



ネットチャンネル-MP機構

7割経済を、どう生きるか？

補助金・助成金・大チャンス！…06

さて、企画書の話をしてきましたが
補助金・助成金について考えます
企画書が書けること

2022.06-02(2/2)

今回は2022年06月の第2号です

ネットチャンネル・MP機構

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

2022年6月・第2回目(2 / 2)配信です

構造的企画書…コンセプトマップ（基本システム）を

30年前から重要性を指摘

経産省・中小企業庁が推奨しはじめた、ビジネスモデル俯瞰図と
補助金・助成金の話にしましょう

再度・図解の重要性

With&Aferコロナとウクライナ紛争の時代へ非常に有効活用でき

困った企業へ、社会へ大きく貢献できることを意味します

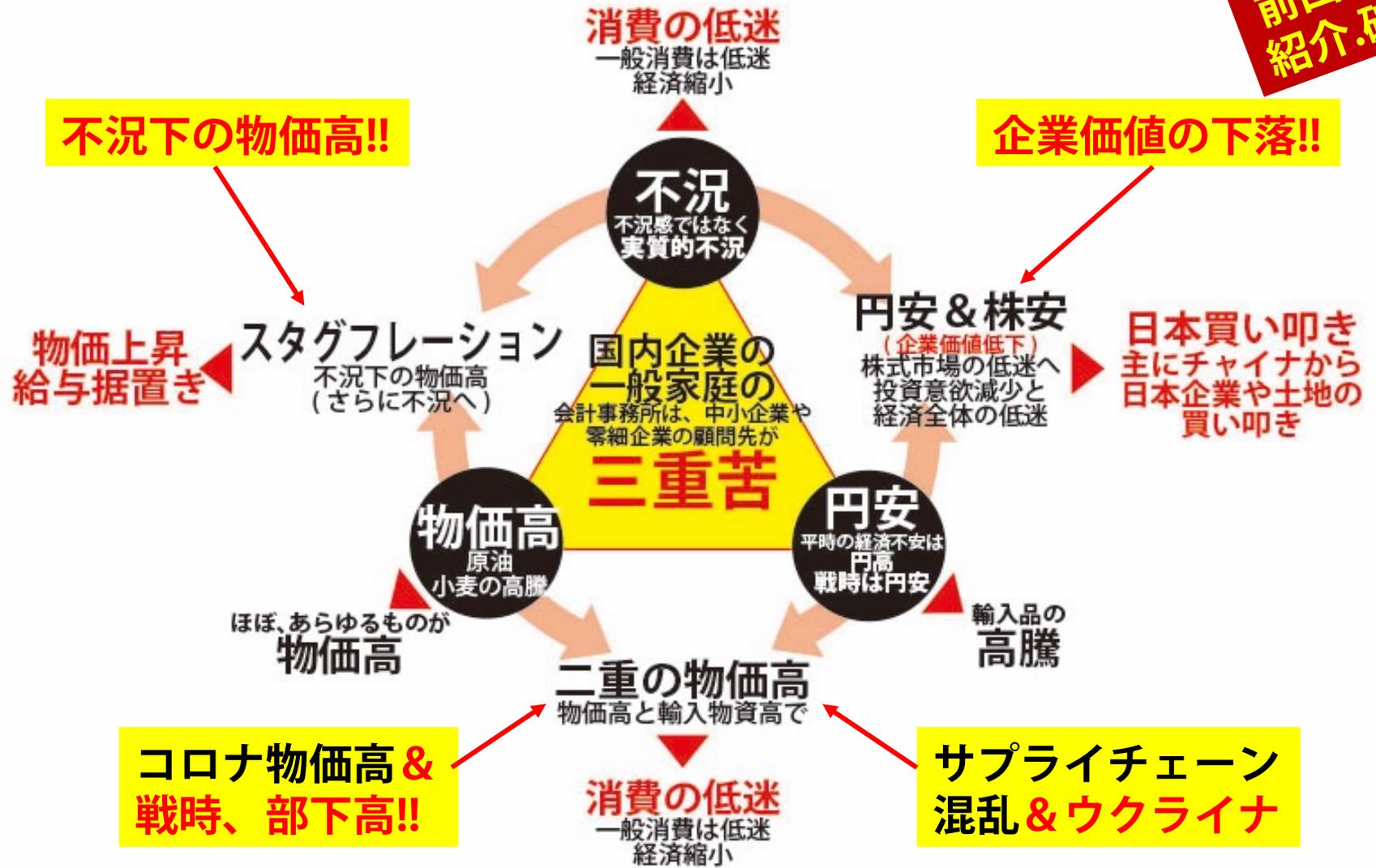
前向きな、積極的な企業に対しても同様です

構造的な企画書の意味を理解し、ぜひ、真剣に取り組んでください

もちろん、補助金・助成金についても

日本経済、三重苦へ！…7割経済を抑える

前回にも
紹介.確認



経産省、中小企業庁で、補助金など
取得のための事業計画へ
図解が推薦されはじめたのは

前回にも
紹介.確認

つい最近（4、5年前）のこと
文書と数字の事業計画書だけではダメ
現場が見えない、事業構造が分かりづらい

ビジネスモデル俯瞰図

を添付しなさいとのこと

これは企画塾流**コンセプトマップ**が最適

(主に、基本システム)

**ネットチャンネル会員
には大チャンス！**



大チャンス
到来です!!

最近、四国・徳島に出かけました

前回にも
紹介.確認

県庁所在地ではなく
都市ではなく、どちらかといえば田舎へ、地方へ
仕事で出かけたのではありませんが…
どうしたことか…

企画書を書いてほしい!!

認められれば「数億円」の予算が出る

行政関係からの注文!

地方には書いてくれる人がいないとか

コンセプトマップ以前の話

ネットチャンネル会員には

全国各地に大チャンスがころがっています!



大チャンス
が各地に!!

私がプレゼンしたこと

前回にも
紹介.確認

行政への
助成金関連の要項
・必要条件が箇条書き

3、4を加え
因果図で表現した

- 1.この町の魅力を对外発信することで
- 2.町の未来が明るくなる
- 3.ひいては、日本の地方の課題も解決できる
- 4.本町に予算をつけることは、日本の未来に繋がる



写真や資料も加えた

コンセプトマップ以前の
企画書（提案書）

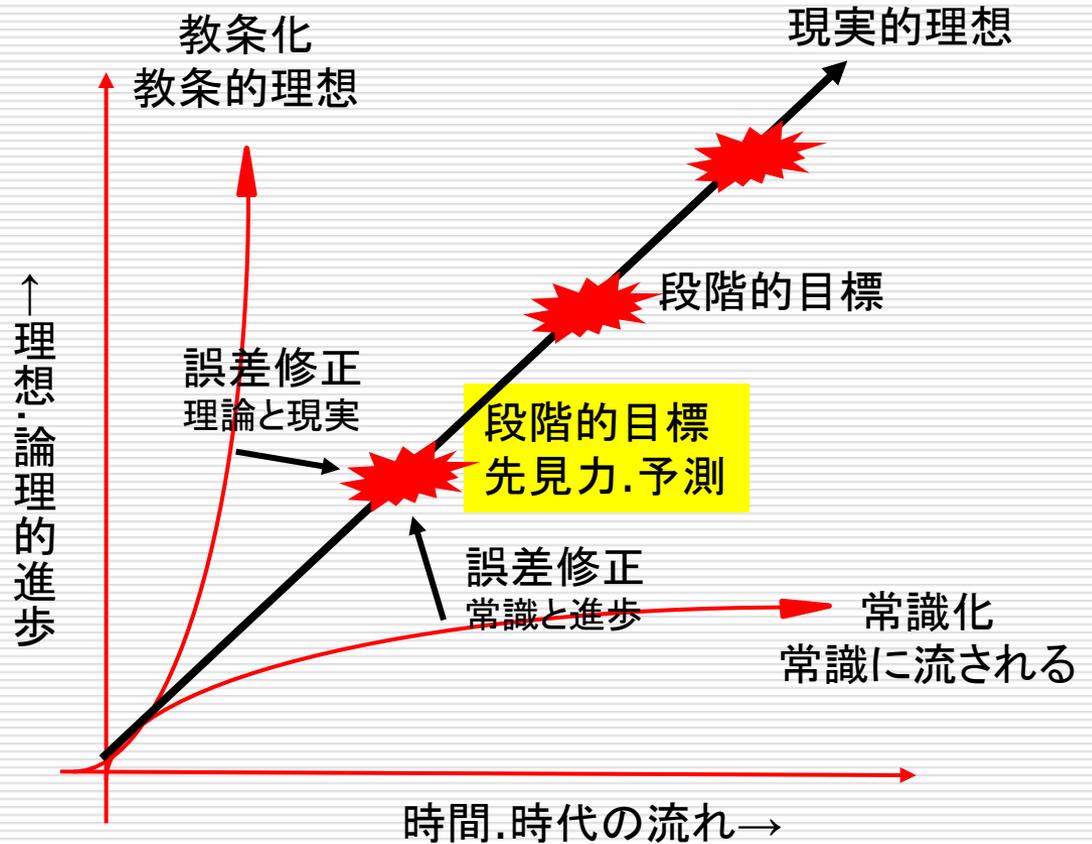
皆さんにとっては
手慣れた図解!!



内容については、ご容赦ください

さらに、先々のことがわからない不安だが、どうすれば？

予測に関する考え方をご提供してきました



皆さんにとっては
手慣れた図解!!



予測は、理論と常識の狭間を読み解くこと

予測へのふたつのアプローチ

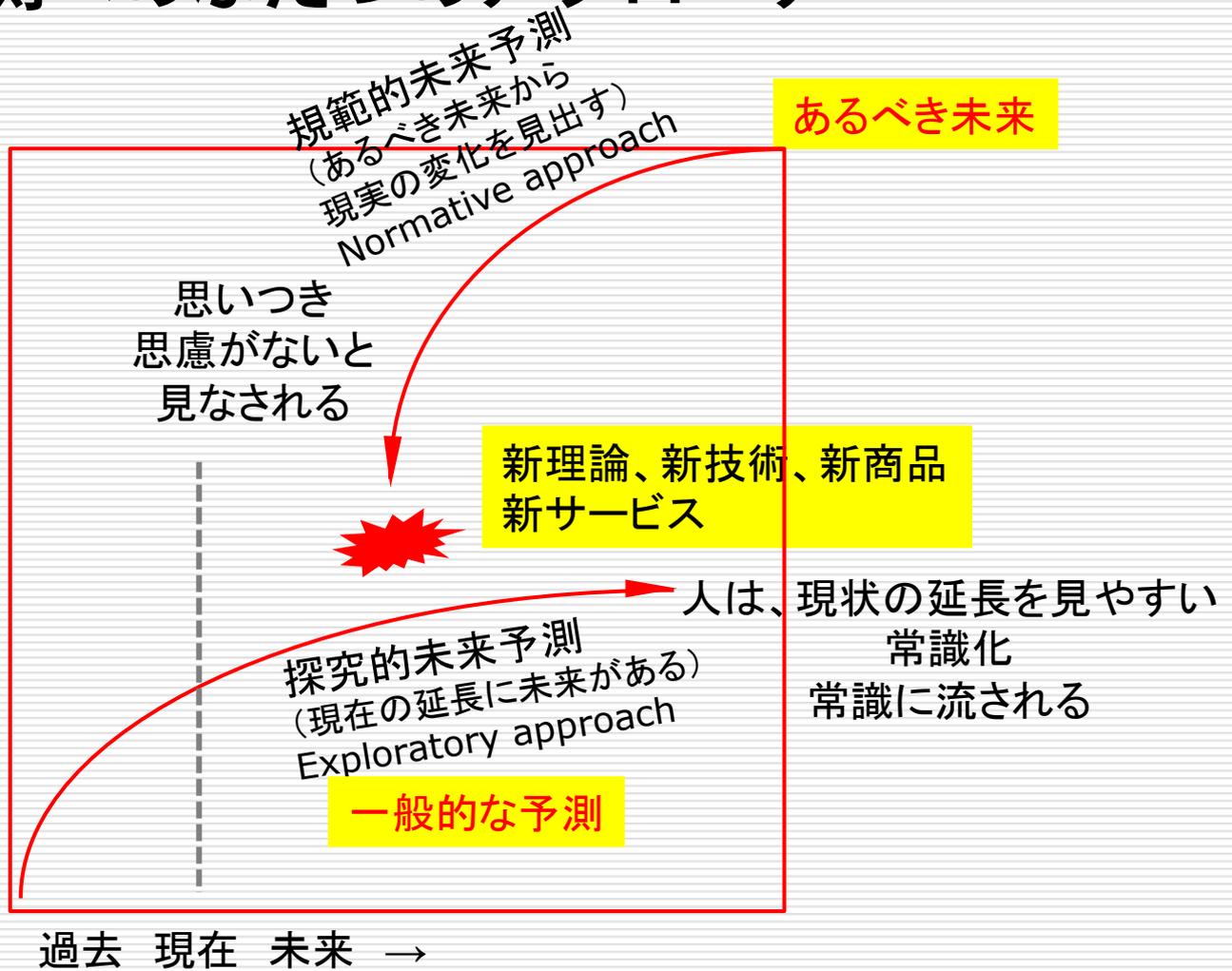
現状の延長の未来
あるべき未来

ふたつの未来を
読み解くこと

時代を観る
商品・技術を考える
事業を考える
時に大きな決断を
要する



↑目的・目標の高さ



予測は、理論と常識の狭間を読み解くこと

予測への見方、5つのタイプ

一般的にはトレンド型と確率型の2タイプ、5タイプ分類は高橋による

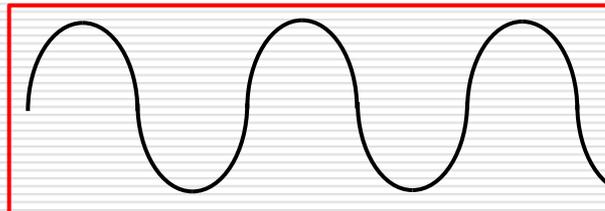
トレンド型

趨勢予測
(トレンド)



基本的な予測法。
過去の経緯を未来に展開して予測するもの。
経営計画などは、もっとも典型的。

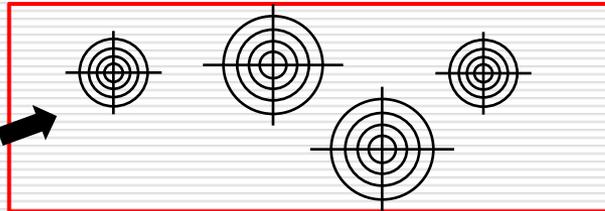
循環予測



1日、1週、1月、1年と繰り返すタイプを循環予測と呼ぶ。
正月やひな祭りは、確実に来年も再来年も、確実に来る。

確率型

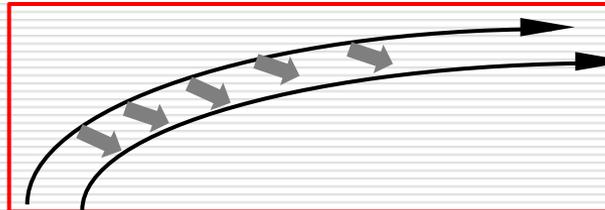
確率予測



ギャンブルなどは典型的。ファッションの流行なども。似たものが流行していると、いきなり異なるものに志向するケースなどは確率予測。
難易度が高い。

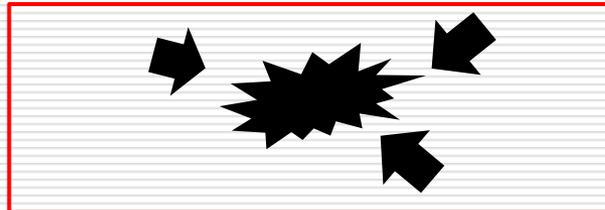
複合型

影響予測



「風が吹けば桶屋が儲かる」的な予測。株価予測は、ある出来事が連鎖的に株価の上下動が見られる。影響の連鎖を読むと勝てる。

競争予測



競争予測は、「業界間競争」「自社内競争」「異業種間競争」「階層競争」「選択競争」がある。贈答品ではカニ缶とウイスキーが競争したりする。

八方塞がりの地方行政

少子高齢化、人口流出、産業衰退
限界集落

問題山積で手が打てない

よそ者、バカ者、若者のパワーで
行政関係や地域へ提案

地方には企画書を書ける人がいない

市町村・行政関係者も書けない
書いたことはない、書ける人も知らない
書かないと、助成金他が入らない
ネットチャンネル会員にはチャンス



大チャンス
が各地に!!

企画書が、なぜ書けないのだろうか？

前回にも
紹介.確認

行政への

助成金関連の要項

- ・ 必要条件が箇条書き
- ・ 行政の方は、それに関連して文書を作成しているが→不明解

私の提案

- ・ 必要条件が箇条書き
- ・ 提案要項を図解する
- 図解も可能な限り、因果関係で示し
わかりやすく明示した

コンセプトマップ以前の提案

市町村など行政の仕事に興味があれば

- ・ 企画書が書けることを
行政関係者へ提案しておくこと
- ・ 定期的に連絡しておくこと
- ・ 行政で突発的に企画書需要が発生 !!
- ・ あなたの出番 !!
- ・ 突然、仕事が巡ってくるための
対策をしておけばいい !!



皆さんにとっては
手慣れた図解!!

「企画書の基本」を再認識しましょう

説明するまでもなく→文章を簡潔にすること

前回にも
紹介.確認

構造的に図解する
視覚化、可視化する
瞬時に理解できる

図解が説明力
を明確に



図解の積極的な
活用を!!
(企画書そのもの)

構造的な企画書を描けるMPの皆様

数百万円～1、2千万円

超えの金額を、みずから、また支援先を支援し
7割経済時代を生き抜く!!

構造的な図解は、人生を変えます!!

改めて1枚企画書（**図面**との比較）

図面と文章

テープカッターの三面図



下部に重し兼用の長方形の置き台がある。

その置き台の上にボルトでセットされているのはテープホルダーである。

テープホルダーは、直径10センチメートルほどの、上部が半円形と下部が方形の形状をし、その中央には、直径3センチほどの大きさの穴があいている。

その板は、折り曲げ加工で成形されて2センチほどの間隔があり、同じ形状で並立している。

前方には突起して、直立された板が最上部で二つ折りになっている。

その最上端には、ギザギザの小さな突起を持つ薄板があり、二つ折りになった板にボルトで固定されている。

円形の後部には、斜めにU字型をした切り込みがあり、その切り込みに、回転自在のテープホルダー軸が取り付けられるようになっている。

軸は中心にはないが、テープは、この軸があることで、ホルダーのなかに保護される。

取り付けられたテープを引き出し、ギザギザ状のカッターで、自在な長さに切り取り、使うことができる。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

改めて1枚企画書（地図との比較）

地図と文章



現在地の青山学院西門から、246（青山通り）に出て、左折して下さい。歩いて100メートルくらいに歩道用信号があり、左手にスタバがあります。

その歩道を通って、246の反対側へ渡って下さい。

246の右側をまた100メートルくらい歩き、五差路になった交差点を渡り、宮益坂を下がってください。

最初の交差点を右に曲がると、正面にセブンイレブンが見えます。その手前、右手のビルの壁に、ジャニーズクラブと英文字で表示があります。

そこを地下に降りていくと、ジャニーズ事務所があります。

今では、地図はスマホの中で機能するようになったが…

あなたは、どちらがわかりやすいか？

改めて1枚企画書（写真との比較）

写真と文章



写真は、パンカナッペという私がよくやるパーティ料理ですが、この料理の雰囲気や、言葉で語るには、どれだけの文章を作成しなければいけないでしょう。

レシピを書くと言う手段はありますが、レシピはけっこう長ったらしくなってしまいます。

しかし、それ以上に写真で見て、ちょっと語ればそれで事足りますね。

美人の美しさを表現するのに、背の高さや髪の色や表情を、はたまた目鼻唇や眉毛の位置を顔の中でどんな位置関係にあると、数字で表現するバカはいません。

写真で見せれば、一目瞭然。

ようは「百聞は一見に如かず」です。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

Afterコロナ、さらにはウクライナ情勢は
全業種にピンチ、そして大チャンスの時代

ネットチャンネルをご覧の皆様は
培っている
図解能力を生かそう

自分のために、さらには
友人知人のために

ビジネスベースで徹底活用を考えよう

次回に、様々な基本システム
(ビジネスモデル俯瞰図) をご紹介

コロナに加え、ウクライナ紛争

『7割経済時代』

企業経営を70%
で考える時代

一部の勝ち組
(大企業・輸出企業)
がいる結果

2022年度の
実質GDPは実感的には
ゼロベースか
物価上昇分アップか

大半の企業・商店
つまり、国内企業は
7割経済へ

徹底的に補助金・
助成金を徹底活用
してみましょう

高橋私見
ですが...

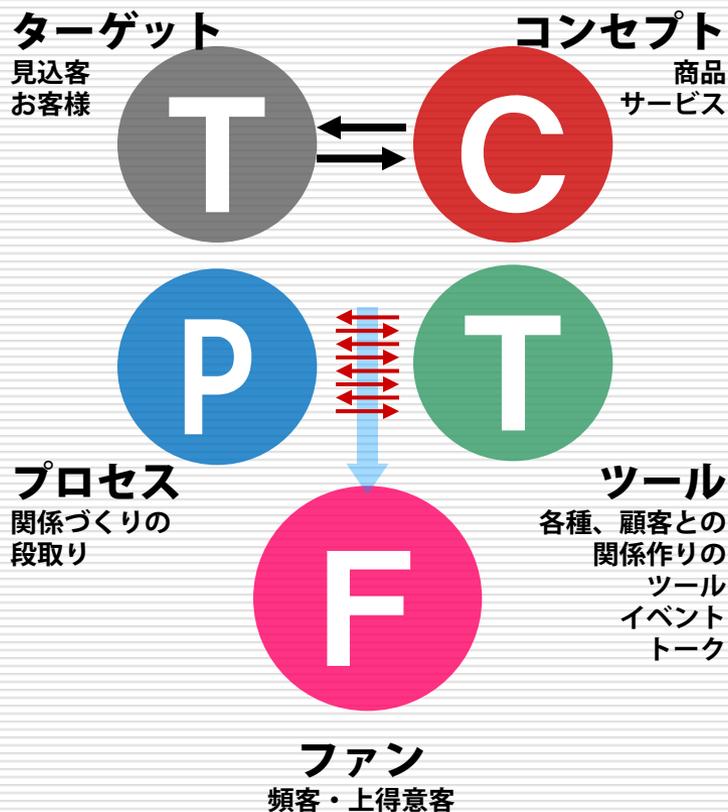


企業経営を70%で
考える時代

戦争並みの厳しい時代を考えておく

Afterコロナ・大きく市場・顧客が変化

市場・顧客への変化対応能力をつけましょう



MP講座のお勧め

MP講座(Marketingplanner養成基礎講座)

1万人を超える人たちが学習し、膨大な成功事例を産みだしているMP講座へどうぞ

起業の成功事例は多々、受講中に売上増を達成するケースも多く、不況業種でも大きく売上を伸ばしています。

士業では、ラクラク顧問先を増やすなど多数の事例があります。

時代を超えて、多くの成功事例を産みだすMP講座へどうぞ



ご清聴、ありがとうございました。

2022.06-02

ネットチャンネル・MP機構

講師：高橋憲行（株）企画塾・代表、JMMO主宰

株式会社企画塾

日本マーケティング・マネジメント研究機構

Japan Marketing & Management research Organization
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511

TEL03-6447-0880 FAX03-6447-0881

<http://www.kjnet.co.jp/>