



MP機構
Marketing Planners
NET CHANNEL

互幸会議
GOKO KAIGI

互幸会議にご参加ください!!

厳しい時代……あなたの**本業,副業,新事業?**

人生が豊かになる **CTPTMarketing**でビジネスが豊かになる

…講師役になったりアドバイザーでビジネスを!…

CTPTMarketing基本.04

2023.08-02

08月 2/2

互幸会議・主宰

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

日本の大企業の問題は？

前回の
再確認

家電製品	80年代の日本No 1 から現在はチャイナ最強時代、日本は圏外へ
AV機器	80年代の日本が世界シェアほぼ独占、2010年から大半が中韓へ
半導体	日本ほぼ独占時代から、現在は半導体弱者へ
自動車	日本、ハイブリッドで業界席卷も、EV時代対応は、かなり遅れ



全体的な特色は、完成品は弱者になりつつあるが**部品.素材は強い**



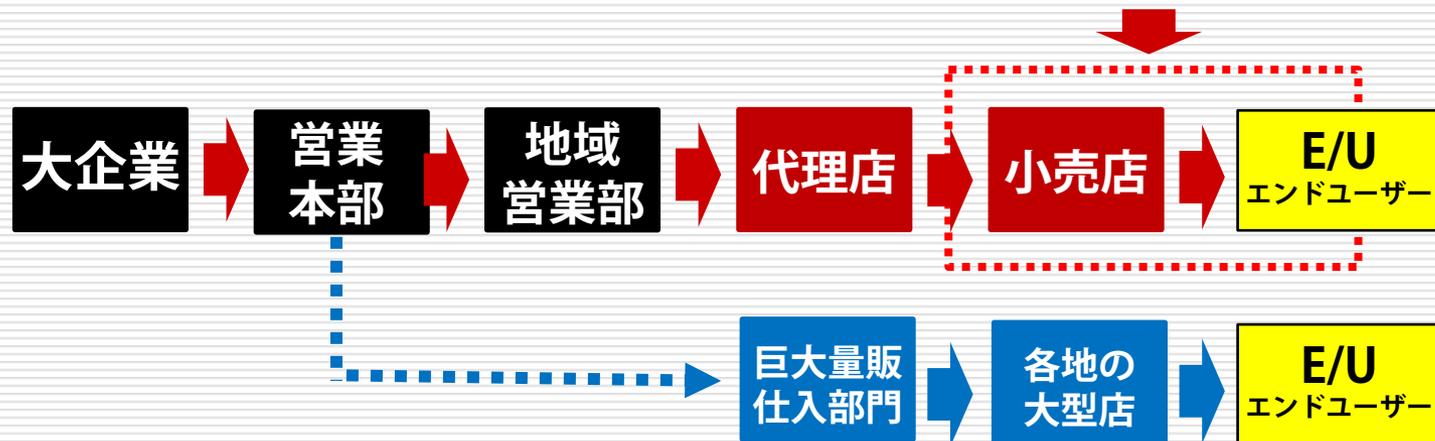
- 1・チャンスを**果敢に狙わない**傾向が増えている（大企業病？）
- 2・大企業は**技術系より営業系**が相対的に増えている
- 3・新事業への投資が少ない、極めて少額（米中の3ケタ少）
- 4・性能向上を狙う職人氣質（**部品.素材は、B2B**で顧客は安定）

日本は、大企業病なのか？

大企業のCTPTMarketing

実は、大企業で本格的に生まれたCTPTMarketing

- 1・バブル後、成長が止まり各部門が厳しい大企業
- 2・塾長.高橋は、次長.課長昇進前の実践課題支援(実践ゼミ)
- 3・伸びない売上拡大をどうするか？
- 4・ルート末端(中小企業)の売り上げ支援が必要



CTPTMarketingの出番に

どんなことから始まったか？

発端：大企業の山形営業所へ新任所長が、就任で参加者にエール
所長「ぜひ、当社商品の販売ご協力を！」

参加者「売れるものがないじゃないか！」



新任所長は、困った!!

高橋にも相談が……

急遽、販売セールをすることに

「照明器具・付け替えキャンペーン」を企画

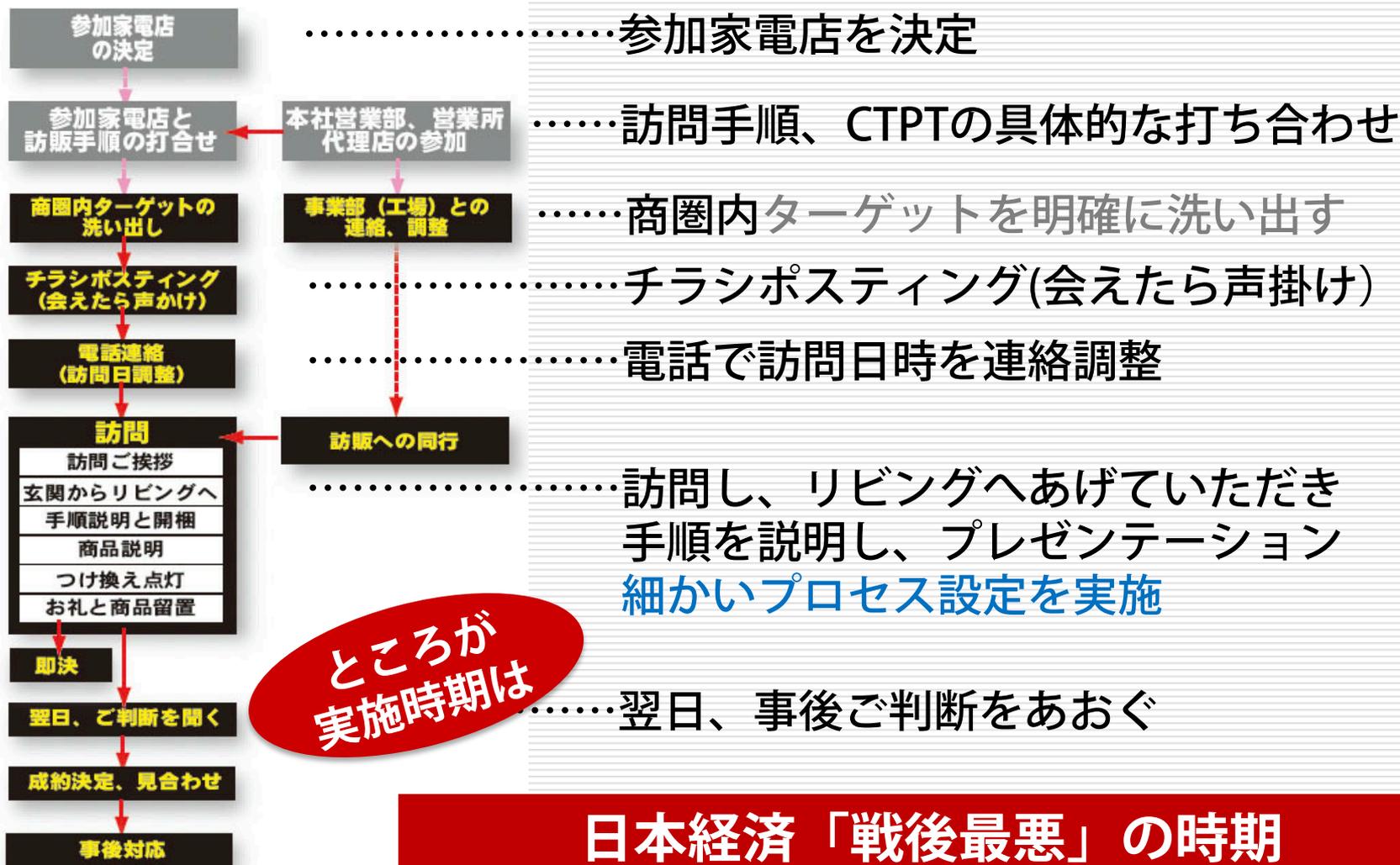
T・築後,10年近く経つお宅で家電店に名簿がある

C・新商品の照明器具を器具ごと取り換え提案



こうしてプロジェクトは始まった!!

既存客への訪問販売を企画



日本経済「戦後最悪」の時期

日本経済「戦後最悪」だったが…

1997年11月、三洋証券、北海道拓殖銀行、山一証券破綻!!

1998年7月、橋本内閣から小渕内閣へ

1998年10月、日本長期信用銀行、日本債券信用銀行破綻!!

1998年9月、長銀、日債銀破綻への動きが表面化!!

1998年9月、プロジェクト実施

約20か店が参加予定
実施は約12か店

時期が最悪
やめようという声も
…しかし…

成果はなんと、**1日で1,111台1週間で1,700台**を売る

昨年の成果は、1社(店)で3、4台

それが訪問1日、**1週間で100台超えも多数**(約4万円/台)

日本経済「戦後最悪期」での成果!!

大企業にもCTPTMarketingを

高度成長時代からの、脱・Mass Marketingが必要

ルート末端にCTPTMarketingを適応させると大変貌へ



ビジネスの最前線へCTPTMarketing支援
すると、大きな成果が得られる

次回も
大企業コンサル
事例を...

大企業支援コンサルには、大きな武器に!!

いま「極めて厳しい時代」へ

前回の
再確認

見通しが暗い情勢、生活、社会、ビジネス情勢

「値上げラッシュ」も、情勢の不確実性も

企画の方法論
を多様に持ち

売上増の方法
増販増客の方法論を持ち

CTPTMarket
-ingを駆使し

会社も豊かに
自分も豊かに

なんの問題もありません

企画とCTPTMarketingが、あなたをパワフルに!!

ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの
成功事例「増販増客実例集」16巻

企画・マーケティングで**120冊超!!**
日本最大,最多の出力!!



詳細にツール類なども収録した
さらに本格的で緻密な

「増販増客marketing実例集」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ



互幸会議・主宰会社

高橋憲行（株）企画塾・代表
株式会社企画塾

日本マーケティング・マネジメント研究機構
Japan Marketing & Management research Organization
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511