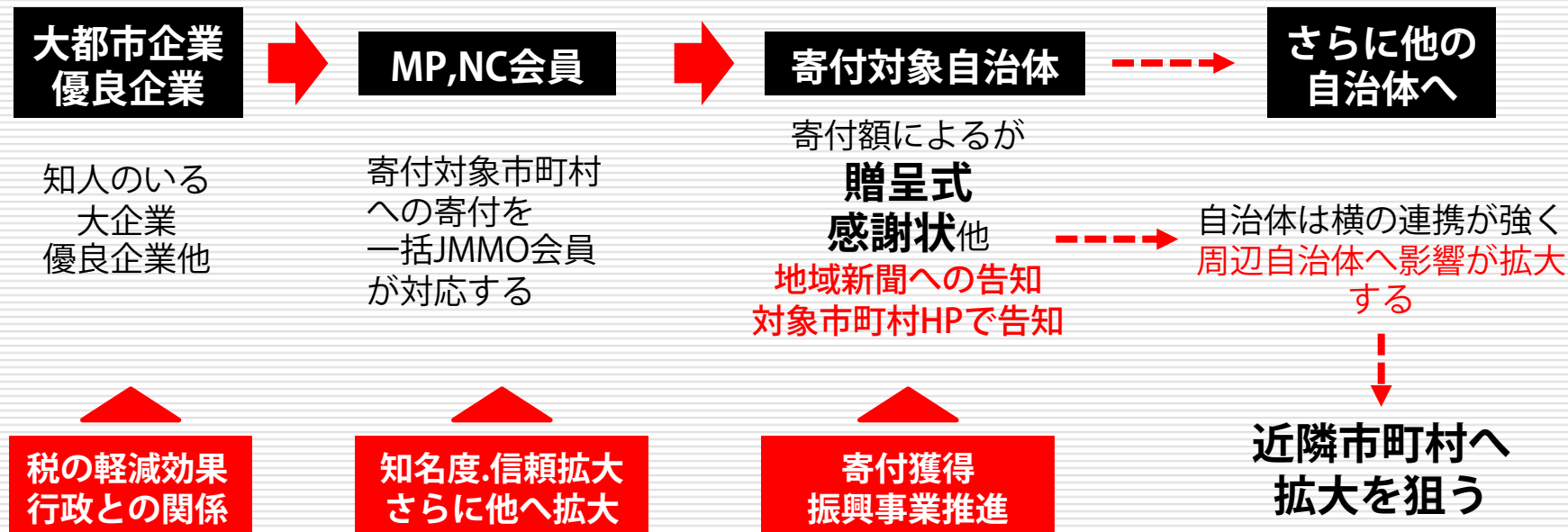


# 「企業版・ふるさと納税」が、ほとんど知られていない MP、NC会員は、どう活用するか？

約90%の  
法人税が  
軽減!!

## 税軽減効果の最大限活用

内閣府「企業版・ふるさと納税」効果を最大限活用  
してJMMO会員への顧問先拡大効果を最大化する。



## 続々と市町村ビジネスを展開へ

# 企業版ふるさと納税制度

## MP,NC会員の社会的貢献と実益

MP,NC会員の  
メリット

メリットしかない  
企業版……  
大チャンス!!



顧問先には、**節税効果!!**

大手企業、優良企業と**接触チャンス**

自治体(市町村)と**密接な関係へ**  
本店所在地以外の市町村との関係が増える



関係性が深く多くなる結果、その市町村に関係が深まり  
**新規ビジネス獲得の大チャンス**

社会貢献事務所として**位置づく**

メリットしかない「企業版・ふるさと納税」

# 最大9割の 法人関係税が軽減 できる!!

前回の確認  
再掲です

## 企業版ふるさと納税

地方公共団体が行う地方創生の取組に対する企業の寄附について法人関係税を税額控除

### 制度のポイント

- 企業が寄附しやすいよう、
  - ・損金算入による軽減効果に税額控除による軽減効果を上乗せ
  - ・寄附額の下限は10万円と低めに設定
- 寄附企業への経済的な見返りは禁止
- 寄附額は事業費の範囲内とすることが必要

※ 不交付団体である東京都、不交付団体で三大都市圏の既成市街地等に所在する市区町村は対象外。  
 ※ 本社が所在する地方公共団体への寄附は対象外。



例) 1,000万円寄附すると、最大約900万円の法人関係税が軽減。

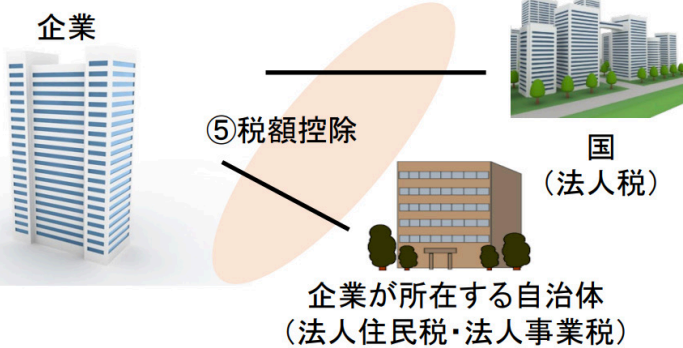
- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除。(法人住民税法人税割額の20%が上限)
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。(法人税額の5%が上限)
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除。(法人事業税額の20%が上限)

### 活用の流れ

①地方公共団体が  
地方版総合戦略を策定



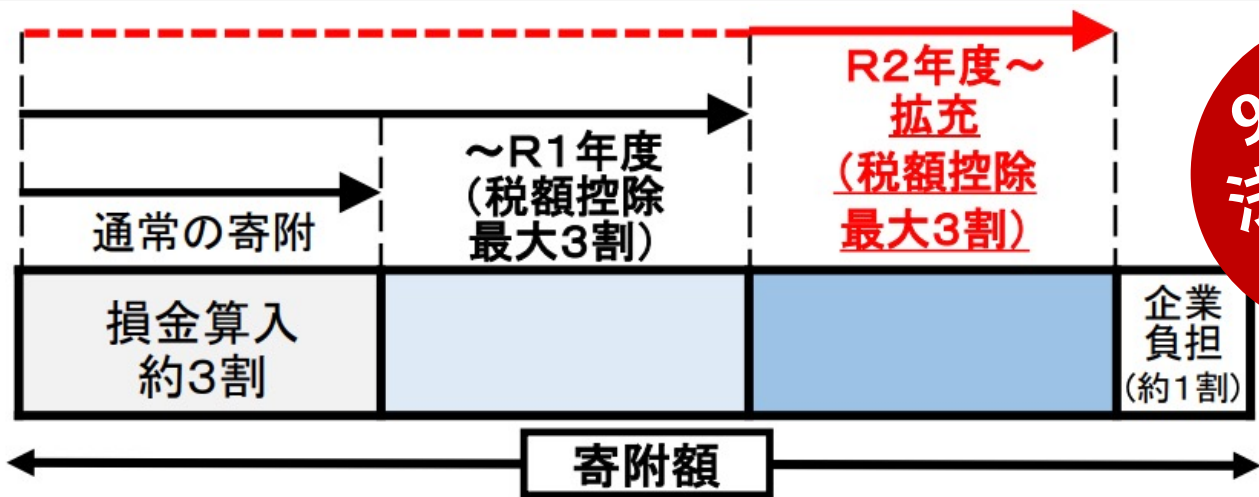
②①の地方版総合戦略を  
基に、地方公共団体が  
地域再生計画を作成



◆ 地域再生計画の認定を受けた地方公共団体の数: 46道府県1,443市町村(令和4年7月8日時点)

# 税制優遇策もR2年（2020年）から大きくなった

前回の確認  
再掲です



90%の  
法人税が  
軽減!!

例) 1,000万円寄附すると、**最大約900万円**の法人関係税が軽減。

- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除。  
(法人住民税法人税割額の20%が上限)
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。  
ただし、寄附額の1割を限度。(法人税額の5%が上限)
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除。(法人事業税額の20%が上限)

## 1,000万円寄付すると最大900万円 の法人税が軽減

# 企業版ふるさと納税とは？

前回の確認  
再掲です

## 企業版ふるさと納税は2種類

### 企業の寄付行為

地方創生の強化へ  
企業が寄付行為を  
すること

寄付行為にともなう  
税額控除の特別措置は  
令和6年度まで  
(まだ延長される可能性大)

90%の  
法人税が  
軽減!!

### 専門家の派遣

(人材派遣型)

専門的知識・ノウハウを  
有する企業の人材を  
地方公共団体等へ派遣  
に活用できる

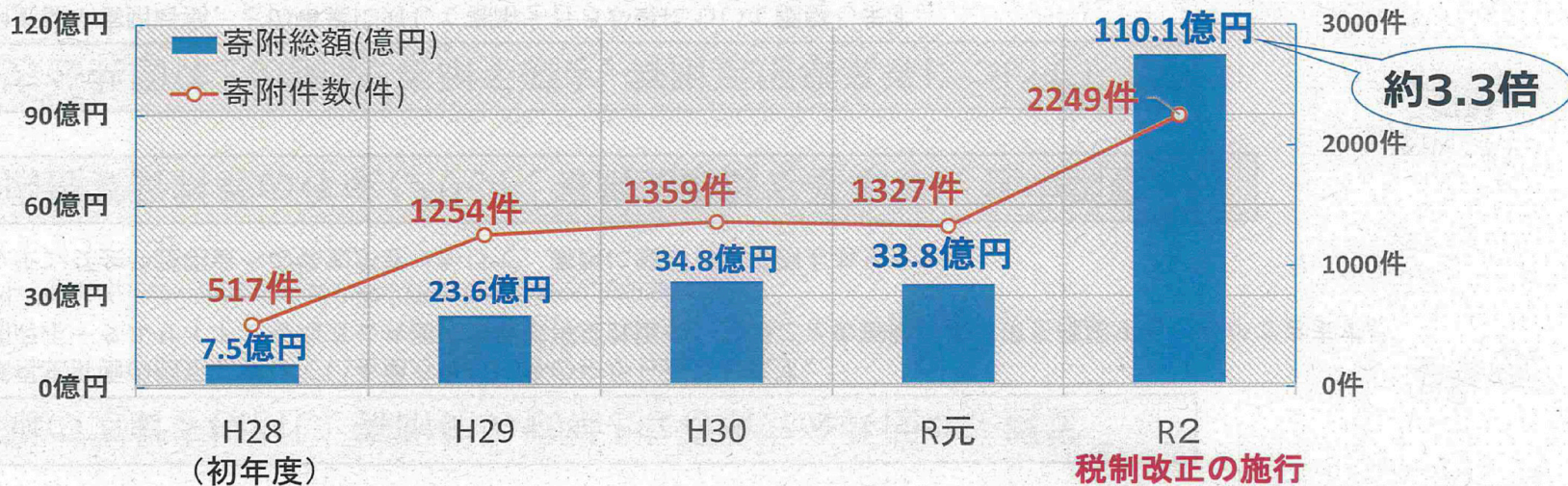
企業版ふるさと納税（人材派遣型）は、  
専門的知識・ノウハウを有する企業の  
人材を地方公共団体等へ派遣し活用。  
地方公共団体の職員として任用される場合か  
地域活性化事業を行う団体等であって  
寄付活用事業に関与するケースに採用  
される場合に適用

# 令和2年度寄附実績

前回の確認  
再掲です

○ 令和2年度の寄附実績は、**税制改正の大幅な見直しを踏まえ**、コロナ禍にあっても、金額・件数ともに**大きく増加**（金額は前年比**3.3倍**の**110.1億円**、件数は**1.7倍**の**2,249件**）

区分	H28年度 (初年度)	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度 (税制改正の施行)	合計
寄附額 (対前年度増加率)	7.5億円	23.6億円 (+215%)	34.8億円 (+48%)	33.8億円 (△3%)	<b>110.1億円 (+226%)</b>	209.7億円
寄附件数 (対前年度増加率)	517件	1,254件 (+143%)	1,359件 (+8%)	1,327件 (△2%)	<b>2,249件 (+69%)</b>	6,706件



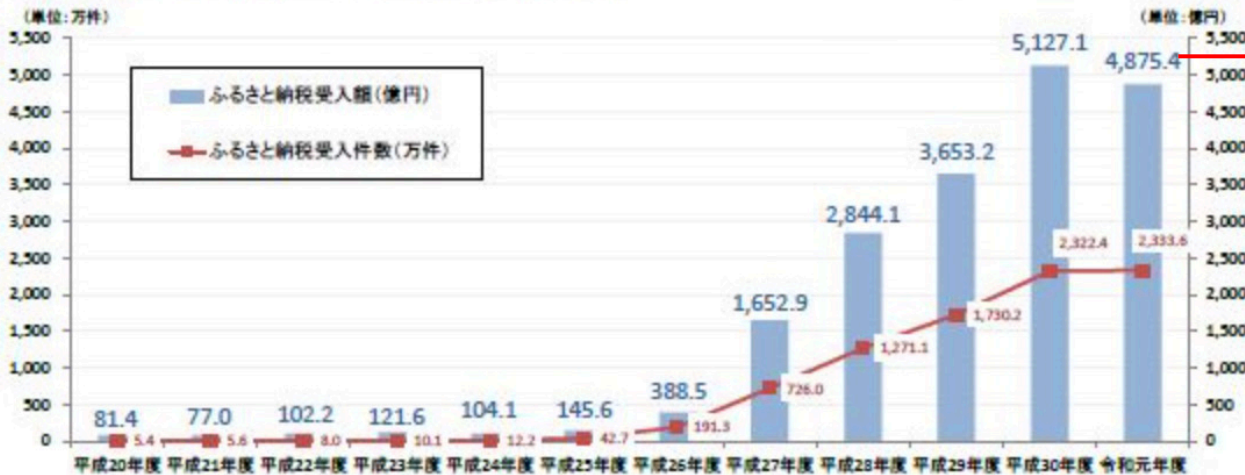
# 異常に少ない「企業版ふるさと納税」の活用

前回の確認  
再掲です



## ふるさと納税の受入額及び受入件数の推移(全国計)

- ふるさと納税の受入額及び受入件数(全国計)の推移は、下記のとおり。
- 令和元年度の実績は、約4,875億円(対前年度比:約0.95倍)、約2,334万件(同:約1.005倍)。  
※令和元年6月1日からふるさと納税に係る指定制度が施行



	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
受入額	81.4	77.0	102.2	121.6	104.1	145.6	388.5	1,652.9 (286.7)	2,844.1 (501.2)	3,653.2 (706.7)	5,127.1 (1,140.7)	4,875.4 (1,166.7)
受入件数	5.4	5.6	8.0	10.1	12.2	42.7	191.3	726.0 (147.7)	1,271.1 (256.7)	1,730.2 (376.1)	2,322.4 (581.0)	2,333.6 (594.0)

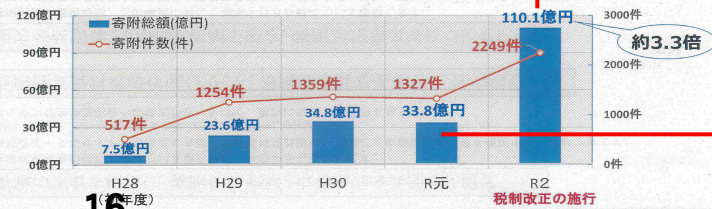
※ 受入額及び受入件数については、法人からの寄附金を除外し、ふるさと納税として認められる寄附金のみを計上している。  
 ※ 平成23年東北地方太平洋沖地震に係る義援金等については、含まれないものもある。  
 ※ 表中( )内の数値は、ふるさと納税ワンストップ特例制度の利用実績である。

総務省「ふるさと納税に関する現況調査結果(令和2年度実施)」 [https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000701504.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000701504.pdf)

ふるさと納税  
R元年  
約5,000億円

膨大な  
金額差!!

企業版  
ふるさと納税  
R2年約110億円  
R元年約34億円





# MP、NC会員のための ブルーオーシャン市場

市場があるのに  
競合がない  
しかも提案書、企画書は必要



大チャンス!!

# MP、NC会員のための ブルーオーシャン市場

## マッチング+事業企画書&HP改善提案

企業版・ふるさと納税  
(自治体事業への寄付)

HPの作成も  
非常に雑(泣)

十分にビジネスに  
なるでしょう!!



大チャンス!!

# 改めて1枚企画書（**図面**との比較）

## **図面**と文章

テープカッターの三面図



下部に重し兼用の長方形の置き台がある。

その置き台の上にボルトでセットされているのはテープホルダーである。

テープホルダーは、直径10センチメートルほどの、上部が半円形と下部が方形の形状をし、その中央には、直径3センチほどの大きさの穴があいている。

その板は、折り曲げ加工で成形されて2センチほどの間隔があり、同じ形状で並立している。

前方には突起して、直立された板が最上部で二つ折りになっている。

その最上端には、ギザギザの小さな突起を持つ薄板があり、二つ折りになった板にボルトで固定されている。

円形の後部には、斜めにU字型をした切り込みがあり、その切り込みに、回転自在のテープホルダー軸が取り付けられるようになっている。

軸は中心にはないが、テープは、この軸があることで、ホルダーのなかに保護される。

取り付けられたテープを引き出し、ギザギザ状のカッターで、自在な長さに切り取り、使うことができる。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

# 改めて1枚企画書（地図との比較）

## 地図と文章



現在地の青山学院西門から、246（青山通り）に出て、左折して下さい。歩いて100メートルくらいに歩道用信号があり、左手にスタバがあります。

その歩道を通って、246の反対側へ渡って下さい。

246の右側をまた100メートルくらい歩き、五差路になった交差点を渡り、宮益坂を下がってください。

最初の交差点を右に曲がると、正面にセブンイレブンが見えます。その手前、右手のビルの壁に、ジャニーズクラブと英文字で表示があります。

そこを地下に降りていくと、ジャニーズ事務所があります。

今では、地図はスマホの中で機能するようになったが…

**あなたは、どちらがわかりやすいか？**

# 改めて1枚企画書（写真との比較）

## 写真と文章



写真は、パンカナッペという私がよくやるパーティ料理ですが、この料理の雰囲気や、言葉で語るには、どれだけの文章を作成しなければいけないでしょう。

レシピを書くという手段はありますが、レシピはけっこう長ったらしくなってしまいます。

しかし、それ以上に写真で見て、ちょっと語ればそれで事足りますね。

**美人の美しさを表現**するのに、背の高さや髪の色や表情を、はたまた目鼻唇や眉毛の位置を顔の中でどんな位置関係にあると、数字で表現するバカはいません。

写真で見せれば、一目瞭然。  
ようは「百聞は一見に如かず」です。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

Afterコロナ、さらにはウクライナ情勢は  
全業種にピンチ、そして大チャンスの時代

ネットチャンネルをご覧の皆様は  
培っている  
図解能力を生かそう

自分のために、さらには  
友人知人のために

ビジネスベースで徹底活用を考えよう

# コロナに加え、ウクライナ紛争

## 『7割経済時代』

企業経営を70%  
で考える時代

一部の勝ち組  
(大企業・輸出企業)  
がいる結果

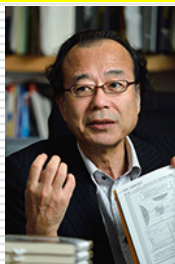
企業版・ふるさと納税は  
ビッグビジネス  
チャンス!!

2022年度の  
実質GDPは実感的には  
ゼロベースか  
物価上昇分アップか

大半の企業・商店  
つまり、国内企業は  
7割経済へ

徹底的に補助金・  
助成金を徹底活用  
していきましょう

高橋私見  
ですが...

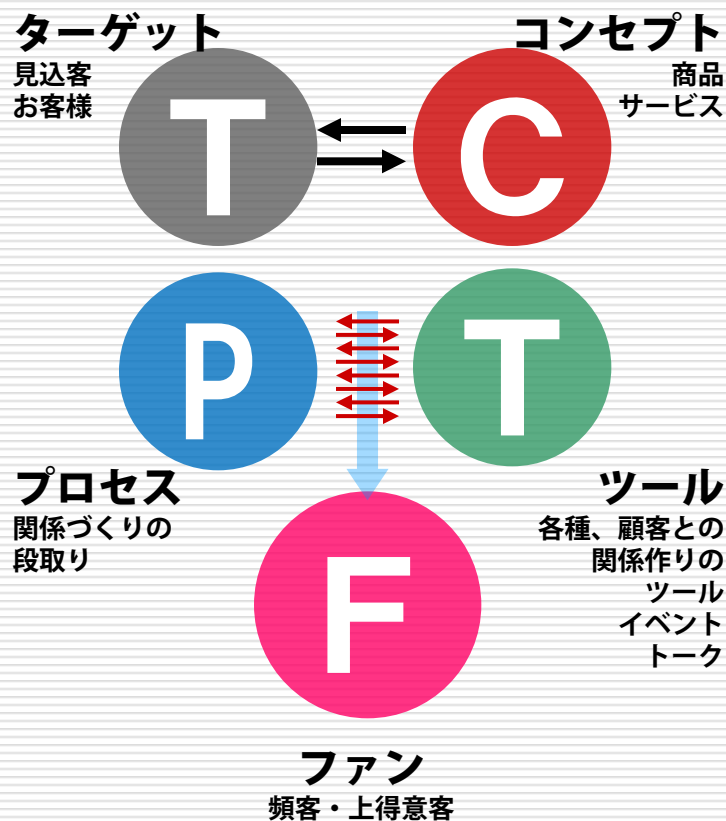


企業経営を70%で  
考える時代

戦争並みの厳しい時代を考えておく

# Afterコロナ・大きく市場・顧客が変化

## 市場・顧客への変化対応能力をつけましょう



## MP講座のお勧め

### MP講座(Marketingplanner養成基礎講座)

1万人を超える人たちが学習し、膨大な成功事例を産みだしているMP講座へどうぞ

起業の成功事例は多々、受講中に売上増を達成するケースも多く、不況業種でも大きく売上を伸ばしています。

士業では、ラクラク顧問先を増やすなど多数の事例があります。

時代を超えて、多くの成功事例を産みだすMP講座へどうぞ





**ご清聴、ありがとうございました。**

**2022.09-01**

**ネットチャンネル・MP機構**  
講師：高橋憲行（株）企画塾・代表、JMMO主宰  
**株式会社企画塾**

**日本マーケティング・マネジメント研究機構**  
Japan Marketing & Management research Organization  
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511  
TEL03-6447-0880 FAX03-6447-0881  
<http://www.kjnet.co.jp/>