



ネットチャンネル-MP機構

7割経済を、どう生きるか？

「人生企画.50年」 01

高橋憲行.人生企画50年
死亡予定後.11年経過

2022.10-01

今回は2022年10月特別号

ネットチャンネル・MP機構

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

2022年10月・特別号

10月は特別号1回配信です

昨日、起業50周年
人生企画立案50年
死亡予定後11年経過

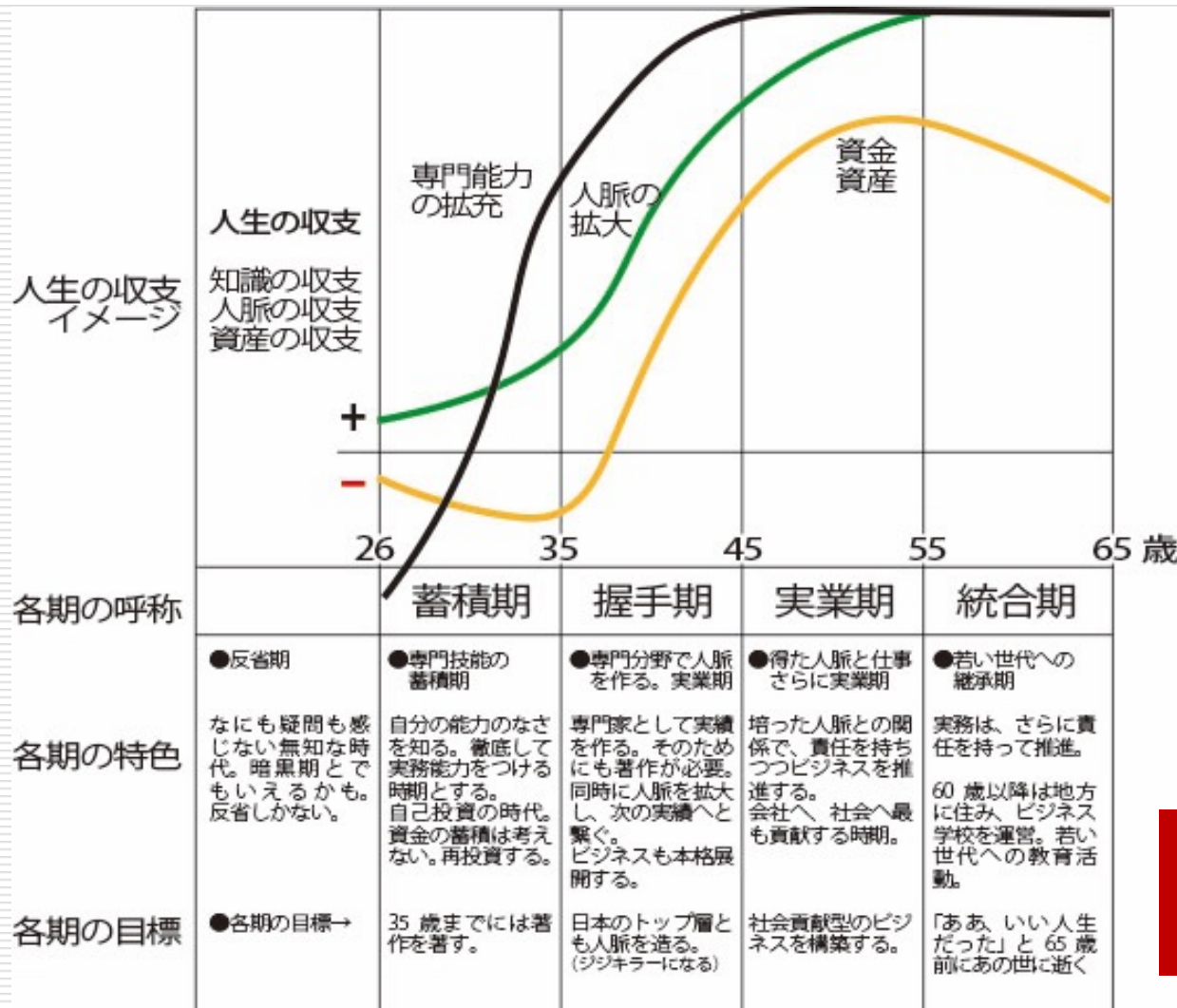


2022年10月08日

Facebook10月9日配信画面です

あらためて人生企画書

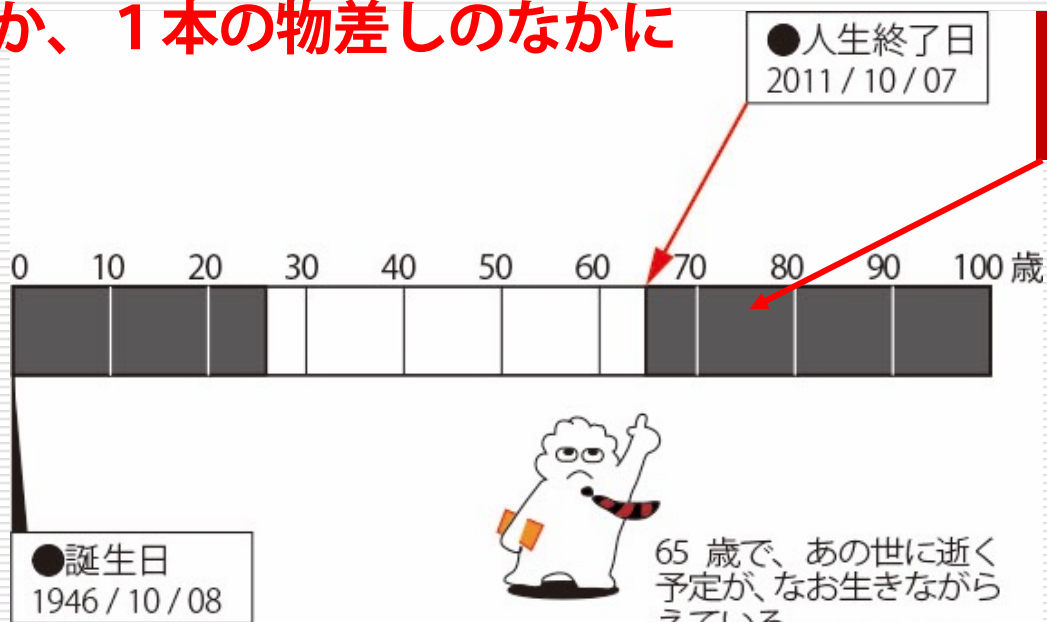
人生企画書が生まれて、この10月8日で50年



人生企画も
ワンシート

人生100年時代で表現すると…

人生100年もスケール(尺度)で見る
1枚というか、1本の物差しのなかに



死に損なって
76才に(; ;)

人生最大の
企画倒れ!!

人生を、スケールで見ると実にわずかな時間

数々の失敗も...

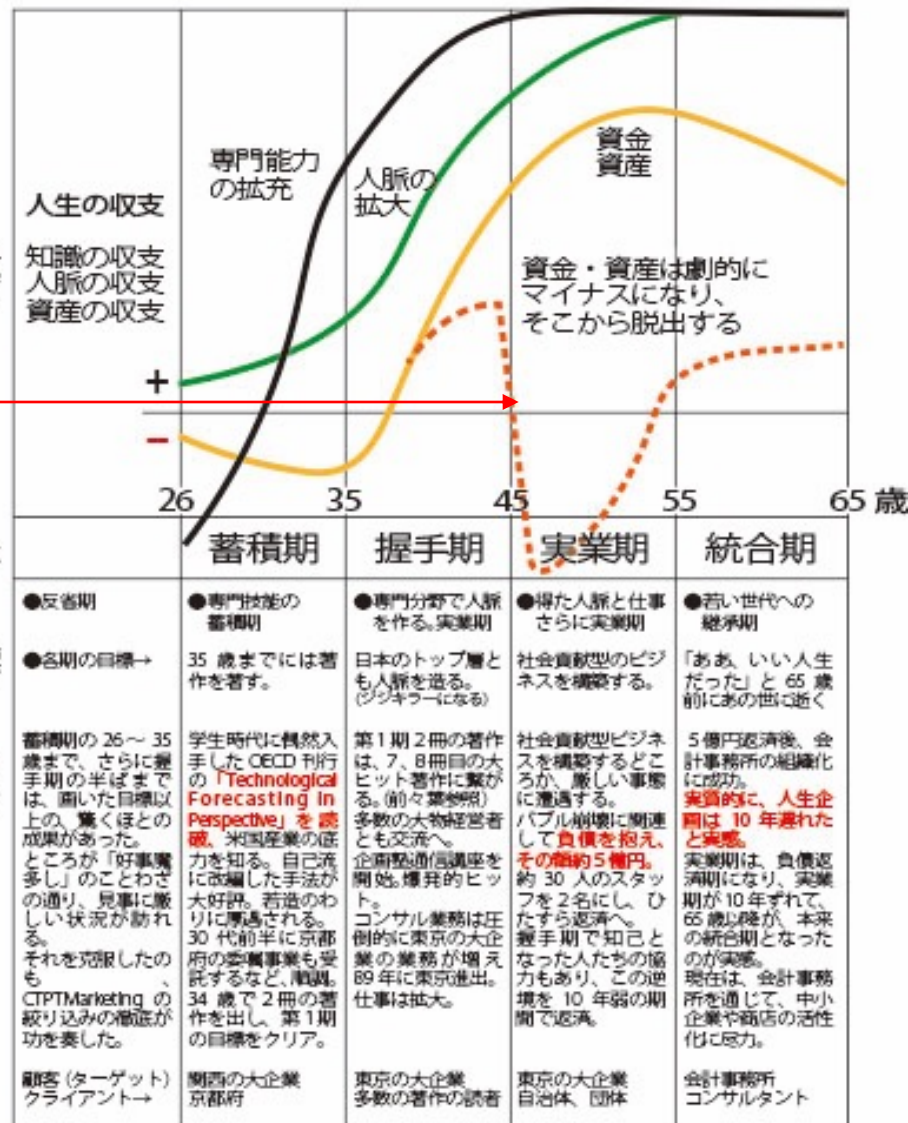


65歳で、あの世に逝く予定が、**人生最大の企画倒れ!**
2020年4月現在73歳と6カ月。

死期は訪れず
人生 **企画のゴールから**
11年を過ぎてしまった!!

バブル崩壊で
5億円の負債!!
資金資産は大きく狂った

人生の収支
イメージ



人生最大の企画倒れ!!

1枚企画書は、あらゆるモノが対象に

自分の人生を1枚に
家族も含めた人生を1枚に
社会活動に参加していればそれを1枚に

会社の業務の全体像を1枚に
自分の部署の行動を1枚に

起業開業の成功を1枚に

自分の仕事の1枚に
A社への営業活動を1枚に

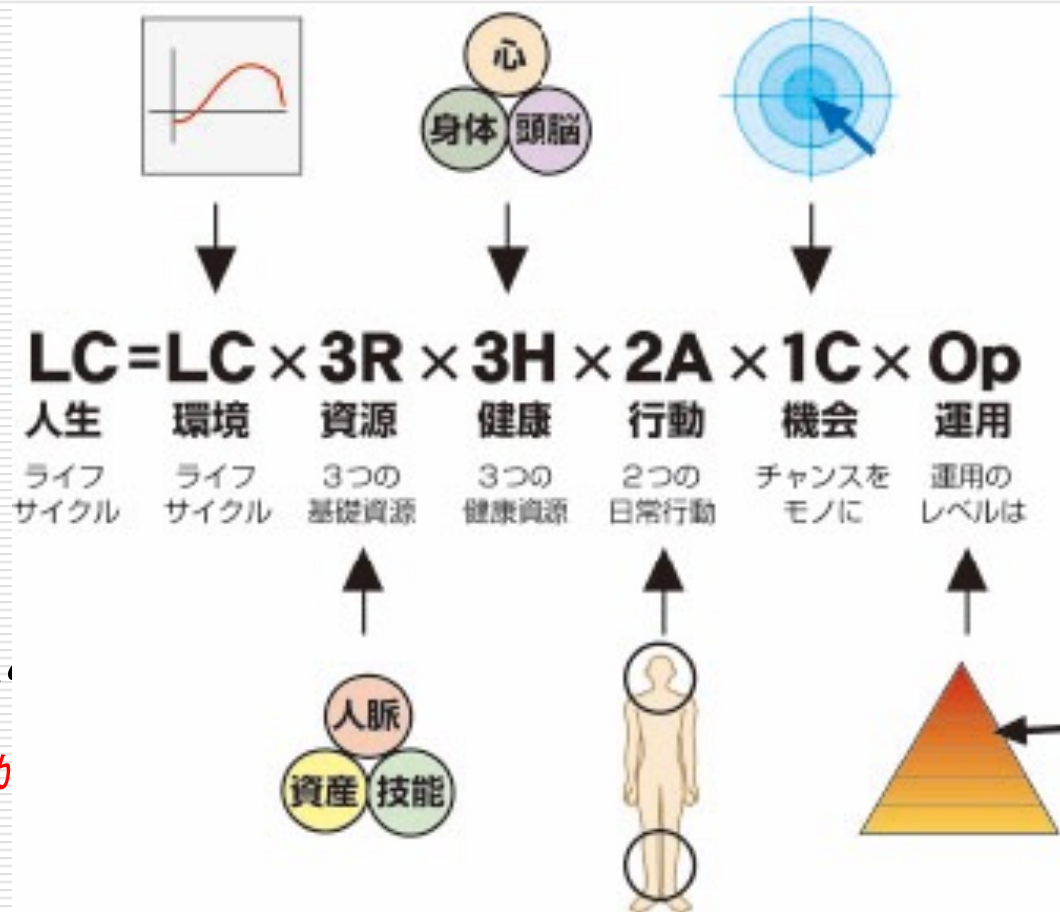
全容を俯瞰して細部も含め
しっかりと観ることの重要性
人生も仕事も大きく変化する



今回は、人生の1枚企画書や方程式を

1枚企画書にするか、方程式にするか

方程式も
全容を俯瞰して
観ることができ
明確にしやすい

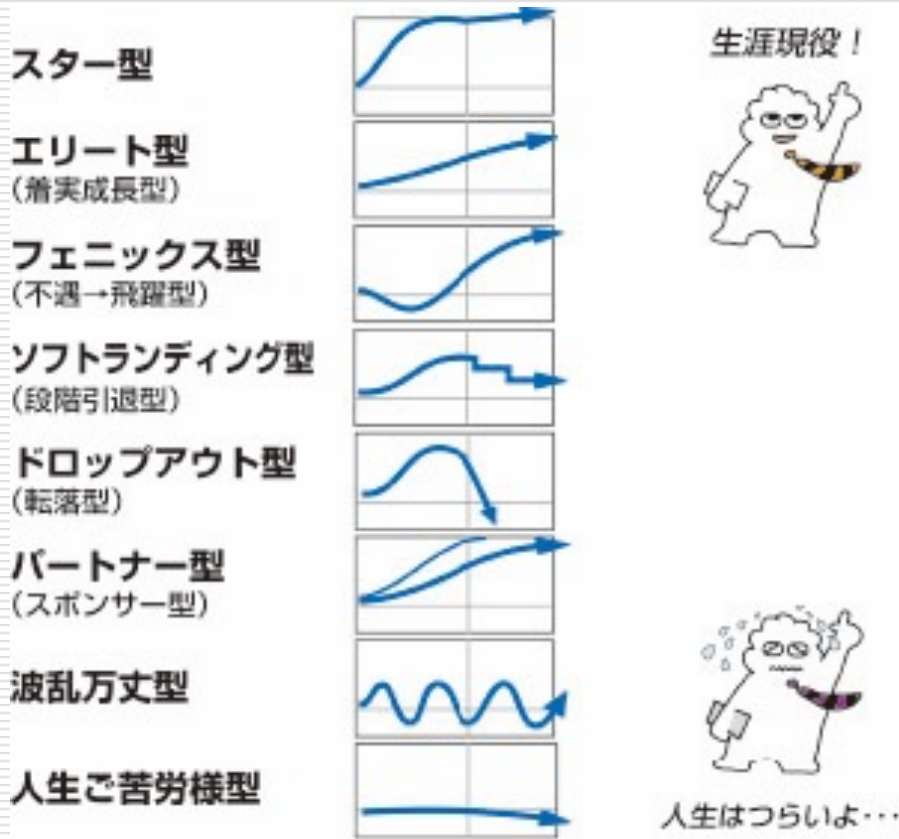


概念的な方程式
知って行動する人、
知らない人では
結果は大きな違いか



人生は「複雑な連立方程式」を解くこと

人は、それぞれ様々なライフサイクルを描く



生れながら、スター人生もあれば
「親の七光りで」ラクチン人生も...

うまくエリートコースに乗る人生もあれば
がんばって再起型(フェニックス)も...

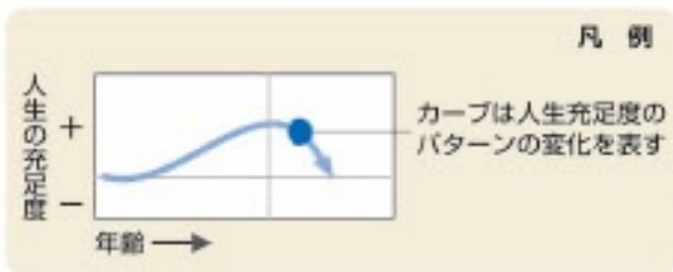
高度成長のサラリーマンは
いい形でソフトランディングしていた

いつの間にか消える **ドロップアウト!!**

配偶者等に助けられる人生もある

場当たりだと、**波乱万丈**になってしまう!!

なにもしなければ、**人生ご苦労様**へ



あなたはどのタイプ?

自分も家族も、1枚の人生企画書

人生企画

記入者

●タイトル 人生企画にタイトルをつけましょう。一言でいうと「あなたと子供によってどんな人生か、書いてみましょう。」

人生サクセスの公式
人生サクセスのチェック項目として活用しましょう。
LC = LC × 3R × 3H × 2A × 1C × Op
ライフスケールのライフスケール、3つの準備、3つの行動、実行

●今後の人生 自分が理想とする人生と、家族が理想とする人生を、この2つの人生について、それぞれを具体的に描いてください。

●現在の私 現在自分の家族を含めて理想生活について、実現可能な範囲で描いてください。

●現在の資源 3つ目の目標、実行、準備

●過去の反省点と今後の改善点

●人生企画実現のためのサクセスポイント

●この1年間の目標 (具体的に明確に書く)

●終了予定日

●誕生日

●今年までの人生 過去年 自分や家族の出来事 社会の出来事

家族の人生企画

記入者

●タイトル 人生企画にタイトルをつけましょう。一言でいうと「あなたと子供によってどんな人生か、書いてみましょう。」

人生サクセスの公式
人生サクセスのチェック項目として活用しましょう。
LC = LC × 3R × 3H × 2A × 1C × Op
ライフスケールのライフスケール、3つの準備、3つの行動、実行

●今後の子供への期待と支援できること
●子供のためのサクセスポイント

●現在の家族 現在の家族の構成や状況について、具体的に描いてください。

●家族のライフスケール 家族のライフスケールであり、時間資源です。この回で、どう共有できるのか、ご検討いただけます。

●家族の目標 家族で、どんな目標をたてるのか？ 家族たちは、どう社会に貢献したいのか？

●家族の目的 どんな家族がほしいのか？ 子供たちは、どう社会に貢献したいのか？

●今後の人生 自分が理想とする人生と、家族が理想とする人生を、この2つの人生について、それぞれを具体的に描いてください。

●現在の私 現在自分の家族を含めて理想生活について、実現可能な範囲で描いてください。

●現在の資源 3つ目の目標、実行、準備

●過去の反省点と今後の改善点

●人生企画実現のためのサクセスポイント

●この1年間の目標 (具体的に明確に書く)

●終了予定日

●誕生日

●今年までの人生 過去年 自分や家族の出来事 社会の出来事

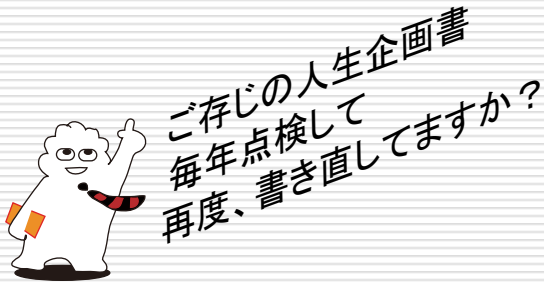
●今後の子供への期待と支援できること

●子供のためのサクセスポイント

●今後の人生と子供との関係、意識について、具体的に描いてください。

●子供の好き嫌い 子供の好き嫌いについて、具体的に描いてください。

ライフスケールは、グループが かかっています。必要に応じて、ご利用ください。



みなさん、よくご存じの「人生企画書」

9

自分の人生企画書

人生企画書

● **人生の目的** どのような人生を歩みたいか あなたの価値観、理想。
主婦に没することなく、社会的な交流を持つ。社会的な交流は、生活の周辺のみならず、国内、国外へも交流の輪をつくりたい。

● **人生の目標** 人生において達成したいこと
現在ブログアップしている料理が好評のため、料理本を5年内に出版する。できれば、海外向けも10年内に果たす。

● **今までの人生** 人生の中で印象深かったことや転機となった出来事とそのときの自分の心情などを記入します。

西暦年	自分や家族の出来事	社会の出来事
1980	千葉県市川市に生まれる。地元の幼稚園へ	
1986	東京の私立小中高一貫校へ進学 高校では英会話クラブに入り、カナダにホームステイをする	1991年 バブル崩壊。 1995年 関西西部大震災 サリン事件
1998	私立大学進学、英文学部、オーストラリアにホームステイ	
2002	大手商社に入社	
2008	結婚（できちゃった婚・恥）	08年9月 リーマンショック
2009	双子をさすがる（長女次女）	
2011	長男出産 子育てでノイローゼ状態にもなるが、手抜き料理や裏本、子育てブログなどを参考に立ち回る 長女次女小学校へ	11年3月 東日本大震災
2015	自分も子育てブログ、料理ブログを始める ブログファンとの交流が多くなる。同時に出版社の編集者との交流も2、3度	
2018	子離れ準備中となり自分の時間少しとれる 本格的に企画を勉強したいので、FBで料理つながりの高橋先生のMP講座を受講。	
2020		

● **誕生日**
1980 / 10 / 3

● **現在の私**
現在の自分（家族を含めた写真がいいですね）
写真やイラストを以下に張り付け



● **現在の資源** 3つのR 技能・人脈・資産

技能: 料理ブログ、英会話
料理本は毎日発行
英会話は、ほぼ使っていないので、料理ブログの英文発信などをやりたい

人脈: ブログ読者約5千人
高橋先生の出版人脈を紹介してもらおう(笑)

資産: 専社時代6年間のボーナス、数百万円は手つかず貯蓄

記入者 小林 加奈 (仮名) ページ数

● **タイトル** 自分の人生企画にタイトルをつけましょう。一言でいうとどんな人生か、表してみよう。
人生、何歳になっても輝く自分になる。

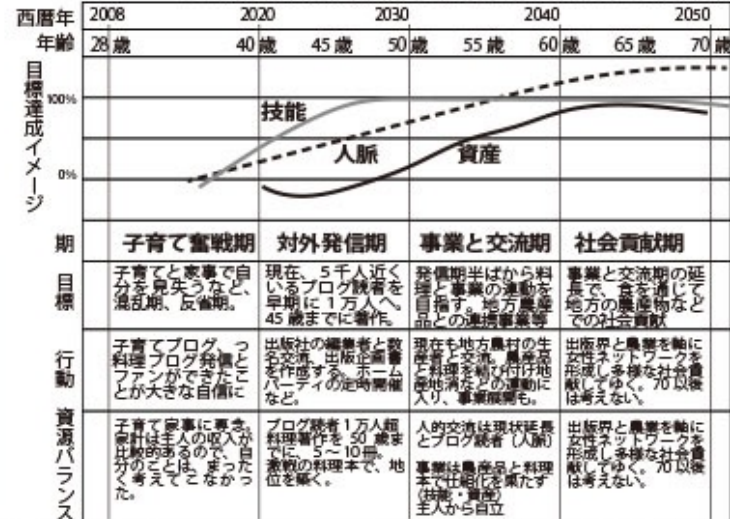
人生サクセスの公式
人生サクセスのチェック項目として活用しましょう。バランスとタイミングが大切です。

$$LC = LC \times 3R \times 3H \times 2A \times 1C \times Op$$

人生のライフサイクル 3つの資源 2つの行動 費用
理想のライフサイクル 3つの結果 チャンス

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 ● **終了予定日**
2060 / 10 / 3

● **今後の人生** まず、10年ごとに等間隔で区切ります。自分のこれからの人生を、グラフや職業名などを用いて、イメージを明確にしましょう。目標と実際の行動は具体的に、3資源の運用パターンも考えましょう。



● **過去の反省点と今後の改善案**
専社に入ったが、あくまで男性の補佐が多い現実。結婚も安易な感じだったが潔断と覚悟し、自分を見失わずに自立の道を模索。そんななか子育てブログや料理ブログで発信し外部との交流が増える。ことに料理ブログが好評で、これを軸に集中的に発信を高める。

● **人生企画実現のためのサクセスポイント**
MP講座で高橋先生御機嫌のCIPTMarketingのなかで、自分の得意の絞り込み(とんがる)とターゲットの絞り込みには納得。高橋先生に出版社の女性編集者も紹介してもらったこともあり、出版企画をすすめる。事業展開については、事業経験も少なく、MP講座のなかで真実に組み立てる。

● **この1年間の目標**
MP講座でマーケティングが強くなること。
・料理本の著作を企画し、出版は年内か2011年には達成する。
・農産品と料理との関連事業を組み立てる
写真があまり上手ではないことを指摘されているので、写真撮影技術を磨く。

● **この半年間の目標(端的に明確に描く)**
1か月 1~5月はMP講座に集中する
2か月
3か月 写真技術を学ぶ(3~6月)
4か月 MPで出版企画がほぼ完成
5か月 出版社へプレゼン(専社)
6か月 MPで農産品&料理の事業企画作成開始

自分自身の人生企画書ワンシート



細かく見たい人は拡大してご覧ください

家族の人生企画書

家族の人生企画書

●**家族の目的** どんな家族でいたいのか？
子供たちは、どう社会にはばたくか？

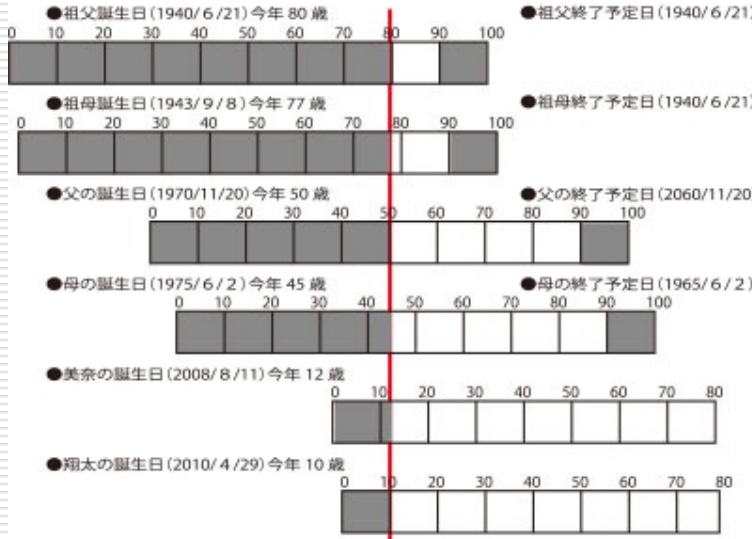
まわりの人たちに迷惑をかけず、しっかりとお役にたてる家族一同でありたい。時間がゆるせば、社会貢献できる家族でありたい。

●**家族の目標** 家族で、どんな目標をたてるのか？
また、子供たち(個々)にはどんな目標をもってもらうのか？

美奈の未来について
絵の才能があるのかわからないが、最善の支援をして開花させてやりたい。
プレッシャーを与えず、家族で、あたたかく見守りたい。

●**家族のライフスケール** 家族のライフスケールであり、時間資源です。この図で、どう共有できるかを理解いただけるでしょう。
●**家族の時間資源** 家族のライフスケールは、PPTのライフスケールをスライドさせて描きます。必要本数を使ってください。場合によって祖父母は4人作成する場合もあります。

2020年1月1日
現在



三世代のスケールを現在に合わせて表現します。三世代の一生、百数十年が一望にできます。これだけで、様々な過去が蘇り、未来がイメージできます。あなたの未来、子供の未来のために。

子供たちの終了予定日は、書きません。スケールがオーバーしすぎるのと同時に、理解できる年齢で描いてもらいます。

禁・無断複写転載 Copyright TAKAHASHI, Kenko & KIKAKUJUKU 発行：株式会社企画塾・総合企画研究所 URL<http://www.kjnet.co.jp/> 151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511 FAX03-6447-0881 web@kjnet.co.jp/

記入者 和岸 和香 ページ数

●**タイトル** 自分の人生企画にタイトルをつけましょう。一言でいうとどんな人生か、表してみよう。
長女・美奈の人生を豊かに一芸を開花させてあげたい

人生サクセスの公式
人生サクセスのチェック項目として活用しましょう。
バランスとタイミングが大切です。

人生のライフサイクル 3つの段階 2つの行動 運用
LC = LC × 3R × 3H × 2A × 1C × Op
課題のライフサイクル 3つの段階 チェンス

●**現在の家族**
家族の写真やイラストを以下に張り付けましょう
家族全体のことも記してみます。



夫の祖父は今年 80 歳、祖母は 77 歳。私の祖父母も、ほぼ同世代。ありがたいことに、4人ともまだ健康だが、いつ病にならないとも限らない。
三世代で心豊かに過ごせるのは 10 年もない可能性もあり、その準備だけは怠らないように心しておきたい。

●**今までの人生と子供の歩み** 自分の人生の歩み、家族や子供との関係、印象深いことなどを気軽に書いてください。

私の子供時代には、ピアノなど音楽教室に通い、私自身はそれなりに好きだった。
そんなこともあり、美奈を 5 歳からピアノ教室に通わせたが、どうやら絵のほうが好きらしい。
お花など植物などにも関心があるようで、自宅に花を買ってくると喜び、スケッチもしている。
花の名前や、花がどう変化するか、など、こちらが答えられないことまでも、いろいろ質問してくる。
最近では PC で調べて、私の知らないことまで、こちらに教えてくれる。

●**今後の子供への期待と支援できること**
●**子供のためのサクセスポイント**

- ・毎週、ムリのない範囲で、美術館、博物館へ連れてゆくこと
- ・画集や写真集を与えてみる
- ・植物図鑑などを購入、与えてみる
- ・絵画教室を探し、通した絵画教室に通わせてみる

そんなかで関心事が高まればいい。

・学校の勉強もさせたいし、塾通いも他の子のようにさせたいが、それ以上に絵画や植物ほかに興味があれば、そちらで大成できれば言うことはない。

・塾や学校以上に、一芸に秀でる道を支援してゆきたい。

●**子供の好きなこと** 子供の好きなこと、褒められること、評価されたこと、好きなことは資源そのもの。

美奈は、絵を描くことが好き
静かにしてるな……と思うと、絵を描いている
絵の先生からも褒められる
学校の代表で、市の展覧会に出したこともある
写真も好きなようだ(私の iPhone でいつの間にか、写真を撮っている)
幼稚園以前に、ミッフィーの絵本を読み聞かせていたが、ミッフィーをずいぶん描いていた。
植物が好きなのか、絵が好きなのか、わかりかねるが、どちらも好きではないかと思う。

家族も含めた
人生企画書
ワンシート



細かく見たい人は拡大してご覧ください

人生企画を立てたこと、1枚化したこと

結果は？

10年計画ができたこと
26歳で、35歳までに書籍を著す計画

……34歳で2冊も出版でき
結果、120冊超の著作
しかし「もの書き」ではない

20歳代、健康を害し
生涯健康計画も立てている
起業…病気はサドンデス

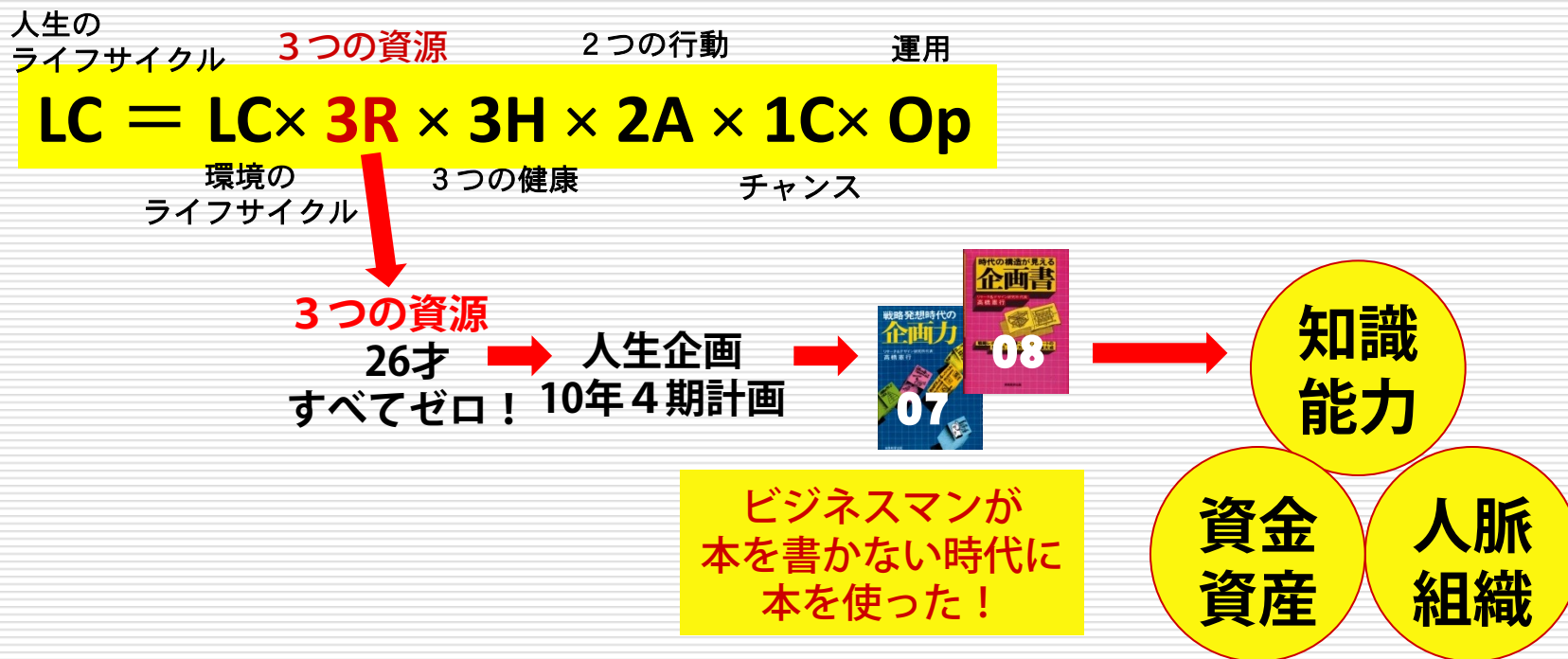
……健康に関する学習をし検査を徹底する
76歳だが健康に問題がない身体に
結果、死に損なう!!

失敗も乗り越えられる

……1枚化は、情報を俯瞰して観られる
その結果、失敗も客観的に観られ
対策も多々立てられ、乗り越えられる

あなたは、どちらがわかりやすいか？

人生、ゼロからの出発(人生企画)



ワンシート化は、自分を俯瞰し、客観視できる
さらにマーケティングの徹底で

危機も乗り越え、多くの人と出会え、人生が充実

企画書が人生を変えたか？

120冊超
翻訳書も
多数



企画・企画書関連著作が、バカ売れし企画の達人にされてしまった!! (ブランド化)

暗黒期 蓄積期 握手期 事業期 統合期

26才まで
フリーター状態
自分の未熟さ、無能さに愕然とする
酒浸りの時代

26才～34才
自分の未熟さを徹底して鍛える
そのため徹底的に学習と現場実践
スキルアップへ

35才～44才
自分の能力を多少なりとも世にプレゼンする。
そのための書籍。多くの人と交流できるレベルへ

45才～54才
握手した人たちと事業を多々展開してゆけるよう
経営スキルも破棄できるようにゆく

55才～64才
3資源のバランスがとれ
若い人たちにもチャンスを提供できる状況を作りたい (企画塾)

65才直前で
あの世に逝くつもりが死に損ない！
人生最大の「企画倒れ!!」
95～100才を目処に再企画。

ところが！

いずれにしても、面白い人生だったかも

企画書が人生を変えたか？

テレビ出演なども増えたが……



1992年4月24日『朝まで生テレビ』
『激論 人類が地球に住めなくなる日?』

写真上：私の隣は、茂木敏充氏、現在：自民党衆議院議員
元経済産業相、2020年1月現在外務相、当時は選挙に出る直前。
写真中：前都知事の舛添要一氏（当時は朝ナマの常連）
写真下：田原総一郎氏、西部邁氏

1990年ごろNHKから『ミッドナイトジャーナル』の年間コメン
ティーター（ほぼ毎晩・月～金）のオファーを受けるが断る。
朝ナマからは、この後数度オファーを受けるが、テレビ出演は、
これを最後とした。



高原慶一郎氏
ユニチャーム創業者



真藤亘氏
NTT初代社長



森健一氏
東芝取締役
ワープロ生みの親



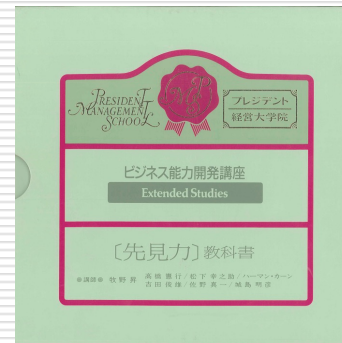
ハーマン.カーン氏
ハドソン研究所所長



松下幸之助氏
パナソニック創業者

握手期に
数えきれないほ
どの著名経営者
や文化人、政治
家とも交流でき
ることになった

松下氏.カーン氏と
私も関わった著作



大物経営者や文化人他と多数会え、仕事や共著も

1枚企画書と図面.地図.写真

ワンシート企画書は、図面.地図.写真と同じ性格のもの
1枚で全てがわかる

地図、海図をもたないで航海に出る(人生を歩む)人がいかに多いか。

写真



図面

テープカッターの三面図



地図



企画書は、図面.地図.写真と同じ性格

改めて1枚企画書（**図面**との比較）

図面と文章

テープカッターの三面図



下部に重し兼用の長方形の置き台がある。
その置き台の上にボルトでセットされているのはテープホルダーである。

テープホルダーは、直径10センチメートルほどの、上部が半円形と下部が方形の形状をし、その中央には、直径3センチほどの大きさの穴があいている。

その板は、折り曲げ加工で成形されて2センチほどの間隔があり、同じ形状で並立している。

前方には突起して、直立された板が最上部で二つ折りになっている。

その最上端には、ギザギザの小さな突起を持つ薄板があり、二つ折りになった板にボルトで固定されている。

円形の後部には、斜めにU字型をした切り込みがあり、その切り込みに、回転自在のテープホルダー軸が取り付けられるようになっている。

軸は中心にはないが、テープは、この軸があることで、ホルダーのなかに保護される。

取り付けられたテープを引き出し、ギザギザ状のカッターで、自在な長さに切り取り、使うことができる。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

改めて1枚企画書（地図との比較）

地図と文章



現在地の青山学院西門から、246（青山通り）に出て、左折して下さい。歩いて100メートルくらいに歩道用信号があり、左手にスタバがあります。

その歩道を通して、246の反対側へ渡って下さい。

246の右側をまた100メートルくらい歩き、五差路になった交差点を渡り、宮益坂を下がってください。

最初の交差点を右に曲がると、正面にセブンイレブンが見えます。その手前、右手のビルの壁に、ジャニーズクラブと英文字で表示があります。

そこを地下に降りていくと、ジャニーズ事務所があります。

今では、地図はスマホの中で機能するようになったが…

あなたは、どちらがわかりやすいか？

改めて1枚企画書（写真との比較）

写真と文章



写真は、パンカナッペという私がよくやるパーティ料理ですが、この料理の雰囲気や、言葉で語るには、どれだけの文章を作成しなければいけないでしょう。

レシピを書くという手段はありますが、レシピはけっこう長ったらしくなってしまいます。

しかし、それ以上に写真で見て、ちょっと語ればそれで事足りますね。

美人の美しさを表現するのに、背の高さや髪の色や表情を、はたまた目鼻唇や眉毛の位置を顔の中でどんな位置関係にあると、数字で表現するバカはいません。

写真で見せれば、一目瞭然。

ようは「百聞は一見に如かず」です。

あなたは、どちらがわかりやすいか？

Afterコロナ、さらにはウクライナ情勢は
全業種にピンチ、そして大チャンス

30年以上経験のないインフレ時代
スタグフレーション時代

ネットチャンネルをご覧の皆様は
培っている
図解能力を生かそう

自分のために、さらには
友人知人のために

ビジネスベースで徹底活用を考えよう

コロナに加え、ウクライナ紛争

『7割経済時代』

企業経営を70%
で考える時代

一部の勝ち組
(大企業・輸出企業)
がいる結果

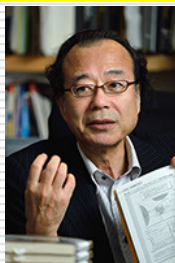
企業版・ふるさと納税は
ビッグビジネス
チャンス!!

2022年度の
実質GDPは実感的には
ゼロベースか
物価上昇分アップか

大半の企業・商店
つまり、国内企業は
7割経済へ

徹底的に補助金・
助成金を徹底活用
してみましょう

高橋私見
ですが...

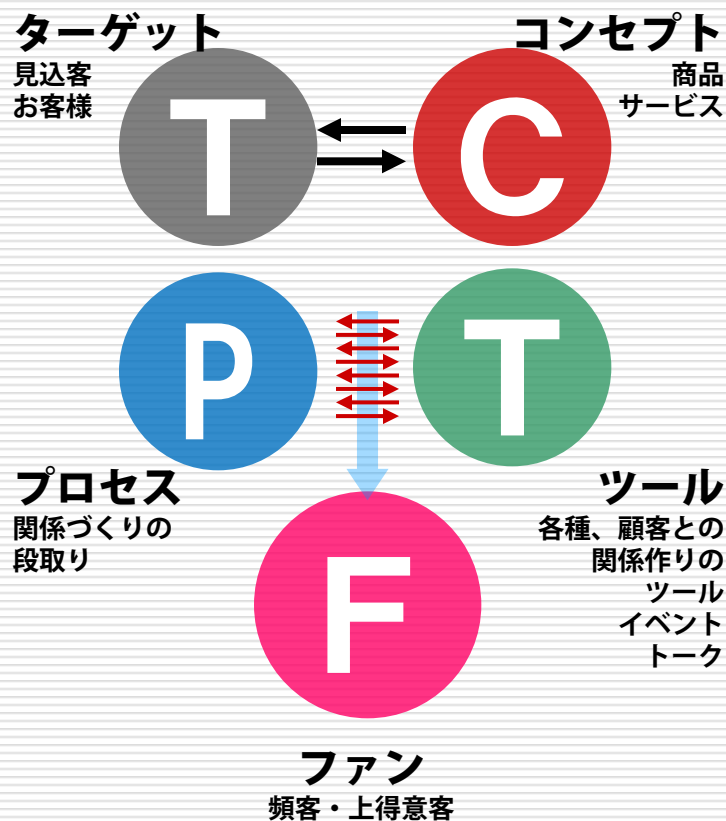


企業経営を70%で
考える時代

戦争並みの厳しい時代を考えておく

Afterコロナ・大きく市場・顧客が変化

市場・顧客への変化対応能力をつけましょう



MP講座のお勧め

MP講座(Marketingplanner養成基礎講座)

1万人を超える人たちが学習し、膨大な成功事例を産みだしているMP講座へどうぞ

起業の成功事例は多々、受講中に売上増を達成するケースも多く、不況業種でも大きく売上を伸ばしています。

士業では、ラクラク顧問先を増やすなど多数の事例があります。

時代を超えて、多くの成功事例を産みだすMP講座へどうぞ



ご清聴、ありがとうございました。

2022.10月
特別号

ネットチャンネル・MP機構
講師：高橋憲行（株）企画塾・代表、JMMO主宰
株式会社企画塾

日本マーケティング・マネジメント研究機構
Japan Marketing & Management research Organization
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511
TEL03-6447-0880 FAX03-6447-0881
<http://www.kjnet.co.jp/>